

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
28.12.2019 № 852

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

17 грудня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 26.06.2019 № Р/56-19 у складі головуючого Потоцького М. Ю. та членів колегії Кулик О. С., Бурмістрової Н. Г. розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ЗАВОД «ПРАЙМ», Товариства з обмеженою відповідальністю «ОЛІМП-КОНСАЛТ», Климця Павла Анатолійовича проти рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (далі – Мінекономрозвитку) від 18.04.2019 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» за заявкою № т 2017 11826.

Представник апелянтів – Петриченко Л. Ю.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – заклад експертизи) – Іленок В. В.

При розгляді заперечення до уваги були взяті наступні документи:
заперечення вх. № ВКО/305-19 від 21.06.2019;
копії матеріалів заявки № т 2017 11826;
пояснення закладу експертизи вх. № ВКО/412-19 від 19.08.2019;
додаткові матеріали до заперечення вх. № ВКО/382-19 від 01.08.2019;
вх. № ВКО/463-19 від 09.09.2019; вх. № ВКО/597-19 від 08.11.2019;
вх. № ВКО/604-19 від 14.11.2019.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 18.04.2019 Мінекономрозвитку прийнято рішення про відмову в реєстрації заявленого позначення на тій підставі, що воно:

1) є оманливим для товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), які не можна віднести до узагальнюючого поняття «горілка», зазначення щодо якого наявне в його складі: «горілка – міцний алкогольний напій з очищеного спирту, складається з розчину етилового спирту у воді, зазвичай – 40 % (об'ємних одиниць). Промислово виготовляється з якісних злакових спиртів високого очищення».

2) для товару 33 класу МКТП «горілка»:

не має розрізняльної здатності та не набуло такої внаслідок його використання;

є описовим, бо вказує на вид товару і певні властивості, обумовлені способом виготовлення, носить хвалебний характер:

«Перша крафтова горілка – перша горілка, що відповідає визначенню «крафтова». «Крафтова горілка» – горілка, виготовлена у невеликих (не промислових) об'ємах. Коли мова йде про алкогольні напої – це авторський алкоголь, виготовлений у невеликій кількості по особливим рецептам; з використанням найкращих та найвищокоякісніших інгредієнтів.

«Крафтовий» – виготовлений майстром (от англ. craft ремесло, мистецтво, майстерність), не в промислових об'ємах.

«Перший» – мати найкращі показники в чому-небудь, перевершити усіх інших у чомусь (наприклад: бути на першому місці в світі по виробництву...); б) бути в центрі чисті-небудь уваги, бути найголовнішим, найважливішим для когось.»;

є оманливим для товару 33 класу МКТП «горілка», яка не відповідає визначенню «крафтова».

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (Розділ ІІ, стаття 6, пункт 2).

Апелянти – ТОВ «ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ЗАВОД «ПРАЙМ», ТОВ «ОЛІМП-КОНСАЛТ», Климець П. А. заперечують проти рішення Мінекономрозвитку про відмову в реєстрації знака «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» за заявкою № т 2017 11826 та просять взяти до уваги наступні доводи.

Заявлене позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» є слоганом, що використовується при маркуванні та реалізації продукції як самостійно, так і разом зі знаком «Др. ЖИТНИК».

Зовнішній вид продукції, маркованої заявленим позначенням, легко запам'ятовується пересічним споживачем завдяки оригінальному дизайну пляшок та етикеток, які розроблялися провідною дизайнерською компанією. Для розробки авторських рецептів кожного підвиду товарної лінійки, а також для створення концепту зовнішнього оформлення упаковки продукції «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» було залучено значну кількість фахівців, експертів та майстрів.

Апелянти зазначають, що за період з 2018 року по 18.04.2019 (дата прийняття рішення за заявкою № т 2017 11826) було вироблено понад 500 000 пляшок продукції маркованої заявленим позначенням, а горілка цієї серії

реалізується, як в Україні, так і в інших країнах світу (Казахстан, Азербайджан, Балтійські країни).

