

Огляд реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року

Стратегію розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року (далі – Стратегія) та План заходів її реалізації було схвалено та затверджено розпорядженнями Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р та від 10 травня 2018 р. № 292-р відповідно.

Планом заходів передбачено 35 завдань, які містять 63 заходи, за напрямками:

- Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва (далі - МСП) (6 завдань, 15 заходів);
- Покращення доступу МСП до фінансування (4 завдання, 6 заходів);
- Спрощення податкового адміністрування для МСП (3 завдання, 5 заходів);
- Популяризацію підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок (9 завдань, 11 заходів);
- Підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу МСП (8 завдань, 18 заходів);
- Організаційне забезпечення та механізм реалізації Стратегії (5 завдань, 8 заходів).

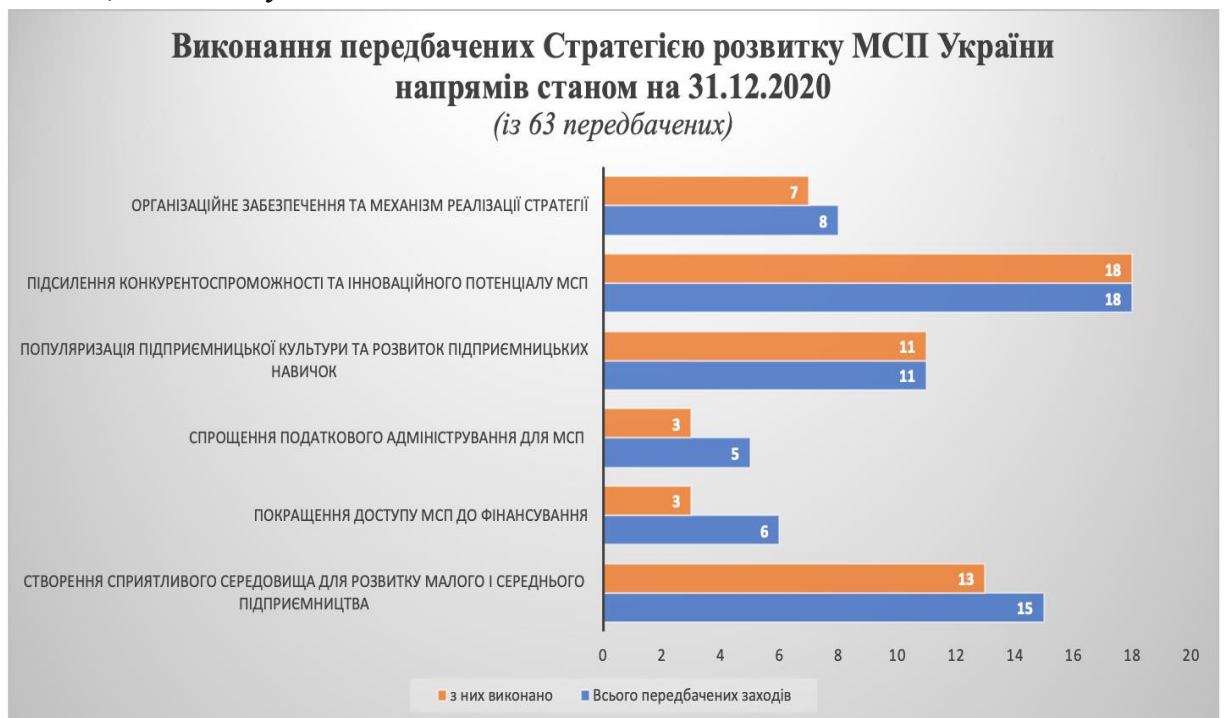
Слід зазначити, що станом на 31.12.2020:

виконано заходів – 55;

виконано частково – 3;

заходи, що втратили актуальність – 3;

заходи, що виконуються – 2.



До ключових досягнень реалізації Стратегії можна віднести:

- Розширення доступу малого і середнього підприємництва до публічних закупівель. В системі електронних публічних закупівель (Prozorro) було запроваджено нове електронне поле “класифікація суб’єктів господарювання”. Це дозволяє отримати дані щодо участі у публічних закупівлях різних категорій бізнесу – великого, малого та середнього. Верховною Радою України прийнято Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про публічні закупівлі” та деяких інших законодавчих актів України щодо вдосконалення публічних закупівель” № 114 від 19.09.2019. Законом, зокрема, передбачається розширення можливостей участі суб’єктів малого і середнього підприємництва у закупівлях. Проведено 10 цикл тренінгів по закупівлях у форматі “Бізнес-сніданків”.

- Запровадження програми державної підтримки “Доступні кредити 5-7-9%” (постанова Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 № 28 “Про затвердження Порядку надання фінансової державної підтримки суб’єктам мікропідприємництва та малого підприємств” із змінами). Кредити надаються на стимулювання інвестиційних проектів малого та середнього бізнесу, на антикризові заходи, пов’язані з недопущенням поширення коронавірусу, на діяльність, пов’язану з виробництвом лікарських засобів, медичних виробів або медичного обладнання, а також для покриття постійних витрат, які не залежать від обсягів виробництва (зарплати працівників, орендні та комунальні платежі, податки та інші витрати, необхідні для збереження підприємства), придбання нежитлової нерухомості, придбання об’єктів права інтелектуальної власності, поповнення обігових коштів.

