

СМАРТТЕНДЕР

Товариство з обмеженою відповідальністю

03037, Київ, вул. П.Радченка, 27 оф.102

Для листів: 02072, Київ, Бажана 14а, 4-й поверх

Тел/факс +380 44 337 86 64

E-mail: info@smarttender.biz



SMARTTENDER

LLC

03037, Kyiv, P.Radchenka str., build 27, of.102

For letters: 02072, Kyiv, Bazhana 14a, 4th floor

Tel/fax +380 44 337 86 64

E-mail: info@smarttender.biz

Вихідний № 774
від 07.09.2022

Міністерство економіки України
mesonomy@me.gov.ua

Шановний Уповноважений орган!

Товариство з обмеженою відповідальністю «Смарттендер» (код ЄДРПОУ 41817392) є оператором авторизованого електронного майданчику «Smarttender.biz» (надалі також **ЕМ «SmartTender.biz»**).

04.08.2022 набрала чинності Постанова Кабінету Міністрів України від 02 серпня 2022 р. № 861 «Про затвердження порядків підтвердження ступеня локалізації виробництва товарів та проведення моніторингу дотримання вимог щодо ступеня локалізації виробництва предметів закупівлі, внесених до переліку товарів, що є предметом закупівлі, з підтвердженням ступенем локалізації виробництва». Даною Постановою затверджено Порядок підтвердження ступеня локалізації виробництва товарів (далі – Порядок), у зв'язку із чим багато виробників, які є користувачами ЕМ «SmartTender.biz», звертаються до гарячої лінії нашого майданчика із запитаннями, на яке ані у закупівельній спільноті, ані у адміністратора електронної системи закупівель відсутня однозначна думка та відповідь.

Просимо вас, як Уповноважений орган, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері публічних закупівель, та який є відповідальним за формування та ведення переліку товарів з підтвердженням ступенем локалізації виробництва надати роз'яснення щодо наступних запитань.

1. У Додатку до листа № 3323-04/62315-06 від 30.08.2022 Мінекономіки України було згадано про Угоду про асоціацію між Україною, з одного боку, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії та їх державами-членами (ратифіковано Законом України № 1678-VII від 16.09.2014 – Глава 8: Державні закупівлі, Додаток XXI до Глави 8: Державні закупівлі) та Угоду про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії (ратифіковано Законом України від 16.12.2020 № 1100-IX) – Глава 8: Державні закупівлі, Додаток XVI до Глави 8 Державні закупівлі).

При цьому, вартісні межі за цими угодами, зазначені у Додатку до листа № 3323-04/62315-06 від 30.08.2022, не відповідають тим значенням, які встановлені безпосередньо у додатках до угод, на які йде посилання і які розміщені на сайті Верховної Ради. Нижче надаємо порівняльну таблицю.

Угода про асоціацію між Україною, з одного боку, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії та їх державами-членами (ратифіковано Законом України № 1678-VII від 16.09.2014 – Глава 8: Державні закупівлі, Додаток XXI до Глави 8: Державні закупівлі)			
Інформація, зазначена у Додатку до листа Мінекономіки України № 3323-04/62315-06 від 30.08.2022		Інформація, зазначена на сайті Верховної Ради https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_a11#n8	
135 000 EUR	для державних договорів на поставку товарів та надання послуг для центральних державних органів, а також розробка вимог до конкурсів, які проводять зазначені державні органи	133 000 EUR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг для центральних державних органів, за винятком державних контрактів на надання послуг, визначених у Директиві 2004/18/ЄС Стаття 7 b абзац 3;
209 000 EUR	для державних договорів на поставку товарів та надання послуг, на які не поширюється положення попереднього пункту	206 000 EUR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг, на які не поширюється пункт а
5 225 000 EUR	для державних концесій	5 150 000 EUR	для державних контрактів на виконання

			робіт та державних концесій
418 000 EUR	для договорів поставки товарів та надання послуг для інших установ, підприємств чи організацій	412 000 EUR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг в комунальному та інфраструктурному секторах
5 225 000 EUR	для державних договорів на виконання робіт	5 150 000 EUR	для державних контрактів на виконання робіт в комунальному та інфраструктурному секторах
750 000 EUR	для державних договорів надання послуг для соціальних та інших специфічних послуг		
1 000 000 EUR	для договорів надання послуг для соціальних та інших специфічних послуг в інших установах, підприємствах чи організаціях		
Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії (ратифіковано Законом України від 16.12.2020 № 1100-IX) – Глава 8: Державні закупівлі, Додаток XVI до Глави 8 Державні закупівлі.			
Інформація, зазначена у Додатку до листа Мінекономіки № 3323-04/62315-06 від 30.08.2022		Інформація, зазначена на сайті Верховної Ради https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/826_001-20#Text	

130 000 SDR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг для центральних державних органів, а також розробка вимог до конкурсів, які проводять зазначені державні органи	135 000 EUR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг для центральних державних органів, а також розробка вимог до конкурсів, які проводять зазначені державні органи;
200 000 SDR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг, на які не поширюється попередній пункт	209 000 EUR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг, на які не поширюється пункт а
5 000 000 SDR	для державних контрактів на виконання робіт	5 225 000 EUR	для державних контрактів на виконання робіт
5 000 000 SDR	для державних контрактів на виконання робіт у комунальному та інфраструктурному секторах	5 225 000 EUR	для державних контрактів на виконання робіт у комунальному та інфраструктурному секторах
5 000 000 SDR	для державних концесій	5 225 000 EUR	для державних концесій
400 000 SDR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг у комунальному та	418 000 EUR	для державних контрактів на поставку товарів та надання послуг у комунальному та інфраструктурному секторах

