

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Урицького, 45, м. Київ-35, МСП 03680, Україна

Тел.: (044) 494-06-65; Факс: (044) 494-06-63

Р І Ш Е Н Н Я

25 листопада 2011 р.

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Дмитришина В.С. від 09.09.2011 № 81 у складі головуючого Дмитришина В.С. та членів колегії Добриніної Г.П., Жмурко О.В., Ніколаєнко Т.В., Ресенчука В.М., розглянула заяву компанії Откритого акціонерного общества "ФАРМСТАНДАРТ" (RU) про визнання позначення "АРБІДОЛ" добре відомим в Україні.

Розгляд заяви здійснювався на засіданні колегії Апеляційної палати 25.11.2011.

На засіданні присутній представник заявника – патентний повірений Коваль А.М.

Аргументація заявника:

Заявник – Открое акціонерное общество "ФАРМСТАНДАРТ" (далі – ОАО "ФАРМСТАНДАРТ") просить визнати словесне позначення "АРБІДОЛ" добре відомим в Україні для товарів 5 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) "фармацевтичні препарати; ліки для людини" станом на 01 червня 2010 року.

Позиція заявника щодо доброї відомості свого позначення ґрунтується на представлених фактичних відомостях, серед яких суттєве значення мають результати соціологічних досліджень щодо відомості знака "АРБІДОЛ" у відповідному секторі суспільства, відомість та висока позиція на ринку фармацевтичних послуг компанії заявника та тривалість використання позначення на території України та Російської Федерації.

ОАО "ФАРМСТАНДАРТ" є лідером російської фармацевтичної промисловості в галузі розробки і виробництва сучасних лікарських засобів. Її доля в роздрібному секторі фармацевтичного ринку Росії у 2010 році склала

5%, а з 2007 року ця компанія продовжує займати лідируючі позиції серед компаній-виробників фармацевтичних засобів, збільшивши свою долю з 18 до 20 відсотків.

За результатами десятого ювілейного відкритого конкурсу професіоналів фармацевтичної галузі "Платинова унція 2009" ОАО "ФАРМСТАНДАРТ" визнана переможцем в номінаціях "Компанія року – Російський виробник лікарських засобів" і "Компанія десятиріччя – Російський виробник лікарських засобів".

До складу ОАО "ФАРМСТАНДАРТ" входять 3 сучасні заводи з виробництва лікарських засобів – ОАО "Фармстандарт-Лексредства", ОАО "Фармстандарт-УфаВИТА", ОАО "Фармстандарт-Томскхимфарм", та завод медичного обладнання ОАО "ТЗМОИ".

Завдяки інвестиціям (більш ніж 3 мільярди рублів) в модернізацію виробництва компанія досягла виробничих потужностей у 1.35 мільярдів упаковок на рік. Компанією випускається більш ніж 250 найменувань лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань, цукрового діабету, дефіциту гормону росту, гастроентерологічних, неврологічних, інфекційних захворювань, порушень обміну речовин, онкологічних та інших захворювань. 113 препаратів входять до "Переліку життєво-важливих лікарських засобів".

Найбільш відомими препаратами компанії є Арбідол, Комплівіт, Пенталгін, Флюкостат, Фосфоглив, Аміксін та Афобазол.

Противірусний препарат Арбідол визнаний переможцем та нагороджений призом "Платинова унція 2009" в номінаціях "Безрецептурний препарат року" і "Безрецептурний препарат десятиріччя".

В період з 2004 року по перше півріччя 2010 компанією розроблено і впроваджено більш ніж 40 нових лікарських засобів у співробітництві з провідними науковими центрами Росії.

Використання знака для товарів і послуг "АРБІДОЛ" компанією розпочато в Росії з 2002 року, а в Україні з 2003 року після державної реєстрації лікарського препарату "АРБІДОЛ-ЛЕНС" (18.07.2002). Крім цього лікарський препарат "АРБІДОЛ" реалізовувався та просувався в таких країнах: Вірменія, Білорусь, Молдова, Туркменістан, Узбекистан, Монголія, Азербайджан. Загальна кількість поставленого товару в ці країни за період 2007-2009 сягала 235 660 упаковок. В Україну поставки лікарського препарату "АРБІДОЛ" в період з 2004 по 2009 рік склали 8 696 790 упаковок на суму 19 872 215 доларів США.