У 2018 році було створено відеоролики (рекламний ролик та спонсорська плашка), присвячені продукції, маркованій заявленим позначенням, які активно транслювалися на провідних телеканалах України.

Апелянти вважають, що заявлене позначення, яке містить слово «крафтова», не вказує на властивості товару «горілка». Правові акти, які регулюють відносини у сфері виробництва та обігу алкогольних продуктів в Україні, зокрема, Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», не містять визначення терміну «крафтова горілка», а жодна редакція МКТП не містить такого товару. Словосполучення «крафтова горілка» не використовувалося вітчизняними виробниками алкогольних напоїв до подання апелянтами відповідної заявки. При цьому, заклад експертизи надав правову охорону відносно всього переліку товарів 33 класу МКТП іншому виробнику, який подав заявку на знак зі словом «крафтова» пізніше за дату подання заявки апелянтами. Також, апелянти посилаються на практику реєстрацій знаків зі словом «перша» для товарів 33 класу МКТП, які видані за 2006-2018 роки, на ім'я інших заявників.

Апелянти у запереченні скоротили заявлений перелік товарів 33 класу МКТП до товару «горілка», і тому вважають, що заявлене позначення не буде вводити в оману споживача відносно товарів, які не можна віднести до узагальнюючого поняття «горілка».

Ураховуючи викладене вище, апелянти просять відмінити рішення від 18.04.2019 за заявою № т 2017 11826 та зареєструвати заявлене позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» відносно скороченого переліку товарів 33 класу МКТП, а саме: «горілка».

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься в матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні, та встановила наступне.

Згідно з пунктом 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які:

звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання;

складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг;

є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 4.3.1.4 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених

наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116 в редакції наказу Державного патентного відомства України від 20.08.1997 № 72 із змінами (далі – Правила), до позначень, що не мають розрізняльної здатності, відносяться:

позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання;

реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів;

тривимірні об'єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об'єкт заявляється як знак;

загальноживані скорочення;

позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

Згідно з пунктом 4.3.1.7. Правил до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, в тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

Відповідно до п. 4.3.1.9. Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності. Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Колегія Апеляційної палати вважає, що для того, щоб визначити, чи поширюються на заявлене позначення застосовані в рішенні підстави для відмови у наданні правової охорони, необхідно встановити смислове значення кожного елемента, що входить до його складу, семантику позначення в цілому, та через зв'язок із заявленими товарами.

Заявлене словесне позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» складається з трьох слів, виконаних стандартним шрифтом заголовними літерами кирилиці.

Позначення подано на реєстрацію відносно товарів 33 класу МКТП «алкогольні напої (крім пива)». Апелянтами скорочено цей перелік до товару «горілка». Зважаючи на це, колегія Апеляційної палати досліджувала заявлене позначення щодо товару «горілка».

Для з'ясування того, чи набуло воно розрізняльної здатності, чи є описовим або оманливим щодо товару 33 класу МКТП «горілка», колегія Апеляційної палати проаналізувала матеріали апеляційної справи та звернулась до наявних у вільному доступі інформаційно-довідкових джерел.

Заявлене позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» за характером є рекламним слоганом, який складається з трьох слів «Перша», «Крафтова», «Горілка».

ПЕРШИЙ, а, е. 1. Числівник порядковий, відповідний кількісному числівнику один; який передує другому при нумерації або підрахунку однорідних предметів, явищ і т. ін.; 2. Який передує всім дальшим, наступним.; 3. Який виконує яку-небудь дію або є об'єктом дії і раніше, ніж усі інші.; 4. Який не існував до певного моменту, якого не було раніше.; 5. Який є початковим етапом, нижчою формою чого-небудь; ранній.; 6. Який трапляється або станеться в найближчому майбутньому; найближчий за часом. 7. Випадково зустрінутий або взятий без вибору; 8. Який перевершує всіх інших в якому-небудь відношенні; найбільший, найкращий, найвидатніший і т. ін.; 9. муз. Який виконує основну мелодію, партію (про голос, музичний інструмент).; 10. діал. Колишній. 11. Яким починається обід (про рідку страву). 12. у знач. вставн. сл. перше, шого, сер. Те саме, що по-перше.¹

