

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ**  
**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

Україна, 03680, МСП, м. Київ-35, вул. Урицького, 45  
Тел.: (044) 494 06 06    Факс: (044) 494 06 67

**Р І Ш Е Н Н Я**

03 жовтня 2014 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Висоцької Л.В. від 08.01.2014 № 03 у складі головуючого – Висоцької Л.В. та членів колегії Василенко І.Е., Сенчука В.В., Потоцького М.Ю., Совгирі С.А., розглянула заяву Публічного акціонерного товариства "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" про визнання знака "ЛЬВІВСЬКЕ" добре відомим в Україні.

Представники заявника – патентний повірений – Крилова Н.І.

Зображення знака: **ЛЬВІВСЬКЕ**

Аргументація заявника:

Заявник – Публічне акціонерне товариство "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" просить визнати знак "ЛЬВІВСЬКЕ" добре відомим в Україні відносно товарів 32 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) "пиво" станом на 1 січня 2009 року.

До заяви додані документи, які, на думку заявників, свідчать про добру відомість в Україні знака "ЛЬВІВСЬКЕ", а саме:

1. Зображення знака "ЛЬВІВСЬКЕ".
2. Нотаріально засвідчена копія архівної довідки від 27.09.2013 № 01-32/325, наданої Центральним Державним історичним архівом України міста Львова.
3. Роздруківки з Інтернет щодо історії заявника та товарів, маркованих знаком "ЛЬВІВСЬКЕ".
4. Роздруківки з Інтернет щодо проведення наглядного аудиту ВАТ "Львівська пивоварня" на підтвердження відповідності вимогам міжнародних стандартів ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 22000:2005, а також копія сертифікату, що підтверджує вимоги EN ISO 9001:2008.
5. Роздруківки з Інтернет щодо музею пивоваріння.
6. Копії довідки АА № 659295 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України та Положення про філію Публічного акціонерного товариства "Карлсберг Україна" "Львівська пивоварня".
7. Копія Статуту Публічного акціонерного товариства "Карлсберг Україна".



8. Копії витягів з Річних звітів за 2000 – 2005 роки, інформація щодо отримання заявником нагород на вітчизняних та міжнародних конкурсах.
9. Витяги з Інтернет щодо перемог заявника у конкурсах "Інвестор року", "Вітчизняна інвестиція".
10. Фото подяк, дипломів на нагород отриманих заявником у 2005, 2006, 2007, 2010 роках.
11. Витяги з Інтернет щодо перемоги заявника та товарів маркованих знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", на конкурсах в 2008 – 2013 роках.
12. Результати соціологічного опитування, проведеного Українським інститутом соціальних досліджень імені Ярослава Яременка з 25 квітня по 03 травня 2013 року.
13. Роздруківки з української бази "WHOIS сервіс", копії Договорів про доповнення дизайну сайту [www.lvivske.com](http://www.lvivske.com) та договори щодо створення рекламного сайту [www.rizdvo.lvivske.com](http://www.rizdvo.lvivske.com) та доповнення сайту [www.Ivivske.com](http://www.Ivivske.com).
14. Витяги Веб-сторінок заявника з соціальних мереж Інтернету "Facebook" та "Вконтакті", Договір від 06.05.2012 № 02448-2012-С між Публічним акціонерним товариством "Пиво-безалкогольний комбінат "Славутич" та Дочірнім підприємством "Провід" "Provid" на предмет проведення рекламної Акції про продукцію замовника за умовною назвою "Найгостинніший фан у "Facebook".
15. Статті з Інтернет щодо заявника та товарів, маркованих знаком "ЛЬВІВСЬКЕ".
16. Фото етикеток, якими маркувалося пиво в різні часи, перелік рекламних роликів, друкованих матеріалів та копії Договорів щодо виконання послуг та робіт для рекламування і просування товару, маркованого знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", на території України.
17. Список постійних компаній-дистрибуторів у всіх регіонах України та копії Договорів на поставку продукції.
18. Копії договорів поставки продукції маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ" з іноземними компаніями за 2006 - 2013 роки.
19. Примірники рекламних друкованих матеріалів.
20. Ефірні довідки за 2008 – 2013 роки.
21. Фото-звіти з проведення зовнішньої реклами за 2011 – 2012 рік.
22. Бібліографічні дані свідоцтв України на знаки для товарів і послуг та копії клопотань про зміну найменування їх власника.
23. Копії заявок про реєстрацію знаків для товарів і послуг.
24. Копії свідоцтв на знаки для товарів і послуг Російської Федерації та Вірменії.
25. Копія Рішення про прийняття до розгляду заявки на реєстрацію товарного знаку № 20105122 в Білорусії.
26. Копія Рішення Господарського суду Львівської області у справі № 1/122 від 22.02.2010.
27. Додаток до заяви від 29.04.2014 вх. № 6181 про визначення знака, який заявник вважає добре відомим в Україні.
28. Додаток до заяви від 26.08.2014 вх. № 12102 щодо історії перетворення ВАТ "Львівська пивоварня" в ПАТ "КАРЛСБЕРГ"



