

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

23 березня 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 02.10.2015 № 98 у складі головуєчого – Шатової І.О., членів колегії – Кулик О.С., Запорожець Л.Г., Салфетник Т.П., Костенко І.А. розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю “КПД” про визнання знака для товарів і послуг “Smile, зобр.” добре відомим в Україні.

Представники заявника – Андрєєва А.В., Свентозельська Т.Р.



Зображення знака:

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю “КПД” (далі – ТОВ “КПД”) просить визнати знак “Smile, зобр.” добре відомим в Україні станом на 31.12.2011 відносно товарів 03 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “серветки, просочені косметичними лосьйонами”.

В якості доказів до заяви додані документи, які, на думку заявників, свідчать про добру відомість в Україні знака “Smile, зобр.”, а саме:

1. Зображення знака “Smile, зобр.”;
2. Звіт Інформаційно-аналітичної агенції “СТАТІНФОРМКОНСАЛТІНГ” “Дослідження громадської думки України щодо позначення “Smile”;
3. Копія довідки ТОВ “КПД” № 07/1 від 10.07.2015 про обсяги продажу товарів, маркованих знаком “Smile, зобр.”;
4. Копія довідки ТОВ “КПД” № 07/2 від 10.07.2015 про середню кількість споживачів товарів, маркованих знаком “Smile, зобр.”;
5. Копія договору № 08/07 від 13.04.2007 про участь ТОВ “КПД” у Міжнародному фестивалі-конкурсі “ВИБІР-РОКУ” в Україні;

6. Довідка ТОВ “КПД” № 07/4 від 10.07.2015 з переліком країн, в яких реалізується продукція під торговельною маркою “Smile, зобр.”;
7. Довідка ТОВ “КПД” № 07/3 від 10.07.2015 про кількість дистриб’юторів товарів, маркованих знаком “Smile, зобр.”;
8. Довідка ТОВ “КПД” № 07/6 від 10.07.2015 про суму нарахованих та сплачених податків і зборів з 2011 по 2014 роки;
9. Довідка ТОВ “КПД” № 07/5 від 10.07.2015 про обсяги продажу товарів, маркованих торговельною маркою “Smile, зобр.”;
10. Довідка ТОВ “КПД” № 07/7 від 10.07.2015 про кількість користувачів, які відвідали сайт www.smile.ua;
11. Довідка ТОВ “КПД” № 07/8 від 10.07.2015 про кількість витрачених коштів на рекламування торговельної марки “Smile, зобр.” у 2011 році;
12. Копія довідки ДП “Моніторинг ЗМІ України” № 30 від 19.08.2015 з інформацією щодо рекламування знака “Smile, зобр.” у друкованих виданнях та на телебаченні;
13. Копія договору купівлі-продажу № 0311-08 від 03.11.2008, укладеного між ТОВ “КПД” та ТОВ “Вортекс”, з видатковими накладними № 1146 від 01.09.2014, № 1234 від 30.09.2014, № 1439 від 27.11.2014;
14. Копія договору поставки № 1/1 від 26.05.2014, укладеного між ТОВ “КПД” та ТОВ “Біосфера Сервіс”, з видатковими накладними № 1 від 05.01.2015, № 30 від 12.01.2015, № 122 від 09.03.2015, № 120 від 09.03.2015, № 119 від 09.03.2015, № 166 від 06.04.2015, № 167 від 06.04.2015;
15. Копія договору поставки № 020614 від 02.06.2014, укладеного між ТОВ “КПД” та ТОВ “СЕРВІС-ПРО”, з видатковими накладними № 1389 від 03.11.2014, № 1384 від 03.11.2014, № 1432 від 17.11.2014, № 1457 від 24.11.2014, № 1486 від 01.12.2014, № 1487 від 01.12.2014, № 1505 від 08.12.2014, № 1512 від 08.12.2014, № 1513 від 08.12.2014;
16. Копія договору № 28/02-1 від 01.03.2011, укладеного між ТОВ “КПД” та ТОВ “СОВЛАНУТ”, про виконання робіт щодо дизайну та програмування веб-сайту www.smile.ua;
17. Копія договору № ИР01 від 01.04.2011, укладеного між ТОВ “КПД” та ТОВ “КА Кенгуру-медиа”, про створення рекламного відеоролика;
18. Копія договору № 28-1/04-11 від 28.04.2011, укладеного між ТОВ “КПД” та компанією ТОВ “Джамала Україна”, про створення рекламного відеоролика;
19. Копія договору № 10-00010/1 від 28.04.2011, укладеного між ТОВ “КПД” та компанією “ДСА ДЖАМАЛА МЬЮЗИК ІНТЕРНЕШНЛ”, про використання рекламного відеоролика;
20. Копія договору № 280311 від 28.04.2011, укладеного між ТОВ “КПД” та ТОВ “МАЙС Агенство 42”, про рекламування товарів маркованих знаком “Smile, зобр.”;
21. Роздруківка сторінок з пошукового веб-сайту “Google” з інформацією про торговельну марку “Smile, зобр.”;