Для підтвердження доброї відомості знака "АРБІДОЛ" станом на 01.06.2010 заявником надані такі документальні відомості:

1. Звіт про соціологічне дослідження "Визначення рівня відомості знаку "АРБІДОЛ" в Україні" від 19.01.2010 № 81;

2. Копія довідки № 44 від 08.10.2010 ТОВ "Проксіма рисерч" стосовно того, що за період січень 2003 - грудень 2009 знак "АРБІДОЛ" зайняв 2-у

рейтингову позицію в грошовому та натуральному виразі (упаковки) в обраному сегменті АТС класифікації L05A XII** (інші противірусні засоби);

3. Роздруківка з мережі Інтернет результатів пошуку та веб-сторінок деяких сайтів де згадується позначення "АРБІДОЛ";

4. Копія Статуту Открытого акціонерного общества "ФАРМСТАНДАРТ" (6 редакція) 2010 року;

5. Копія свідоцтва Федеральної податкової служби про державну реєстрацію юридичної особи Открытого акціонерного общества "ФАРМСТАНДАРТ";

6. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб Російської Федерації від 15.09.2010;

7. Копія наказу Міністерства охорони здоров'я України "Про державну реєстрацію лікарських засобів" від 18.07.2002 № 270, де зазначено про те, що "АРБІДОЛ - ЛЕНС" міститься в Переліку зареєстрованих лікарських засобів, які вносяться до Державного реєстру лікарських засобів України;

8. Копія довідки, наданої Центром маркетингових досліджень "ФАРМЭКСПЕРТ" про продаж медичного препарату "АРБІДОЛ" на території Російської Федерації за період 2002-2009;

9. Копія довідки, наданої Центром маркетингових досліджень "ФАРМЭКСПЕРТ" про продаж медичного препарату "АРБІДОЛ" в Україні за період 2003-2009;

10. Копія диплому Щорічного спільного проекту газети "Фармацевтический вестник" та Центру Маркетингових досліджень "Фармэксперт" в категорії "Рейтинг влияния субъектов фармацевтического рынка России за 2009 год", в якому зазначено про нагородження компанії "Фармстандарт" як переможця в номінації "Наиболее влиятельные локальные фармацевтические производственные компании";

11. Копія диплому в "Рейтинге российских фармацевтических производителей", в якому зазначено про нагородження компанії "Фармстандарт" в категорії "Лидеры отрасли по комплексному показателю деятельности предприятия - 2006";

12. Копія диплому Щорічного спільного проекту газети "Фармацевтический вестник" та Центру Маркетингових досліджень "Фармэксперт" в категорії "Рейтинг влияния субъектов фармацевтического рынка России за 2008 год", в якому зазначено про нагородження бренду "АРБІДОЛ" компанії "Фармстандарт" в номінації "Наиболее популярные безрецептурные препараты";

13. Копія диплому переможця "Всероссийского Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Уncia 2007", в якому зазначено про нагородження компанії "Фармстандарт" в номінації "Компания года" в подномінації "Отечественный производитель ЛС";

14. Копія диплому Щорічного спільного проекту газети "Фармацевтический вестник" та Центру Маркетингових досліджень "Фармэксперт" в категорії "Рейтинг влияния субъектов фармацевтического рынка России за 2008 год", в якому зазначено про

нагородження компанії "Фармстандарт" як переможця в номінації "Наиболее влиятельные фармацевтические производственные компании";

15. Копія диплому номінанта "Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2006", в якому зазначено про нагородження компанії "Фармстандарт" в номінації "Компания года" в подномінації "Отечественный производитель лекарственных средств";

16. Копія довідки ОАО "Фармстандарт" від 08.10.2010 № 664 про об'єми поставок лікарського препарату "Арбидол" в Вірменію, Білорусь, Молдова, Придністров'я, Туркменістан, Узбекистан, Монголія, Азербайджан (додаток № 10);