УКРАЇНА", а також документ щодо реалізації продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ".

Розгляд заяви про визнання знака "ЛЬВІВСЬКЕ" добре відомим в Україні здійснювався відповідно до статті 25 Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" (далі – Закон) та Порядку визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.04.2005 № 228, а також з урахуванням Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (далі – ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 р. (далі – Рекомендації ВОІВ).

Відповідно до статті 25 Закону охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом. При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Рекомендацій ВОІВ при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака "ЛЬВІВСЬКЕ" добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Історія Львівської пивоварні бере початок з 1715 року, коли монахи-єзуїти побудували в місцевині Клепарів перше в місті промислове броварське виробництво. Згодом, коли Орден єзуїтів було позбавлено їхніх привілеїв та



маєтностей, права на пивоваріння у Львові перебравши спершу приватні власники, а потім – Львівська акціонерна спілка броварів.

Невдовзі броварня перетворилася в одного з найпотужніших виробників пива Австро-Угорської імперії.

У 1964 році створене Львівське ВО "Колос", яке об'єднувало у собі п'яти пивоварень західної України, включаючи Львівську пивоварню.

У липні 1990 року ВО "Колос" стало орендним підприємством.

У 1993 році відбулась приватизація підприємства, після чого пивоварня стала Відкритим акціонерним товариством "Акціонерна фірма "Колос".

У серпні 1999 року контрольний пакет акцій ВАТ "Акціонерна фірма "Колос" придбала компанія Baltic Beverages Holding AS (спільне підприємство датської Carlsberg и британської Scottish & Newcastle), капітали якої вже залучали до своєї діяльності ряд підприємств пиво-безалкогольної галузі в Росії та ВАТ ПБК "Славутич" в Україні.

У 2000 році ВАТ "Акціонерна фірма "Колос" перейменована у Відкрите акціонерне товариство "Львівська пивоварня".

28 квітня 2008 року компанія Carlsberg Breweries оголосила про вступ в силу схеми щодо придбання бізнесу компанії Scottish & Newcastle. Компанія Carlsberg стала єдиним власником Baltic Beverages Holding AS та оголосла про припинення існування холдингу. Компанії, що входили до холдингу, включаючи Львівську пивоварню, перейшли до складу Carlsberg Group.

На сьогодні Львівська пивоварня - сучасне підприємство із новітніми технологіями виробництва, входить в сімку найпотужніших підприємств ринку пивоваріння України і є безперечним лідером у Західному регіоні України.

З 1999 року вартість основних фондів "Львівської пивоварні" виросла в 10 разів, виробництво на підприємстві зросло в 9,5 разів, середня заробітна плата - збільшилась в 10 разів, оплата податків державі – в збільшилась в 50 разів. Продуктивність праці збільшилась в 45 разів.

У 2005 році з нагоди 290-річчя від дня заснування Львівської пивоварні в місті Львів відкрито перший в Україні музей пивоваріння.