22. Роздруківки сторінок веб-сайтів: www.mami.org.ua, www.workrocks.com, www.sostav.ru, www.smile.ua;
23. Фотографії нагород товарів під знаком “Smile, зобр.” Міжнародного фестивалю-конкурсу “ВИБІР РОКУ” в Україні за 2011-2013 роки;
24. Фотографії брошур та оголошень про заходи, які проводились під торговельною маркою “Smile, зобр.”;
25. Фотографії розміщених плакатів, на яких зображена реклама торговельної марки “Smile, зобр.”;
26. DVD-диск із записами рекламних відеороликів торговельної марки “Smile, зобр.”, які транслювалися на телеканалах та кадри з телепередач.

09.12.2015 (вх. № 18291) представником заявника подано виправлену заяву про визнання знака “Smile, зобр.” добре відомим в Україні відносно ТОВ “КПД” та Здесенка Андрія Валерійовича для товарів 03 класу МКТП: “серветки, просочені косметичними лосьйонами” станом на 31.12.2014.

22.02.2016 (вх. № 2365) представником заявників надано додаткові матеріали, які, на їх думку, свідчать про добру відомість знака “Smile, зобр.”, а саме:

1. Роздруківки бібліографічних даних свідоцтв Російської Федерації №№ 408972, 423219, 423578, 423796, 457178 на знаки, які містять словесний елемент “Smile”;
2. Роздруківки бібліографічних даних міжнародних реєстрацій № 991889 на знак “Smile daily fresh” та № 1209052 на знак “Smile, зобр.”;
3. Копія свідоцтва Республіки Болгарія № 90087 на знак “Smile, зобр.”;
4. Копії договорів поставки (купівлі-продажу) № BG04112013 від 04.11.2013, № 1/1 від 25.05.2014, № 020614 від 02.06.2014, № Б-Т/200614 від 20.06.2014, № 26313 від 01.08.2014, № 124050 від 29.08.2014, № 62 від 15.09.2014, № A1901104015 від 01.10.2014, № 65012 від 01.10.2014, № 3753 від 01.11.2014, № 0411-14 від 04.11.2014, які укладені ТОВ “КПД” стосовно постачання товарів, маркованих знаком “Smile, зобр.”;
5. Таблиця з переліком зареєстрованих на території України торговельних марок, які містять словесний елемент “Smile”;
6. Копія ліцензійного договору № 26/05-1 від 26.05.2014, укладеного між заявниками, щодо використання знака для товарів і послуг “Smile, зобр.” за свідоцтвом України № 186047;
7. Копії сторінок Статуту ТОВ “КПД”;
8. Копія установчого договору про створення та діяльність корпорації “БІОСФЕРА”;
9. Лист Інформаційно-аналітичної агенції “СТАТІНФОРМКОНСАЛТІНГ” вих. № 14/1 від 20.01.2016 стосовно проведення дослідження громадської думки щодо знака “Smile, зобр.”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак “Smile, зобр.” є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представників заявників.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Заявники – Здесенко А.В. та ТОВ “КПД” є пов’язаними між собою особами. Здесенко А.В. – єдиний засновник і керівник ТОВ “КПД”. У свою чергу, ТОВ “КПД” та Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями “ВОРТЕКС” є засновниками корпорації “БІОСФЕРА”, президентом якої є Здесенко А.В.

Корпорація “БІОСФЕРА” була створена з метою просування торговельних марок і основною метою її діяльності є широка інформаційна підтримка. Корпорації “Біосфера” належить 4 виробничих центри загальною площею понад 35 тис.м². і власні складські приміщення площею 18 тис.м².

Асортимент товарів корпорації налічує близько 2000 найменувань, що випускаються під власними торговими марками: “Фрекен БОК”, “Smile”, “Novita”, “Eventa”, “Vortex” і ін. Усього портфель Корпорації «Біосфера» об'єднує 12 власних брендів і 7 брендів, які поширюються через дистрибуцію, у категоріях: товари для дому та приготування їжі, особиста гігієна, паперова продукція і декор, товари для сегмента Homeca.

Здесенко А.В. та ТОВ “КПД” є власниками низки знаків зі словом “Smile” в Україні та в інших країнах світу.