Слова «крафтова», «крафт» походять від англійського слова «craft» [kra:ft] імен. – ремесло (діяльність чи професія, яка вимагає певних ручних навичок або художнього виконання).²

Слово «крафтовий» є запозиченим з англійської. Там це слово у контексті пивоваріння означає пиво, виготовлене малими партіями незалежними пивоварами (на відміну від пива виготовленого відомими брендами великими партіями).³

«Крафт» – це запозичене слово «craft» з англійської мови. Дослівно перекладається, як «ручна робота», «ремесло». Відповідно «крафтове пиво» – це пиво, виготовлене пивоваром вручну, та як наслідок – в невеликих об'ємах. ... Крафт – це постійний квест та пошук». ⁴

«Крафтове (ремісничче) броварство (англ. craft brewery) – виробництво пива невеликими, як правило, приватними броварнями, які використовують традиційні рецепти і роблять акцент на смак та якість пива». ⁵

Горілка – це алкогольний напій міцністю від 37,5 до 56,0 %, виготовлений обробленням водно-спиртової суміші спеціальними сорбентами з внесенням нелетких інгредієнтів, або без них. ^{6,7}

Зважаючи на викладене, можна дійти висновку про те, що семантичним значенням заявленого позначення є напій, а саме горілка, що передує та вирізняється серед інших, вироблених традиційним способом.

¹ <http://sum.in.ua/s/pershyj>

² <https://www.multitrans.com/m.exe?s=craft&l1=1&l2=33>

³ <https://www.brewersassociation.org/statistics-and-data/craft-brewer-definition/>

⁴ <https://www.tsypa.beer/2018/02/16/shho-take-kraftove-pyvo-chym-vono-vidriznyayetsya-vid-zvyčajnogo/>

⁵ <https://uk.wikipedia.org/wiki>

⁶ ДСТУ 3297:95. Лікєро-горілка промисловість. Терміни та визначення понять

⁷ Щодо порядку справляння збору за спеціальне водокористування підприємствами - виробниками напоїв лист Державної податкової адміністрації Екрані від 29.05.2008 N 10916/7/15-0817.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону, з урахуванням пункту 4.3 Правил.

Виходячи з того, що апелянтами скорочено перелік товарів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що така підстава для відмови в наданні правової охорони заявленому позначенню, як оманливість для товарів 33 класу, які не можна віднести до узагальнюючого поняття «горілка», не може бути застосована.

Щодо застосування підстави для відмови в наданні правової охорони заявленому позначенню, як відсутність розрізняльної здатності відносно заявленого товару 33 класу МКТП, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що це позначення не може бути віднесене до позначень, які перелічені у пункті 4.3.1.4 Правил.

Щодо застосування такої підстави для відмови в наданні правової охорони заявленому позначенню, як описовість щодо товару 33 класу МКТП, колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Заявлене позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» не може вважатися описовим, оскільки не вказує прямо на характеристики товару, передбачені у п 4.3.1.7. Правил (вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність, місце і час виготовлення чи збуту).

Позначення викликає асоціації з горілкою, що передує та вирізняється серед інших, вироблених традиційним способом, своїм авторським рецептом. Заявлене позначення є оригінальним слоганом⁸, гаслом⁹, що має емоційне забарвлення, тим самим привертаючи увагу споживачів, та виділяючи відповідний товар з-поміж інших.