Із розвитком потужності підприємства, відбулося покращення і якості продукції", про що свідчать ріст долі ринку пива "Львівське", збільшення потужностей виробництва Львівська пивоварня та велика кількість нагород на вітчизняних та міжнародних дегустаційних конкурсах.

Львівська пивоварня займає активну позицію у соціальному житті міста і регіону. І це неодноразово було відзначено нагородами для підприємства. Одними з найцінніших з них є: нагорода за внесок у розвиток Львова - "Обличчя міста", "Інвестор року", "Кращий роботодавець року".

Ще у 2004 році "Львівська пивоварня" отримала сертифікати на відповідність інтегрованої системи менеджменту та охорони довкілля міжнародним стандартам ISO 9001:2000 та ISO 14001, а у 2008 році - сертифікат на відповідність вимогам системи менеджменту якості ISO 9001:2008.

З жовтня 2012 року "Львівська пивоварня" є філією Публічного акціонерного товариства "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА".



Для визначення того, чи є знак "ЛВІВСЬКЕ" добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори:

***1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства***

Для підтвердження ступеню відомості чи визнання знака "ЛВІВСЬКЕ" у відповідному секторі суспільства заявником надано результати опитування продавців за місцем роботи (300 респондентів) та споживачів за місцем проживання (1715 респондентів) віком від 18 до 65 років. Опитування були проведені Українським інститутом Соціальних досліджень ім. Олександра Яременка з 25.04.2013 по 03.05.2013 року у таких містах: Київ, Львів, Одеса, Дніпропетровськ, Харків, Донецьк.

*За результатами опитування населення встановлено:*

97,8 % дорослого населення віком від 18 до 65 років знають знак "ЛВІВСЬКЕ";

93,8 % респондентів знають знак "ЛВІВСЬКЕ" відносно пива;

2,7% респондентів вважають заявника власником торгівельної марки "ЛВІВСЬКЕ" або виробником товарів маркованої знаком "ЛВІВСЬКЕ";

48% респондентів знають торгівельну знак "ЛВІВСЬКЕ" більше 5 років;

54,8% респондентів дізнаються інформацію про торгівельну марку "ЛВІВСЬКЕ" за допомогою реклами по телебаченню.

*За результатами опитування продавців за місцем роботи встановлено:*

98 % дорослого населення віком від 18 до 65 років знають знак "ЛВІВСЬКЕ";

97 % респондентів знають знак "ЛВІВСЬКЕ" відносно пива;

1% респондентів вважають заявника, як власника торгівельної марки "ЛВІВСЬКЕ" або виробника товарів маркованої знаком "ЛВІВСЬКЕ";

50,2% респондентів знають торгівельну знак "ЛВІВСЬКЕ" більше 5 років;

40,3% респондентів дізнаються інформацію про торгівельну марку "ЛВІВСЬКЕ" за допомогою реклами.

Заявник є власником Веб-сайтів [www.lvivske.com](http://www.lvivske.com), [www.lvivbeermuseum.com](http://www.lvivbeermuseum.com), [www.rizdvo.lvivske.com](http://www.rizdvo.lvivske.com) та має власні сторінки в соціальних мережах facebook (<https://www.facebook.com/lvivske>) та Вконтакте (<http://vk.com/club16995540>).

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак "ЛВІВСЬКЕ" є широко відомим споживачам на території України. Також заявник довів, що продукція, маркована знаком "ЛВІВСЬКЕ", отримала визнання у відповідному секторі суспільства.



## 2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Початком використання знака "ЛВІВСЬКЕ" безпосередньо на товарах, для яких знак зареєстровано, на упаковках, в яких міститься такий товар та етикетках для таких товарів є 2000 рік.

На сьогоднішній день пиво, марковане знаком "ЛВІВСЬКЕ", представлено такими сортами:

"Львівське 1715" – світле пиво, зварене за класичним рецептом з 300-літньою історією, вміст алкоголю – 4%.

"Львівське Світле" – легке освіжаюче пиво, вміст алкоголю – 3,7%.