ТОВ “КПД” – це виробничо-логістичне підприємство, що входить до складу корпорації “Біосфера”. Починаючи з 2003 року ТОВ “КПД” виробляє широкий асортимент товарів, призначених для ведення домашнього господарства, а в 2006 році на підприємстві було запущено виробничу лінію вологих серветок “Smile”. Підприємство випускає універсальні серветки з натуральними екстрактами та маслами, вологі серветки із фруктовими ароматами, вологі серветки, що містять вітаміни. Вологі серветки “Smile” індивідуально розроблені для різних груп і потреб покупців. До асортименту вологих серветок “Smile” входять універсальні гігієнічні вологі серветки “Smile Natural”, вологі серветки для немовлят “Smile Baby” та дітей шкільного віку “Smile Никанор”, вологі серветки спеціалізованої серії “Smile Special”, вологі серветки в саше і паперові хусточки.

Підприємство вийшло на перші позиції у виробництві товарів господарського та гігієнічного призначення не тільки в Україні. Продукція, що випускається підприємством поставляється більш ніж в 10 країн світу.

Системи менеджменту якості виробництва ТОВ “КПД” сертифіковані відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO: СМЯ (система менеджменту якості) напряму “Household” сертифікована відповідно до вимог ISO 9001:2008, СМЯ продуктів напряму “Гігієна” пройшла аудит на відповідність вимогам ISO 22716:2007.

За роки свого існування ТОВ “КПД” неодноразово було відзначено нагородою “Підприємство року”, а продукція - знаком «Зірка якості» і премією за інновації і високу якість продукції “Private label”. Торговельні марки, під якими випускається продукція підприємства, неодноразово отримували престижну нагороду “Вибір року” і високу оцінку споживачів як в Україні, так і в інших країнах.

Для визначення того, чи є знак “Smile, зобр.” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій, фактичними та потенційними споживачами товарів під знаком “Smile, зобр.”, на думку заявників, є населення України різного віку та різного статусу, експерти

та продавці з відділів продажу господарчих, гігієнічних та косметичних товарів, виробники, та дистриб'ютори.

Знак “Smile, зобр.” має високий ступінь відомості та високий рівень визнання на території України, що підтверджується звітом “Дослідження громадської думки України щодо позначення “Smile”, підготовленим Інформаційно-аналітичною агенцією “СТАТІНФОРМКОНСАЛТИНГ” у період з 27.12.2014 по 05.01.2015.

Дослідження проводилося найбільш поширеним методом збору соціологічної інформації – інтерв'ю. Кількість респондентів становила 1500 осіб (300 чоловіків та 1200 жінок) у віці 18-55 років. Опитування проводилося у таких містах України: Київ, Харків, Львів, Вінниця, Полтава, Одеса.

За результатами дослідження встановлено, що знак “Smile, зобр.” є відомим 76,3% опитаних, серед них 85,3% - вважають, що даний знак зображується на косметичних та гігієнічних товарах. Більшість респондентів знають знак “Smile, зобр.” приблизно 3-5 років (56,9%), 1-2 роки знають цей знак 25,7% респондентів, більше 6-ти років знають цей знак 5,9% респондентів. Переважна більшість респондентів (49%), яким відомий знак “Smile, зобр.”, відповіли, що товар маркований цим знаком, виробляє ТОВ “КПД”.

Середня кількість споживачів вологих серветок, маркованих знаком “Smile, зобр.”, становила: у 2011 році – 1548784 осіб; у 2012 році – 1418102 осіб; у 2013 році – 1351712 осіб; у 2014 році – 1181581 осіб, що підтверджується довідкою ТОВ “КПД” від 10.07.2015 № 07/2.

Значна кількість споживачів товарів під знаком “Smile, зобр.” вказує на його відомість та впізнаваність в Україні. Підтвердженням того, що цей знак відомий споживачам та займає лідируючі позиції на українському ринку вологих серветок є також участь та отримання нагород заявниками в щорічному Міжнародному Фестивалі-конкурсі “ВИБІР-РОКУ”.

Починаючи з 2011 року споживачі дізнаються про вологі серветки під знаком “Smile, зобр.” також і через мережу Інтернет, звернувшись до сайту: <http://www.smile.ua/>.

За результатами дослідження документів, наданих заявниками на підтвердження відомості знака “Smile, зобр.”, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що цей знак є відомим значній кількості споживачів в Україні.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь якого використання знака

ТОВ “КПД” почало виготовляти вологі серветки під знаком “Smile, зобр.” у 2006 році, а в 2010 році в рамках виробничо-логістичного підприємства ТОВ “КПД” було відкрито завод із виготовлення таких серветок.