17. Копія довідки ОАО "Фармстандарт" від 08.10.2010 № 666 про соціально-демографічний портрет споживачів лікарського препарату "АРБІДОЛ" в Україні;

18. Копія диплому номінанта "Всероссийского Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2007", в якому зазначено про нагородження препарату "АРБІДОЛ" компанії "Фармстандарт" в номінації "Препарат года" подномінація "Безрецептурный препарат";

19. Копія диплому переможця "X Юбилейного Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2009", в якому зазначено про нагородження препарату "АРБІДОЛ" в номінації "Препарат десятилетия" в подномінації "Безрецептурный препарат десятилетия";

20. Копія диплому переможця "X Юбилейного Всероссийского Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2009", в якому зазначено про нагородження препарату "АРБІДОЛ" в номінації "Препарат года" подномінація "Безрецептурный препарат";

21. Копія диплому переможця "X Юбилейного Всероссийского Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2009", в якому зазначено про нагородження компанії "Фармстандарт" в номінації "Компания десятилетия" в подномінації "Российский производитель лекарственных средств";

22. Копія диплому переможця "X Юбилейного Всероссийского Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2009", в якому зазначено про нагородження компанії "Фармстандарт" в номінації "Компания года" в подномінації "Российский производитель лекарственных средств";

23. Копія диплому Щорічного спільного проекту газети "Фармацевтический вестник" та Центру Маркетингових досліджень "Фармексперт" в категорії "Рейтинг влиятельности субъектов фармацевтического рынка России за 2009 год", в якому зазначено про нагородження препарату "АРБІДОЛ" ("Фармстандарт") в номінації "Наиболее популярный безрецептурный препарат";

24. Копія диплому переможця "Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли" "Платиновая Унция 2006", в якому зазначено про

нагородження компанії "Фармстандарт" в номінації "Препарат года" в подномінації "Безрецептурный препарат" препарат "АРБІДОЛ";

25. Інструкція медичного застосування препарату "АРБІДОЛ" та приклади упаковки препарату "АРБІДОЛ";

26. Копія довідки заявника про соціально-демографічний портрет споживачів лікарського препарату "АРБІДОЛ" в Україні № 666 від 08.10.2010;

27. Копія довідки заявника № 669 від 08.10.2010, про дистриб'юцію лікарського препарату "АРБІДОЛ";

28. Копія довідки "Фармацевтичної компанії "Максима" № 08/09-01 від 08.09.2010, в якому зазначено про те, що "Фармацевтическая компания "Максима" является эксклюзивным дистриб'ютором ТМ Арбидол на территории Украины на основании контракта с ОАО "Фармстандарт" № 080/UKR/2010 от 01.12.2009";

29. Копія довідки заявника № 668 від 08.10.2010 про сплату дистриб'юторами податку з прибутку при реалізації лікарського препарату "АРБІДОЛ";

30. Копія довідки ТОВ "Проксима рисерч" № 36 від 06.09.2010, в якому зазначено, що за період січень 2003 – липень 2010 знак "АРБІДОЛ" зайняв 2-у рейтингову позицію в грошовому та натуральному виразі (упаковки) в обраному сегменті АТС класифікації J05A XII** (інші противірусні засоби);

31. Копія довідки заявника № 663 від 08.10.2010 про обсяг поставок лікарського препарату "АРБІДОЛ" в Україні за період 2004-2009 роки;

32. Копія довідок Фармацевтичної компанії "Максима" № 19/01-02 – 19/01-14 від 19.01.2011, в якій зазначено про рух товару під ТМ "АРБІДОЛ" в період 01.08.2009-30.09.2010;

33. Копія довідки Фармацевтичної компанії "Максима" № 08/09-02 від 08.09.2010, в якій зазначено про обсяг коштів, що витрачені на рекламу товару;

34. Копія довідки Фармацевтичної компанії "Максима" № 08/10-01 від 08.10.2010, в якій зазначено про обсяг коштів, що витрачені на рекламу товару;

35. Інформаційний лист "TNS Media Intelligence" про рівень рекламних затрат рекламодавача ОАО "Фармстандарт" по бренду Арбидол в період 01.01.2007 – 31.12.2009 в Російській Федерації;