"Львівське Живе" – світле не пастеризоване пиво, що зберігає первинний смак та аромат живого пива, вміст алкоголю – 4,8%

"Львівське Міцне" – класичне міцне пиво, вміст алкоголю – 7%.

"Львівське Портер" – темне пиво з вишуканим винним присмаком, вміст алкоголю – 8%.

"Львівське Білий Лев" – біле пиво з міста Лева – світле не фільтроване пастеризоване пиво, вміст алкоголю – 4,2%

"Дубова Діжка" – світле пиво, вміст алкоголю – 4,2%

Заявник має велику розгалужену систему дистрибуції по всій Україні, що знаходяться у АР Крим, Вінницькій області, Волинській області, Дніпропетровській області, Донецькій області, Житомирській області, Закарпатській області, Запорізькій області, Івано-Франківській області, Київській області, Кіровоградській області, Луганській області, Львівській області, Миколаївській області, Одеській області, Полтавській області, Рівненській області, Сумській області, Тернопільській області, Харківській області, Херсонській області, Хмельницькій області, Черкаській області, Чернівецькій області, Чернігівській області. Система дистрибуції налагоджена таким чином, щоб товари у мінімальний термін потрапляли на полиці магазинів і супермаркетів.

Також з червня 2013 року заявником розпочато поставку пива "Львівське Світле", в супермаркети Москви й центрального регіону Росії. Пиво продаватиметься в зручній ПЕТ-упаковці об'ємом 1 і 2 літри.

За період з 2007 по 2013 рік заявником було реалізовано продукцію, марковану знаком "ЛВІВСЬКЕ", в наступних об'ємах (заявником об'єми реалізації вказані в декалітрах)<sup>1</sup>:

2007 рік – 10584286, 2008 рік – 15938162, 2009 рік – 26848909, 2010 рік – 35270574, 2011 рік – 37848982, 2012 рік – 36185392, 2013 рік – 35669896.

Продукція під знаком "ЛВІВСЬКЕ" відома не тільки на території України, але й за її межами. Продукція під знаком "ЛВІВСЬКЕ" експортується в 11 країн світу: США (2009 рік – 360 000 пляшок), Польща (2010 рік – 100 000 пляшок), Канада (2011 рік – 220 000 пляшок), Росія (2006 рік – 812 000 пляшок, 2007 рік – 748 000 та 48 000 пляшок, 2009 рік – 2 057 480 пляшок, 2010 рік – 2 800 000 пляшок та 813 950 пляшок, 2011 рік –

<sup>1</sup> 1 дал (декалітр) = 10 литрам. (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Декалитр>)



2 440 000 пляшок), Молдова (2011 рік – 1 205 000 пляшок), Придністров'я (2007 рік – 755 000 пляшок, 2008 рік – 755 000 пляшок, 2009 рік – 755 000 пляшок), Естонія (2009 рік – 1 000 000 пляшок), Італія (2009 рік – 258 000 пляшок, 2010 рік – 520 000 пляшок), Іспанія (2008 рік – 266 000 пляшок, 2009 рік – 236 000 пляшок, 2010 рік – 921 000 пляшок), Португалія (2010 рік – 996 000 пляшок), Великобританія (2009 рік – 236 000 пляшок).

Надані документи, на думку колегії Апеляційної палати, підтверджують те, що реалізація продукції, маркованої знаком "Львівське", здійснюється у значних обсягах, що, у свою чергу, свідчить про її високу популярність серед споживачів.

Колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником відомості та докази, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного та інтенсивного використання знака "Львівське" в Україні відносно товарів 32 класу МКТП: "пиво".

### ***3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується***

Колегія Апеляційної палати розглянула документи та інші матеріали, які були надані заявником, і зазначає, що продукція, маркована знаком "Львівське", активно рекламується з 2006 року.

При просуванні торговельної марки "Львівське" використовуються практично всі види реклами:

1. Рекламування в засобах масової інформації (телебачення, радіомовлення, друковані видання);
2. Просування продукції за допомогою зовнішньої реклами та використання POS – матеріалів;
3. Участь у виставках та конкурсах.