Щодо застосування такої підстави для відмови в наданні правової охорони заявленому позначенню, як оманливість або можливість ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу щодо товару 33 класу МКТП, колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Класифікація товарів здійснюється згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (далі – УКТ ЗЕД), яка є товарною номенклатурою Митного тарифу України. Митний тариф України, в основу якого покладено нову версію УКТ ЗЕД, побудовану на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів Всесвітньої митної організації (ГС) 2012 року і Комбінованої номенклатури Європейського Союзу, затверджений Законом України від 19 вересня 2013 року № 584-VII «Про Митний тариф України».¹⁰

⁸ Слоган (з англ. – slogan, to slog – сильно ударяти) – це коротка, але емка рекламна фраза, рекламний девіз, який описує основну конкурентну перевагу товару або послуги; це коротка пропозиція або словосполучка, що несе в собі основну рекламну інформацію; це постійно використовуваний фірмовий оригінальний девіз (<https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/28687/1/shevchenko%20O.U..pdf>).

⁹ Методика судово-експертного дослідження знаків для товарів і послуг (торгівельних марок), звіт про НДР (заключ.) / МЮ України, – КНДІСЕ, 2009.-400 с.

¹⁰ <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/klasifikatsiya-tovariv/63603.html>

У розділі IV УКТ ЗЕД «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники» (група 22 «Алкогольні і безалкогольні напої та оцет» код 2208 «Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менш як 80 об.%; спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки, лікери та інші напої, що містять спирт» міститься товар «горілка» (код 2208 60) з фактичною концентрацією спирту 45,4 об.% або менше.¹¹

Аналізом правових актів, які регулюють відносини у сфері виробництва та обігу алкогольних продуктів та УКТ ЗЕД, ДСТУ, та спеціалізованої товарознавчої літератури встановлено відсутність такого виду товару, як «крафтова горілка».

Зважаючи на те, що виробництво горілки є регламентованою процедурою, яка унеможлиблює її виробництво «ручним способом», відсутність чітко визначеного змісту терміну «крафтова горілка», а також відсутність відомостей про такий вид товару, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявлене позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» є таким, що може викликати певні асоціації зі старовинними, авторськими рецептурами відповідного товару.

Зазначене також відповідає інформації про використання заявленого позначення, виявленої за результатами пошуку в інформаційній мережі Інтернет на запит «КРАФТОВА ПЕРША ГОРІЛКА», а саме:

«Перша крафтова горілка «Др. Житник» – відкриття року! « 17 травня 2018 року пройшов IX міжнародний конкурс Best Drink».¹²

«ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА «ДР. ЖИТНИК» встановила перший рекорд» «18 квітня на презентації ТМ «Др. Житник» ключовим дистриб'юторам з аукціону було продано 5 000 дал крафтової новинки. Такі рекордні цифри стали можливими завдяки високій якості горілки та цікавій маркетинговій складовій».¹³

«Др. Житник – Перша крафтова горілка. Калган та мед – для мужності та сили! Щоб втілити у життя унікальну авторську настоянку Др. Житник «Калганова» за рецептом 19-го сторіччя, ми створили спеціальний крафтовий цех та взяли найкращі інгредієнти: зерновий спирт класу «Люкс», український мед та корінь калгану».¹⁴

«Перша крафтова горілка Др. Житник | #цесcraft».¹⁵

«Перша крафтова горілка Др. Житник – відкриття року. 24 травня представники IX міжнародного конкурсу Best Drink офіційно оголосили результати. Серед фаворитів виявився новачок алкогольного ринку, перша крафтова горілка «Др. Житник». Всі три продукти, що представлені у лінійці «Др. Житник», здобули золото від професійних дегустаторів».¹⁶

¹¹ <https://qdpro.com.ua/uktzed/2208>

¹² https://ukr.lb.ua/economics/2018/05/25/398626_persha_kraftova_gorilka_dr_zhitnik_.html

¹³ <http://olymp.ua/ua/news/pervaya-kraftovaya-vodka-dr-zhitnik-ustanovila-pervyj-rekord/>

¹⁴ <https://www.facebook.com/first.craft.vodka/>

¹⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=ScmJ5dFNZQ8>

¹⁶ <https://style.nv.ua/ukr/kultura/persha-kraftovoho-horilka-drzhitnik-vidkrittja-roku-2471919.html>

«Крафтова горілка преміум-класу. Як передає Zaxid.net, Преміальну позицію від автора пропонує шанувальникам якісного міцного алкоголю виробник першої крафтової горілки «Др. Житник». Про це пише видання «Сьогодні».¹⁷