Активне поширення продукції під знаком “Smile, зобр.” здійснювалося через широку дистриб'юторську мережу. Дистриб'юторами товарів під цим знаком, зокрема, є: ТОВ “БІОСФЕРА-СЕРВІС”, ТОВ “ВОРТЕКС”, ТОВ

“СЕРВІС-ПРО”, ТОВ “ПОЗИТИВ-ПЛЮС”, ТОВ “ДОМОСВІТ”, ТОВ “СМАЙЛ”, ТОВ “ТЕРМОПЛАСТ”, ТОВ “ФРЕШБЕРГ”.

Продукція під знаком “Smile, зобр.” реалізується в роздріб та оптом у різних мережах магазинів України, зокрема: “Fozzy”, “Сільпо”, “Фора” (ТОВ “Фоззі-Фуд”), “Metro” (Метро Кеш енд Керрі України), “Амстор” (ТОВ “Торговельний будинок “Амстор”), “Novus” (ТОВ “Новус Україна”), “АТБ” (ТОВ “АТБ-маркет”), “ЕПІЦЕНТР” (ТОВ “ЕПІЦЕНТР К”), “Watsons”, “EVA”, “Космо”, що підтверджується довідкою ТОВ “КПД” від 10.07.2015 № 07/3 та відповідними договорами поставки продукції. При цьому, наприклад, супермаркетів “Сільпо” налічується 240 у 59 містах України, магазинів “Фора” – 159, а гіпермаркети “Metro” діють у 29 містах.

Починаючи з 2011 року було розпочато продаж вологих серветок під знаком “Smile, зобр.” й в інших країнах світу. На сьогодні вони продаються у Республіці Казахстан, Киргизькій Республіці, Республіці Молдова, Російській Федерації, Республіці Білорусь, Республіці Туркменістан, Республіці Узбекистан, Грузії, Республіці Вірменія, Азербайджанській Республіці, Республіці Болгарія, що підтверджується довідкою ТОВ “КПД” від 10.07.2015 № 07/04.

Продукція, маркована знаком “Smile, зобр.”, виробляється та реалізовується у значних обсягах. Так, згідно з довідками ТОВ “КПД” від 10.07.2015 № 07/1, № 07/5 у період з 2011 по 2015 роки по всьому світу було реалізовано більше ніж 67 млн. одиниць продукції під цим знаком. За цей же період дистриб’юторами заявників було реалізовано продукції на загальну суму 475 837 279 грн. Ураховуючи те, що вологі серветки є недорогою продукцією, то зазначені обсяг і сума свідчать про велику кількість споживачів вказаного товару під знаком “Smile, зобр.”.

У результаті продажу вологих серветок з 2011 по 2014 роки у бюджет було сплачено податків і зборів близько 34 млн. грн.

Знак широко популяризується у мережі Інтернет, про що свідчать численні публікації з інформацією про заявників та фотографії із зображенням товарів під знаком “Smile, зобр.”.

На сайті www.smile.ua споживачі можуть ознайомитись із асортиментом вологих серветок під знаком “Smile, зобр.”, переглянути зображення цих товарів та їхні характеристики. Починаючи з 2011 року сайт щорічно відвідує близько 2 тис. користувачів, що підтверджується довідкою ТОВ “КПД” від 10.07.2015 № 07/7.

При введенні в пошуковому сервісі “Google” словосполучення “Smile” за пошуковим періодом з 01.01.2006 по 01.08.2015 в результатах пошуку з’являється згадування про знак “Smile, зобр.” більше ніж на 425 тисячах сайтів.

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявниками документи свідчать про тривале та інтенсивне використання знака “Smile, зобр.” в Україні та за її межами.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Заявниками здійснюється активне просування знака “Smile, зобр.” протягом усього часу його використання. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалося на телебаченні, в друкованих засобах масової інформації, у мережі Інтернет, під час організації різноманітних заходів, свят тощо.

На телебаченні рекламування товарів під знаком “Smile, зобр.” здійснювалось такими українськими телеканалами як: “1+1”, “ICTV”, “СТБ”, “ТРК Україна”, “Інтер”, “MTV Ukraine”, “ZOOM”, “M1”, “K2”, “M2”, “Піксель”, “Enter”.

Згідно з довідкою № 30 від 19.08.2015, наданою ДП “Моніторинг ЗМІ України”, у період з 01.01.2000 по 19.08.2015 товари під знаком “Smile, зобр.” рекламувались на телебаченні 5493 рази.