Відповідно до договорів про надання рекламних послуг та ефірних довідок з початку 2008 року продукція маркована знаком "Львівське", з метою її популяризації активно рекламувалася у рекламних блоках на найбільш популярних телевізійних каналах, що охоплюють аудиторію глядачів по всій території України, зокрема: з 01.01.2008 по 31.12.2008 – "Інтер", "1+1", "Перший національний", "ICTV", "М1", "Новий канал", "СТБ", "Мега", "РУ музика", "24 канал", "Стар ТВ", "5 канал", "О-TV", "ТЕТ"; з 01.01.2009 по 31.12.2009 – "Інтер", "ENTER FILM", "ЭРА", "ICTV", "М1", "Новий канал", "СТБ", "Мега", "24 канал", "НТН"; з 01.01.2010 по 31.12.2010 – "Інтер", "1+1", "УТ-1", "Энтер Фильм", "ЭРА", "ICTV", "М1", "Новий канал", "СТБ", "РУ музика", "24 канал", "5 канал", "НТВ мир", "ОРТ", "О-TV", "ТЕТ", "Тонис", "НТН", "Україна", "К1", "2+2", "Дискавери"; у 2011 році – рекламувалася на телеканалах: "Новий Канал", "ICTV", "СТБ"; у 2012 році – рекламувалася на телеканалах: "НТА", "24", "Новий Канал", "ICTV", "СТБ", "QTV".



Відповідно до договорів про надання рекламних послуг та ефірних довідок з 2010 року продукція маркована знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", з метою її популяризації активно рекламувалася у рекламних блоках на найбільш популярних ефірах радіостанцій, що охоплюють аудиторію глядачів по всій території України, зокрема: з 2010 року – "Авторадіо", "Рідао Рокс", "Gala Radio", "Радіо Люкс", "Наше Радіо", "Джем ФМ"; з 2012 року – "Радіо люкс", "FM Галичина", "Авто Радіо", "Наше Радіо", "Kiss FM", "Львівська Хвиля"; з 2013 року "ХІТ FM", "FM Галичина", "Авто Радіо", "Наше Радіо", "Kiss FM", "Львівська Хвиля", "Радіо Люкс", "РетроРадіо".

Відповідно до договорів про надання рекламних послуг в 2012 році продукція, маркована знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", з метою її популяризації активно рекламувалася в мережі Інтернет на найбільш популярних Веб-сайтах, що охоплюють аудиторію користувачів по всій території України, зокрема: google, facebook, twitter, ex.ua, fs.ua, vkontakte.ru, bigmlr.net, i.ua, online.ua, meta.ua, Stb.ua, Novy.tv, ICTV.ua, YouTube, ukr.net, okino.ua, megogo.net, seetv.tv, teleprostir.com, oboz.ua, lb.ua, ubr.ua, epravda.com.ua, comments.ua, mail.ru, news.tochka.net, dengi.ua, novynar.com.ua, aif.ua, kp.ua, focus.in.ua, politics.ua, news.i.ua, segodnya.ua, finance.i.ua, newsru.ua, gismeteo.ua, sport.com.ua, terrikon.com, ua-football.com, isport.ua, dynamo.kiev.ua, infocar.ua, autosite.com.ua, autoportal.ua, advideo.

Також торгівельна марка "ЛЬВІВСЬКЕ" згадується у періодичних друкованих виданнях, а саме: журнали "Компаньон", "Фокус"; газети "Леополіс", "ВИСОКИЙ ЗАМОК", "Ізвестія в Україні", "МИГ", "День", "Аргументы и факты в Украине", "Независимая газета".