36. Копія зразків рекламних матеріалів;

37. Копія свідоцтва № 59405 на знак для товарів та послуг "АРБІДОЛ";

38. Копія свідоцтва № 37997 на знак для товарів та послуг "АРБИДОЛ-ЛЭНС";

39. Копія свідоцтва № 37998 на знак для товарів та послуг "АРБИДОЛ-ЛЭНС";

40. Копія свідоцтва № 59404 на знак для товарів та послуг "АРБИДОЛ";

41. Копія свідоцтва № 53490 на знак для товарів та послуг "АРБІДОЛ ІС";

42. Копія свідоцтва про міжнародну реєстрацію № 846469 на знак для товарів та послуг "АРБИДОЛ";

43. Копія свідоцтва про міжнародну реєстрацію № 846468 на знак для товарів та послуг "ARBIDOL";

44. Копія свідоцтва № 88722 про реєстрацію торгівельної марки "АРБИДОЛ" в Державному комітеті СРСР по справам винаходів та відкриттів та копія свідоцтва № 218193 на знак для товарів та послуг "ARBIDOL" в Російській Федерації;

45. Копія листа від 24.12.2009 № 770 директору "Фармацевтической компании "Здоровье" стосовно порушення ним прав ОАО "Фармстандарт" шляхом подання на реєстрацію лікарського препарату під назвою "Арбидол - Здоровье";

46. Копія листа від 18.02.2010 № 118 директору "Фармацевтической компании "Здоровье" стосовно інформування ОАО "Фармстандарт" про дії, які ним здійснено задля припинення порушення прав ОАО "Фармстандарт" ;

47. Копія листа від 06.04.2010 вх. № 01/80 "Фармацевтической компании "Здоровье" про те, що ними не здійснюється виготовлення та випуск лікарського препарату під назвою "Арбидол - Здоровье";

48. Копія довідки від 08.10.2010 № 665 щодо оцінки товарного знака "АРБИДОЛ";

49. Збірник статей стосовно досвіду застосування препарату "АРБИДОЛ" в клінічній практиці;

50. Інструкція для медичного застосування препарату "АРБИДОЛ".

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака "АРБИДОЛ" добре відомим в Україні станом на 01.06.2010, заслухала пояснення представника заявника та зазначає про таке.

Відповідно до статті 25 Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак "АРБІДОЛ" добре відомим в Україні, колегією були розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій, що визначає доречний сектор суспільства в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами лікарських засобів є доросле населення віком від 18 років, різних статків та соціального статусу, в тому числі до доречного кола споживачів цих товарів можна віднести практикуючих лікарів, фармацевтів та працівників фармацевтичної галузі.

На підтвердження високого ступеня відомості знака "АРБІДОЛ" серед доречного кола споживачів цього знака заявником надано результати соціологічного дослідження проведеного Центром соціальних технологій "Соціополіс". Зазначене дослідження проведене з 1 по 19 листопада 2010 року методом вуличного опитування у формі особистого інтерв'ю мешканців міст України: Києва, Донецька, Львова, Харкова, Дніпропетровська, Луганська, Одеси, Севастополя.

За результатами проведених досліджень знак "АРБІДОЛ" є відомим для 70,8% опитаних мешканців великих міст України. Для 27,5% опитаних цей знак виявився невідомим, і 1,7% опитаних не змогли визначитися із відповіддю на вказане запитання.

Переважає більшість респондентів з числа тих, яким відомий знак "АРБІДОЛ", добре обізнана з товарами, що продаються під цим знаком. 91,4% опитаних мешканців великих міст України, яким відомий знак "АРБІДОЛ", або 64,7% від загальної кількості опитаних вказали, що цим позначенням маркується фармацевтичний препарат.

38,4% опитаних мешканців великих міст України, яким відомий знак "АРБІДОЛ" не змогли дати конкретної відповіді на запитання про власника цього знака та виробника продукції під цим знаком. Разом з тим, більша частина опитаних, яким відомий знак "АРБІДОЛ" (61,6%), дала відповідь на згадане запитання, назвавши ту чи іншу фірму. Серед названих фірм явним лідером за частотою згадувань є ОАО "Фармстандарт". Цього виробника назвали власником знаку "АРБІДОЛ" 39,1% респондентів.