Із зазначеного вбачається, що продукція, яка маркується позначенням «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» належить до лінійки продукції «ДР. ЖИТНИК». Асоціації з старовинними рецептурами, що викликає позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА», пов'язані також і із прізвиськом вченого, який розробляв власні рецепти настоянок, та напій, а саме горілку, що вирізняється серед інших, вироблених традиційним способом. Лінійка продукції «ДР. ЖИТНИК», яка включає горілки з різними смаковими якостями, маркується позначенням «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА», що наноситься на товар та його упаковку поряд із знаком «ДР. ЖИТНИК».

Відтак, щодо скороченого переліку товарів 33 класу МКТП «горілка», позначення не містить неправдивих чи неправильних вказівок, або ж відомостей які не відповідають дійсності, а тому не може бути визнано оманливим.

Колегія Апеляційної палати також розглянула обставини використання апелянтом заявленого позначення, керуючись положенням пункту С (1) статті 6 *quinquies* Паризької конвенції про охорону промислової власності, відповідно до якого, щоб визначити, чи може знак бути предметом охорони, необхідно враховувати всі фактичні обставини, що свідчать на користь реєстрації.

Апелянтами до заперечення надано документи які, на його думку, свідчать про тривалість використання позначення, а саме:

копії договорів поставки продукції, зокрема з використанням позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА», з додатковими угодами, видатковими, транспортними накладними до них за 2015-2019 роки;

довідка про об'єми виробництва продукції, маркованої позначенням «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» для реалізації за 2018-2019 роки;

копії ефірних довідок щодо трансляції рекламних роликів продукції на провідних каналах українського TV та радіо за 2018-2019 роки;

копії договорів про надання дизайнерських послуг щодо створення етикеток для продукції з використанням позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» з актами виконаних робіт до них від 05.01.2017 та 26.07.2017;

роздруківки статей, публікацій стосовно продукції під знаком «Др. Житник «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА», на шпальтах ЗМІ;

роздруківки з пропозицією для продажу з веб-сайтів Інтернет-магазинів Rozetka, Novus, Fozzyshop, Аквамаркет;

роздруківки результатів пошукових запитів з мережі Інтернет за запитом «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА», «ПЕРША КРАФТОВА», «КРАФТОВА ГОРІЛКА».

Також апелянтами надано звіт щодо соціологічного опитування визначення рівня відомості позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА», за

¹⁷ <http://topnews.volyn.ua/society/2019/04/11/11122.html>

результатами якого встановлено, що позначення відомо 74% опитуваних, 97% респондентів знають, що позначенням маркується товар «горілка», 82% відомо, що цей знак використовується при маркуванні продукції «Др. Житник».

Враховуючи викладене, колегія Апеляційної палати вважає, що внаслідок такого використання заявлене позначення стало впізнаваним серед споживачів.

Розглянувши обставини справи, а також беручи до уваги всі матеріали, надані апелянтами в якості доводів на користь реєстрації заявленого позначення, колегія Апеляційної палати визнала такі доводи вмотивованими і вважає за можливе зареєструвати заявлене позначення «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» відносно скороченого переліку товарів 33 класу МКТП.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженим наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20.03.2019 за № 284/33255, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «ЛКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ЗАВОД «ПРАЙМ», Товариства з обмеженою відповідальністю «ОЛІМП-КОНСАЛТ», Климця Павла Анатолійовича задовольнити.

2. Рішення Мінекономрозвитку від 18.04.2019 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» за заявкою № т 2017 11826 скасувати.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита (адміністративного збору) за видачу свідоцтва, знак для товарів і послуг «ПЕРША КРАФТОВА ГОРІЛКА» за заявкою № т 2017 11826 відносно товару 33 класу МКТП, а саме: «горілка».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку, встановленому законодавством.

Головуючий колегії

М. Ю. Потоцький

Члени колегії

О. С. Кулик

Н. Г. Бурмістрова