З кінця 2007 року продукція, маркована знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", активно рекламувалася шляхом розміщення зовнішньої реклами у найбільших містах України, а саме: Борислав, Буковель, Вінниця, Володимир-Волинський, Дніпропетровськ, Донецьк, Дрогобич, Житомир, Запоріжжя, Здолбунів, Івано-Франківськ, Калуш, Камінець-Подільський, Київ, Кіровоград, Ковель, Коломия, Кривий Ріг, Луганськ, Луцьк, Львів, Миколаїв, Мукачеве, Новояворівськ, Одеса, Полтава, Рівне, Самбор, Сарни, Севастополь, Сімферополь, Суми, Тернопіль, Ужгород, Харків, Херсон, Хмельницький, Хуст, Червоноград, Черкаси, Чернівці, Чернігів, Шепетівка, Яремче в найбільш популярних для мешканців місцях, про що свідчить договір про надання рекламних послуг від 01.01.2009 № 2 між Державним територіальним – галузевим об'єднанням "Львівська залізниця" (Розповсюджувач) та ВАТ "Львівська пивоварня" (Рекламодавець) щодо проведення рекламної компанії; звіти щодо розміщення реклами; фотозвіт щодо розміщення продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ".

Для привертання уваги покупців та формування позитивного іміджу бренду "ЛЬВІВСЬКЕ" програма маркетингу продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ" з самого початку передбачала використання POS – матеріалів та сувенірних матеріалів, за допомогою яких споживачі отримували інформацію про місце продажу продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", в конкретній



точці продажу. Для підтвердження використання POS – матеріалів серед яких: ручки, магніти, цінники, пакети, рекламні брошури та інше.

Згідно з поданими матеріалами, продукція, маркована знаком "ЛЬВІВСЬКЕ", брала участь у національних та міжнародних виставках якості, а саме:

1. Регіональна виставка-аукціон "Львів-Агро-2000", де ВАТ "Львівська пивоварня" отримала диплом за кращу експозицію серед учасників.

2. "Міжнародна виставка-ярмарок "ПІВО" місто Сочі, Російська Федерація 2001 рік, де ВАТ "Львівська пивоварня" отримало Дипломи за "отличное качество пива "Львівське 1715", "Львівське міцне".

3. "XVIII Спеціалізована виставка-ярмарок продукції підприємств харчової промисловості "Продукти України 2005", на якій в галузевому рейтингу "Кращий виробник року" ВАТ "Львівська пивоварня" було нагороджено "Золотою Зіркою Якості" за пиво світле "ЛЬВІВСЬКЕ 1715".

4. "Міжнародний професійний конкурс пива, безалкогольних, слабоалкогольних (слабоградусних) напоїв, мінеральних та питних вод", в місті Києві, в якому ВАТ "Львівська пивоварня" була нагороджена почесними дипломами та золотими медалями за високу якість пива, зокрема отримали нагороди наступні сорти пива:

- в 2000 році: "Львівське світле", "Високий замок", "Портер", "Львівське темне";

- в 2001 році: "Львівське 1715", "Львівське преміум", "Львівське Золотий лев", "Львівське темнее", "Львівське світле";

- в 2003 році: "Львівське міцне" та "Львівське портер";

- в 2004 році: "Львівське без фільтрації", "Високий замок", "Львівське 1715", "Львівське портер";

- в 2006 році "Львівське міцне" та "Львівське портер";

- в 2010 році "Львівське 1715" та "Львівське живе".

5. "Международный профессиональный конкурс пива, напитков и минеральных вод", в місті Москва, в якому було нагороджено пиво ВАТ "Львівська пивоварня" почесними дипломами та золотими медалями:

- в 2001 році "Львовское Золотой Лев", "Львовское крепкое", "Львовское 1715",

- в 2006 році в номінації "Краще пиво" було нагороджено "Львівське 1715" та "Львівське преміум", а також найвищою нагородою "ГРАН-ПРІ" за пиво "Львівське портер".

6. 2003 році ідея промо-акції "Львівське" була оцінена як краща на всеукраїнському рівні і отримала звання "Зірка реклами 2003", сорт "1715" увійшов у державний перелік "100 кращих товарів України".

7. 2004 році пиво "Львівське без фільтрації" отримало золоту медаль фестивалю "Свято пива – 2004" та зірку якості на дегустаційному конкурсі "Кращий виробник року".

8. 2008 та 2011 роках товарний знак "ЛЬВІВСЬКЕ" отримав срібло та золото відповідно у рамках "Effie Awards" - найбільшої нагороди в галузі маркетингових комунікацій.