Результати опитування також показали, що майже 80% опитаних, яким відомий знак "АРБІДОЛ", вперше дізналися про цей знак до 1 січня 2010 року. В період з 1 січня 2010 року по теперішній час вперше дізналися про знак "АРБІДОЛ" 12,1% респондентів, яким цей знак відомий. Не змогли пригадати час, коли вони вперше дізналися про знак "АРБІДОЛ" 8,2% респондентів з числа тих, кому цей знак відомий.

Про високий рівень відомості знака "АРБІДОЛ" свідчить також довідка ТОВ "Проксіма ресерч", компанії, яка є лідером в галузі досліджень фармацевтичного ринку України, що акумулює більш ніж 15 річний досвід проведення досліджень на фармацевтичному ринку України і країн СНД. За даними цієї довідки фармацевтичний препарат, що маркується знаком "АРБІДОЛ" зайняв 2-гу рейтингову позицію за об'ємом продажів в упаковках та 2-гу рейтингову позицію за об'ємом продажів у гривнях в Україні за період з січня 2003 року по грудень 2009.

Додатковою аргументацією щодо доброї відомості знака "АРБІДОЛ" на думку заявника, є той факт, що станом на 01.06.2010 за результатами пошуку в мережі Інтернет найбільш популярний пошуковий сайт "Google" видав 506 000 посилань на сайти, що містять інформацію про знак "АРБІДОЛ".

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак "АРБІДОЛ" є широко відомим доречному колу споживачів на території України. Також заявник довів, що продукція маркована знаком "АРБІДОЛ" отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака.

Знак "АРБІДОЛ" інтенсивно використовується в Україні з 2003 р. Крім цього заявник зазначив, що знак "АРБІДОЛ" ним активно використовується на території Російської Федерації, Молдови, Вірменії, Білорусі, Азербайджану, Туркменістану. На підтвердження тривалого використання на території України та інших країн знака "АРБІДОЛ" заявник надав копію довідки Центру маркетингових досліджень "ФАРМЭКСПЕРТ" стосовно продажу медичного препарату "АРБІДОЛ" корпорації ОАО "Фармстандарт" на території Російської Федерації за період 2002-2009; копію довідки Центру маркетингових досліджень "ФАРМЭКСПЕРТ" стосовно продажу медичного препарату "АРБІДОЛ" корпорації ОАО "Фармстандарт" на території України за період 2003-2009; копію дипломів про нагородження ОАО "Фармстандарт" на території Російської Федерації; копію довідки ОАО "Фармстандарт" від 08.10.2010 № 664 про об'єми поставок лікарського препарату "Арбидол" в Вірменію, Білорусь, Молдову, Придністров'я, Туркменістан, Узбекистан, Монголію, Азербайджан.

Відповідно до довідки заявника № 669 від 08.10.2010 поставки лікарського препарату "АРБІДОЛ" в Україну здійснювались через ексклюзивних дистриб'юторів: Українсько-російське спільне підприємство

"Росфармак" (Київ, Україна) в період з 2004 по 2009 та ТОВ "Фармацевтична фірма "Максима" (Київ, Україна) в період з 2009 року по теперішній час.

Відповідно до довідки Фармацевтичної компанії "Максима" препарат "АРБІДОЛ" поставляється ексклюзивним дистриб'ютором до ТОВ "БадМ" та СП "Оптима Фарм", які в свою чергу поставляють препарат в аптечні заклади України. Територіальне покриття дистриб'юторів ТОВ "БадМ" та СП "Оптима Фарм" сягає всіх населених пунктів України, кількісне покриття - 100% аптечних закладів України, незалежно від форми власності та територіального місця знаходження.

Відповідно до довідки заявника № 668 від 08.10.2010 об'єм сплати дистриб'юторами податку з прибутку при реалізації лікарського препарату "АРБІДОЛ" склав не менше суми еквівалентній 4 968 053 доларів США.