Відома українська оперна та джазова співачка Джамала брала особисту участь у зйомках оригінального аудіовізуального твору – рекламного ролика щодо рекламування вологих серветок під знаком “Smile, зобр.” (договір № 28-1/04-11 від 28.04.2011).

Реклама товарів, маркованих знаком “Smile, зобр.”, розміщувалась у таких друкованих засобах масової інформації: “Cosmopolitan”, “Аргументы и факты (Здоровье)”, “Аргументы и факты (Украина)”, “Prevention”, “С тобой (Караван-Медиа)”.

Заявники також здійснювали просування знака “Smile, зобр.” у мережі Інтернет шляхом розміщення на сайтах рекламних банерів. Так, на веб-сайті www.smile.ua проводилися різноманітні акції, переможці яких отримували призи у вигляді наборів продукції під знаком “Smile, зобр.”, а також акції: “Smile-фото”, “Ужин со звездой”.

Згідно з довідкою ТОВ “КПД” від 10.07.2015 № 07/8 витрати на рекламування товарів під торговельною маркою “Smile, зобр.” тільки у 2011 році склали 5 242 583 грн.

З метою просування знака заявники організовують різноманітні публічні, соціальні заходи та виступають їх офіційними спонсорами. Так, у 2011 році торговельна марка “Smile Baby” виступала спонсором популярної телепередачі для батьків “Школа доктора Комаровського”, а в 2014 році - спонсором турніру зі сквошу в мережі спортивних клубів “Спорт-лайф” у чотирьох містах України (Київ, Одеса, Херсон, Львів).

Підтвердженням того, що знак “Smile, зобр.” займає лідируючі позиції на українському ринку вологих серветок та відомий споживачам, є також участь заявника у щорічному Міжнародному Фестивалі-конкурсі “ВИБІР-РОКУ” та одержані ним у 2011 - 2013 роках нагороди “Вибір року № 1”.

За результатами дослідження документів колегія Апеляційної палати констатує, що надані відомості свідчать про здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака “Smile, зобр.”.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака “Smile, зобр.” заявники надали інформацію щодо охоронних документів на знаки для товарів і послуг, власниками яких є ТОВ “КПД” та Здесенко А.В.

В Україні на ім’я Здесенка А.В. зареєстровано такі знаки для товарів і послуг:



знак за свідоцтвом України № 186047 (03, 16 класи МКТП);

знак “**Baby Smile**” за свідоцтвом України № 80845 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “**Smile Baby**” за свідоцтвом України № 80846 (03, 05, 16 класи МКТП);



знак за свідоцтвом України № 85529 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “**Smile in your pocket**” за свідоцтвом України № 85530 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “**Smile stazzy fresh**” за свідоцтвом України № 96130 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “**Smile magic fresh**” за свідоцтвом України № 96131 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “**Smile daily fresh**” за свідоцтвом України № 96132 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “**Smile кармашки**” за свідоцтвом України № 96135 (03, 05, 16 класи МКТП);



знак за свідоцтвом України № 99123 (03, 05, 16 класи МКТП);



знак за свідоцтвом України № 104931 (03, 05, 16 класи МКТП);



знак за свідоцтвом України № 107251 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом України № 107765 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом України № 107766 (03, 05, 16 класи МКТП);

знак “Open Smile,” за свідоцтвом України № 115599 (03, 21 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом України № 156415 (03 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом України № 156416 (03 клас МКТП).

Крім того, Здесенко А.В. є власником охоронних документів в інших країнах, а саме: свідоцтв Російської Федерації №№ 408972, 423219, 423578, 423796, 457178 на знаки, які містять словесний елемент “Smile”; міжнародних реєстрацій № 991889 на знак “Smile daily fresh” та № 1209052 на знак “Smile, зобр.”, які діють на території Казахстану, Естонії, Грузії, Литви, Вірменії, Білорусії, Киргизстану та Російської Федерації;

ТОВ “КПД” є власником свідоцтва України № 167476 (03 клас МКТП) на знак  та свідоцтва Республіки Болгарія № 90087 (03 клас МКТП)

на знак .

На підставі наведених даних щодо здійснення реєстрацій знака “Smile, зобр.”, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснюють всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявників є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака “Smile, зобр.” добре відомим в Україні для товарів 03 класу МКТП: “серветки, просочені косметичними лосьйонами” станом на 31.12.2014.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “Smile, зобр.” добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю “КПД” та Здесенка Андрія Валерійовича для товарів 03 класу МКТП: “серветки, просочені косметичними лосьйонами” станом на 31.12.2014.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.О. Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Л.Г. Запорожець

Т.П. Салфетник

І.А. Костенко