9. 2013 році ПАТ "КАРЛСБЕРГ Україна" отримало почесне звання "Партнер українського туризму" за реалізацію рекламної кампанії бренду "Львівське" "На Різдво до Львова", у рамках церемонії нагородження "Hospitality Excellence Award".

10. 2013 року товарний знак "Львівське" отримав нагороду в номінації "Постоянство/Последовательность" у рамках церемонії нагородження "X-Ray Marketing Awards 2013" – премії найкращим корпоративним маркетинговим командам в Україні.

Під егідою торгівельної марки "Львівське" проводиться величезна кількість різноманітних заходів, акцій та фестивалів, з метою сприяти збереженню і розвитку української культури, українського фольклору та українських традицій, зокрема:

- участь у фестивалі пива, 2002 рік;
- ініціювання та підтримання телевізійного проекту "Легенди старого Львова" (де заявник отримав нагороду "Телетріумф" у номінації "Найкраща регіональна програма"), 2004 рік;
- проведення з 1999 році щорічного пивного фестивалю "Кубок Лева" у містах Західної України;
- щорічне різдвяне святкове дійство "На Різдво до "Львівського" 2001 - 2013 роки;
- створення Музею Пивоваріння, 2005 рік;
- надання місту Львову у подарунок безкоштовного екскурсійного трамваю, 2007 рік;
- встановлення телескопу "Око Лева" на оглядовому майданчику гори Високий замок в якості дарунка мешканцям та гостям міста Львова, 2011 рік;
- проведення національної рекламної промо-кампанії "Подорож крізь сторіччя", 2011 рік;
- запуск нового екскурсійного пивного туру для гостей та мешканців міста Львова, тощо.

В 2012 – 2013 роках заявником було проведено рекламування продукції, маркованої знаком "Львівське", в поїздах слідуванням Київ-Чоп, Київ-Трускавець, Київ-Ужгород, Харків-Львів, Одеса-Ужгород, Одеса-Чернівці, Ужгород-Київ, Львів-Одеса, Івано-Франківськ-Київ, Львів-Івано-Франківськ-Київ, Донецьк-Маріуполь-Львів, Запоріжжя-Львів, Київ-Львів, Львів-Київ.

Суми маркетингових витрат відносно просування знака для товарів і послуг "Львівське", склали за 2006 рік – 12070000 грн., за 2007 рік – 12085000, за 2008 рік -17597000 грн., за 2009 рік – 22362000 грн., за 2010 рік – 47369000 грн., за 2011 рік – 47452000 грн. за 2012 рік – 47919000 грн.

За результатами дослідження наданих заявником документів, колегія Апеляційної палати констатує, що вони свідчать про здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака "Львівське" протягом тривалого часу, що підтверджує відомість знака "Львівське" для товарів 33 класу МКТП: "пиво".



**4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака.**

Заявник є власником охоронних документів на знаки для товарів і послуг, а саме:

- **ЛЬВІВСЬКЕ** " ПИВО ", за свідоцтвом № 29121 відносно товару 32 та послуг 35 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ"**, за свідоцтвом № 94850 відносно товарів 32 та послуг 43 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ"**, за свідоцтвом № 94850 відносно товарів 32 та послуг 35, 43 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ 1715 – 1715 РОКУ ...І НАЗАВЖДИ"**, за свідоцтвом № 120218 відносно товарів 32 та послуг 35, 43 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ 1715"**, за свідоцтвом № 120209 відносно товарів 32 та послуг 35, 43 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ ПРЕМІУМ"**, за свідоцтвом № 121830 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ ПОРТЕР"**, за свідоцтвом № 121831 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ МІЦНЕ"**, за свідоцтвом № 121832 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

- **"ЛЬВІВСЬКЕ СВІТЛЕ"**, за свідоцтвом № 121833 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

-  **"ЛЬВІВСЬКЕ"**, за свідоцтвом № 131781 відносно товарів 29, 30, 31 та послуг 39 класів МКТП;