Відповідно до довідки заявника № 663 від 08.10.2010 всього за період 2004-2009 роки поставлено в Україну 8 696 790 упаковок лікарського препарату "АРБІДОЛ" на загальну суму 19 872 215 доларів США.

Згідно довідок "Фармацевтичної компанії "Максима" у період з 01.09.2009 по 30.09.2010 було реалізовано лікарських препаратів ТМ "АРБІДОЛ" - 3 142 218 упаковок. Дана кількість реалізованого товару, маркованого торговельною маркою "АРБІДОЛ", свідчить про велику популярність зазначеної торговельної марки серед споживачів в Україні.

Таким чином, використання торговельної марки "АРБІДОЛ" в Україні почалося з 2003 року, коли в Україні, почалось розповсюдження лікарського препарату "АРБІДОЛ" та було безперервним та динамічно прогресуючим.

На підставі зазначеного колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником відомості та докази, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання знака "АРБІДОЛ" відносно товарів 5 класу МКТП: "фармацевтичні препарати; ліки для людини".

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується.

Заявник підтверджує вищевказані фактори відомостями про здійснення ним заходів, спрямованих на просування знака "АРБІДОЛ", зокрема результатами проведеного опитування. Згідно з ними реклама знака "АРБІДОЛ" зустрічалась 76,2% респондентів з числа тих, кому відомий вказаний знак, 17,1% опитаних, яким відомий знак "АРБІДОЛ", не зустрічали раніше реклами цього знака, 6,7% респондентів з числа тих, кому відомий знак "АРБІДОЛ", не змогли дати однозначної відповіді на вказане запитання.

Основним джерелом, звідки опитані мешканці великих міст України, яким знак "АРБІДОЛ" був відомий до 01.06.2010, отримували інформацію про цей знак, є телебачення. Це джерело інформації назвали 72,5% респондентів, з числа тих, які вперше дізналися про знак "АРБІДОЛ" до 01.06.2010. Досить велику роль в інформуванні споживачів про знак "АРБІДОЛ" відігравали також

друковані ЗМІ та особисте спілкування – ці джерела інформації назвали відповідно 38,3% та 29,7% опитаних, з числа тих, які вперше дізналися про знак "АРБІДОЛ" до 01.06.2010. Певну роль в поширенні інформації про знак "АРБІДОЛ" відіграє також Інтернет і особисте споглядання товарів – відповідно 19,4% та 16,1% відповідей серед згаданої групи опитаних. Не змогли пригадати жодного джерела інформації про знак "АРБІДОЛ" 7,3% респондентів, яким цей знак був відомим станом на 1 червня 2010 року.

Відомості про широкомасштабну рекламну компанію лікарського препарату "АРБІДОЛ" представлені довідкою ексклюзивного дистриб'ютора – фармацевтичної фірми "Максима" № 08/09-02 від 08.09.2010 р., згідно з якою вартість рекламної кампанії (на телевізійних каналах України, PR - підтримка, реклама в профільній та популярній пресі, трейдмаркетингові заходи, рекламні та інформаційні матеріали для споживачів), за період з серпня 2009 року по вересень 2010 року склала 9 417 000 грн.

Згідно з іншою довідкою цієї компанії за № 08/10-01 від 08.10.2010 р. витрати на рекламу препарату "АРБІДОЛ" протягом 2009 року склала 4 226 780 грн. Щорічні витрати на рекламу препарату "АРБІДОЛ" складають близько 11 940 220 грн.

Просування знака "АРБІДОЛ" через його оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках заявник підтвердив відомостями про нагородження ОАО "Фармстандарт" дипломом "Рейтинга впливельности субъектов фармацевтического рынка России за 2009 год";

дипломом за 1 місце Рейтингу російських фармацевтичних виробників в категорії "Лидеры отрасли по комплексному показателю деятельности предприятия-2006";

дипломом бренду "АРБИДОЛ" за 2008р. в номінації "Наиболее популярне безрецептурные препараты";

дипломом від 16.04.2008 "Всероссийского открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция" в номінації "Компания года";

дипломом від 19.03.2009 "Рейтинга впливельности субъектов фармацевтического рынка России за 2008 год" в номінації "Наиболее влиятельные фармацевтические производственные компании";