- Запуск онлайн платформу “Факторинг Хаб”: <https://ufactoring.com/>. Онлайн-платформа дозволяє підприємцю (постачальнику) подати заявку на участь у публічних закупівлях та отримати пропозиції безрегресного факторингу від банків, під’єднаних до платформи. Підприємець залишає за собою право прийняти чи відхилити запропоновані банком умови безрегресного факторингу.

- Перегляд нормативно-правового поля. У напрямі реформування підприємництва та конкурентної політики проведено три “дерегуляційні” засідання Уряду – прийнято 49 нормативно-правових актів, 29 з яких розроблено Мінекономіки, скасовано близько 250 неактуальних чи економічно недоцільних нормативних актів Уряду, що сприяє покращенню бізнес-клімату, зниженню адміністративного тиску та розвитку підприємництва.

- Запровадження інформаційної підтримки підприємців. З метою забезпечення розвитку та популяризації культури підприємництва, Мінекономіки спільно з Офісом розвитку малого та середнього підприємництва при Мінекономіки (SMEDO) було створено єдиний інформаційний ресурс з питань підприємництва в Україні – Портал для підприємців (далі – Портал), який доступний у загальному доступі за посиланням: sme.gov.ua. На Порталі на постійній основі висвітлюється інформація для потенційних підприємців та вже діючого бізнесу, зокрема, Портал містить наступні розділи: Бажаю відкрити бізнес (рубрики розділу: каталог бізнес-кейсів; корисні поради; побудуй свою бізнес-модель); Бажаю розвивати бізнес

(рубрики розділу: експорт; публічні закупівлі; перевірки бізнесу; стандарти та сертифікати; адміністративні послуги; бізнес-експертиза); Програми підтримки бізнесу (банківські, бюджетні та донорські програми); Події та заходи; Спецпроекти.

- Створення Інформаційних пунктів підприємців. Мінекономіки спільно з SMEDO розпочато створення пілотної мережі ІПП на рівні органів місцевого самоврядування на базі Центрів надання адміністративних послуг у чотирьох областях України (Чернігівська, Черкаська, Запорізька та Тернопільська області). Наразі пілотні пункти відкрито 15 ІПП у Чернігові, Ніжині та Козельці (Чернігівська область), Запоріжжі, Мелітополі та Веселому (Запорізька область), Золотоноші, Білозір'ї та Шполі (Черкаська область), які забезпечують державно-приватний діалог на місцевому рівні.

- Закладення підґрунтя для інтенсифікації процесу передачі наукових здобутків до сфери підприємництва. З вересня 2018 року МОН спільно з ГО "Платформа інноваційного партнерства" (УЕР) розпочато створення у закладах вищої освіти підприємницьких клубів. Передбачається, що такі клуби розвиватимуть академічне підприємництво серед студентства, сприятимуть розвитку підприємницької культури у студентському середовищі, поширенню стартап-руху серед молоді, а також допомагатимуть формувати тренд започаткування стартапів в університетах

***Щодо завдань та заходів, які
виконані частково та/або потребують подальшої реалізації:***

1. Продовжується робота над забезпеченням розвитку ефективного державно-приватного діалогу. Мінекономіки здійснюється супроводження у Верховній Раді України проекту Закону України "Про Установу бізнес-омбудсмена" (реєстр. № 3607 від 05.06.2020).

2. Вживаються заходи щодо покращення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування, зокрема стосовно активізації кредитування небанківськими фінансовими установами. Здійснюється супроводження проекту Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо діяльності кредитних спілок" (реєстр. № 1110 від 29.08.2019), поданий народним депутатом України Гетманцевим Д. О.

3. Здійснюється аналіз екосистеми підтримки підприємництва з метою визначення оптимальної моделі Інституції з питань розвитку малого та середнього підприємництва.

З метою забезпечення прозорості, відкритості та неупередженості до проведення моніторингу і оцінювання ефективності реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, активно

залучалися міжнародні та національні експерти щодо виконання завдань, передбачених Стратегією, та вносилися Кабінетові Міністрів України пропозиції щодо подальших кроків розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. За посиланням: <https://sme.gov.ua/analitychni-materialy/>, розміщений аналітичний матеріал “Моніторинг реалізації Стратегії розвитку МСП України на 2017 – 2020 роки”. Звіт включає аналіз стану реалізації Стратегії розвитку МСП та Плану заходів з її реалізації, рекомендації щодо подальших ініціатив та заходів, пропозиції щодо впровадження сталої системи моніторингу. За зазначеним посиланням також зібрано ключові аналітичні документи про стан малого і середнього підприємництва в Україні та результати державної політики, спрямованої на реалізацію принципів Акту з питань малого бізнесу для Європи.

Слід зазначити, що Уряд працює над розробкою “Національної економічної стратегії 2030”. Основні вектори економічного розвитку, у тому числі у напрямку «Підприємництва» опрацьовуються у тісній співпраці представників Уряду та відповідних асоціацій, експертів, бізнесу та народних депутатів. Отже, робота над стратегічним підходом до розвитку МСП триває.