- **ЛЬВІВСЬКЕ ЖИВЕ - ПЕРВИННИЙ** " СМАК ЖИВОГО ПИВА ", за свідоцтвом № 144962 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

- **"БІЛИЙ ЛЕВ"**, за свідоцтвом № 152743 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

-  **"ЛЬВІВСЬКЕ"**, за свідоцтвом № 158128 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

-  **"ЛЬВІВСЬКЕ"**, за свідоцтвом № 158199 відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

Також заявником подано заявки на знаки для товарів і послуг, а саме:

- заявка № m 2012 19588 на знак для товарів і послуг  **"РІЗДВАНЕ"**, відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;



- заявка № т 2013 02337 на знак для товарів і послуг , відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

- заявка № т 2013 03707 на знак для товарів і послуг "Львівське. Єднає покоління українців", відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 03709 на знак для товарів і послуг "Львівське" представляє голос країни, що лунає крізь віки! "Львівське". Незмінно летіть, де пісня лине!", відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 03708 на знак для товарів і послуг "Львівське - одне на всі покоління, - традиційно незмінне!", відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 03710 на знак для товарів і послуг



"", відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 03887 на знак для товарів і послуг



"", відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 04138 на знак для товарів і послуг "Львівське. Летіть, мов пісня, з покоління в покоління!", відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 04554 на знак для товарів і послуг "Дубова Діжка", відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

- заявка № т 2013 05261 на знак для товарів і послуг , відносно товарів 32 класу МКТП;

- заявка № т 2013 09968 на знак для товарів і послуг , відносно товарів 32 та послуг 35 класів МКТП;

Заявник є власником свідоцтв на знак для товарів і послуг Вірменії : №17601 "ЛЬВІВСЬКЕ 1715 ПРЕМІУМ ЛАГЕР", зобр., №17602 "ЛЬВІВСЬКЕ 1715 ПРЕМІУМ ЛАГЕР", зобр., № 17603 "ЛЬВІВСЬКЕ 1715 УКРАЇНА", зобр., № 17604 "ЛЬВІВСЬКЕ 1715 Україна ПИВО СВІТЛЕ", зобр., № 17791 "ЛЬВІВСЬКЕ 1715 ПРЕМІУМ ЛАГЕР", зобр.; Російської Федерації: 479929



№ 480382



; Білорусії № 20105122



На підставі наведених вище доказів щодо здійснених реєстрацій знаків зі словесним елементом "ЛЬВІВСЬКЕ", включаючи його різні комбінації з іншими словесними і зображувальними елементами, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака як в Україні, так і в інших країнах світу.



### **6. Цінність, що асоціюється зі знаком**

Колегія Апеляційної палати зазначає, що заявник довів той факт, що серед споживачів існує високий рівень довіри до продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ". Вказане підтверджується значними та динамічно зростаючими обсягами продажу продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ". Крім того, цінність знака, довіра споживачів і фахівців підтверджена численними нагородами на міжнародних та національних виставках та конкурсах за виготовлення якісної продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ".

З 2006 року заявником було проведено масштабні і різнопланові рекламні акції, спрямовані на просування продукції, маркованої знаком "ЛЬВІВСЬКЕ" з метою інформування як споживачів продукції так і спеціалістів в сфері виробництва та продажу.

Таким чином, виходячи з інформації, наданої заявником, колегія Апеляційної палати робить висновок, що надані заявником докази підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість знака "ЛЬВІВСЬКЕ" в Україні відносно Публічного акціонерного товариства "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" для товарів 32 класу МКТП: "пиво" станом на 01 січня 2009 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності, колегія Апеляційної палати

### **в и р і ш и л а:**

визнати знак "ЛЬВІВСЬКЕ" добре відомим в Україні відносно Публічного акціонерного товариства "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" для товарів 32 класу МКТП: "пиво" станом на 01 січня 2009 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності.

Головуючий колегії

Л.В.Висоцька

Члени колегії

І.Е.Василенко

В.В.Сенчук

М.Ю.Потоцький

С.А.Совгиря