дипломом від 12.04.2007 "Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция" в номінації "Компания года";

дипломом від 16.04.2008 "Всероссийского открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция" в номінації "АРБИДОЛ - препарат года";

дипломом "X ЮБИЛЕЙНОГО Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция 2009" в номінації "АРБИДОЛ - препарат десятилетия";

дипломом "X ЮБИЛЕЙНОГО Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция 2009" в номінації "АРБИДОЛ - препарат года";

дипломом "X ЮБИЛЕЙНОГО Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция 2009" в номінації "ФАРМСТАНДАРТ - компания десятилетия";

дипломом "X ЮБИЛЕЙНОГО Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция 2009" в номінації "ФАРМСТАНДАРТ - компания года";

дипломом "Рейтинга влияния субъектов фармацевтического рынка России за 2009 год" в номінації "АРБИДОЛ - наиболее популярный безрецептурный препарат";

дипломом "Открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиновая Унция 2006" в номінації "АРБИДОЛ - препарат года".

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака.

Надані заявником документи підтверджують факт реєстрації в Україні знака "АРБИДОЛ" та знаків, які містять це позначення в складі знака.

Заявник є власником таких свідоцтв України на знаки для товарів і послуг: "АРБИДОЛ" (свідоцтво № 59405); "АРБИДОЛ-ЛЭНС" (свідоцтво № 37997); "АРБИДОЛ-ЛЕНС" (свідоцтво № 37998); "АРБИДОЛ" (свідоцтво № 59404); "АРБИДОЛ ІС" (свідоцтво № 53490).

Заявником надано копії міжнародних реєстрацій на знаки "АРБИДОЛ" (міжнародна реєстрація № 846469) та знак "ARBIDOL" (міжнародна реєстрація № 846468), які діють на території Вірменії, Азербайджану, Білорусії, Італії, Казахстану, Киргизстану, Молдови, Таджикистану, Грузії, та копію свідоцтва № 88722 про реєстрацію торгівельної марки "АРБИДОЛ" в Державному комітеті СРСР по справам винаходів та відкриттів та копія свідоцтва № 218193 на знак для товарів та послуг "ARBIDOL" в Російській Федерації.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком.

Колегія Апеляційної палати, зазначає, що заявник довів той факт, що серед доречного кола споживачів існує високий рівень визнання продукції, маркованої знаком "АРБИДОЛ".

Заявник вважає, що цінність, яка асоціюється зі знаком "АРБИДОЛ" співзвучна з поняттями "якість", "антивірус", "гарні ліки". Такі асоціативні зв'язки у свідомості споживачів пов'язані з відсутністю семантичного значення словесного знака "АРБИДОЛ", а тому споживач асоціює його з товаром та його властивістю.

На доказ цінності знака "АРБИДОЛ" заявником надано копію довідки ОАО "Фармстандарт" від 08.10.2010 № 665 про те, що за оцінкою, проведеною ОАО "Фармстандарт", цінність знака "АРБИДОЛ" на території України складає 21,5 млн. доларів.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, свідчать про те, що знак "АРБІДОЛ" є відомим широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно товару 5 класу МКТП "фармацевтичні препарати; ліки для людини", а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

Знак "АРБІДОЛ" почав використовуватися з 2003, інтенсивне використання знака припало на 2008-2010 роки, тому вже на 1 червня 2010 року став відомим в Україні серед доречного кола споживачів.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання знака добре відомим. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що знак "АРБІДОЛ" став добре відомим в Україні для товарів 5 класу МКТП "фармацевтичні препарати; ліки для людини" станом на 01.06.2010.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати добре відомим в Україні знак "АРБІДОЛ" на ім'я Открытого акціонерного общества "ФАРМСТАНДАРТ" (RU) для товарів 5 класу МКТП: "фармацевтичні препарати; ліки для людини" станом на 01 червня 2010 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності.

Головуючий колегії

Члени колегії

В.С.Дмитришин

Г.П.Добриніна

О.В.Жмурко

Т.В.Ніколаєнко

В.М.Ресенчук