	інфраструктурному секторі		
665 000 GBR	для державних договорів надання послуг для соціальних та інших специфічних послуг	750 000 EUR	для державних договорів надання послуг для соціальних та інших специфічних послуг
4 885 000 GBR	для договорів надання послуг для соціальних та інших специфічних послуг у комунальному та інфраструктурному секторах	1 000 000 EUR	для договорів надання послуг для соціальних та інших специфічних послуг у комунальному та інфраструктурному секторах

Враховуючи вищенаведене, просимо повідомити, **якими даними користуватися виробникам та замовникам публічних закупівель під час визначення питань стосовно вартісних меж:** даними з Додатку до листа Мінекономіки України № 3323-04/62315-06 від 30.08.2022 чи даними з сайту Верховної Ради, на якому розміщені тексти угод.

2. Якщо ступінь локалізації товару на момент подання пропозиції відрізняється від ступеню локалізації товару на період укладення договору – чи спричинить це негативні наслідки для виробника і які? Наприклад, у вересні 2022 року на момент подання пропозиції ступінь локалізації становить 12%, у листопаді 2022 року цей ступінь вже дорівнюватиме 20%, або ситуація навпаки: на момент подання пропозиції 20%, а на момент укладення договору у 2022 році – 12%, при цьому ступінь локалізації виробництва на 2022 рік все одно перевищуватиме визначений на рівні Закону показник у 10% на 2022 рік. Чи необхідно виробнику коригувати такі дані і чи буде розроблена така можливість?

3. Враховуючи нестабільну економічну ситуацію в країні та стрімкі коливання курсу іноземної валюти, в тому числі зростання курсу долара по відношенню до гривні, виникає наступне запитання: зміна курсу іноземної валюти напряму впливає на суму компонентів із якої складається собівартість продукції, відповідно до якої складається та заповнюється калькуляція собівартості продукції із зазначенням митної вартості імпортованих компонентів (імпортованих виробником та/або придбаних у постачальників, які є резидентами України) згідно Додатку 2 до Порядку. Таким чином, навіть протягом одного місяця фактичний відсоток ступеню локалізації конкретного товару може коливатися. Яким чином виробнику

діяти в такій ситуації, аби у подальшому не натрапити на відповідальність за зазначення недостовірної інформації?

4. Про який саме баланс йдеться мова у п. 5 Порядку, а саме у фразі «наявна конструкторсько-технологічна документація та/або зареєстровано право інтелектуальної власності на товар, що є предметом закупівлі, **що відображено в балансі**»?

5. Чи зобов'язаний виробник під час підтвердження відповідності ступеню локалізації підвантажувати разом із заявкою (згідно Додатку 1 до Порядку) та калькуляцією (згідно Додатку 2 до Порядку) інші документи і які саме? Якщо відсутній обов'язок додавати будь-які інші документи, тоді навіщо існує така опціональна можливість, яка вводить в оману виробників?

6. Відповідно до Додатку 1 до Порядку у заявці про включення товару до переліку товарів із підтвердженням ступенем локалізації необхідно зазначати **прізвище, ім'я та по батькові** (за наявності) керівника виробника товару або уповноваженої ним особи, **номер телефону, адреса електронної пошти**. У випадку, якщо керівник чи уповноважена ним особа є звільнена чи більше не виконує свої обов'язки, яким чином виробнику зробити корегування поданої заявки? Чи буде наявна технічна можливість для коригування полей із вказаними вище даними, чи необхідно заново створювати заявку із оновленими даними?

7. Під час створення та додавання товарів, що підпадають під локалізацію, необхідно зазначати серійний номер виробу (партії) товару. За замовчуванням електронна система закупівель пропонує стандарт EAN-13. Водночас, обов'язковим для заповнення зі сторони виробника є поле «значення». Яким чином діяти виробнику, якщо інформація щодо такого значення періодично змінюється через оновлення відповідних сертифікатів якості? Чи буде доопрацьована технічна можливість щодо коригування поля із відповідним значенням, чи необхідно заново створювати заявку із оновленими даними?

8. Відповідно до п. 6 Порядку заявка разом із калькуляцією собівартості товару у поточному році подається безоплатно виробником товару в електронній формі шляхом заповнення електронних форм з окремими полями на веб-порталі Уповноваженого органу з питань закупівель (далі - веб-портал) з **накладенням електронного підпису, що базується на кваліфікованому сертифікаті електронного підпису (далі - електронний підпис)** керівника виробника товару або уповноваженої ним особи. Просимо спростувати чи підтвердити, що заявка разом із калькуляцією собівартості товару, подана виробником-нерезидентом без накладення електронного підпису, буде вважатися дійсною і не спричинить за собою в подальшому негативних наслідків.

9. Якщо виробником товару є нерезидент і він передає офіційному представнику в Україні свій товар, права на нього та відповідні документи для подальшої роботи, а обслуговуванням, передпродажною підготовкою, утриманням та експлуатацією, після

продажним обслуговуванням техніки тощо займається офіційний представник в Україні, який нараховує і виплачують заробітну плату, сплачує єдиний внесок тощо, яким чином виробнику-нерезиденту заповнювати відповідні рядки в калькуляції згідно Додатку 2 до Порядку? Зазначати «0» (водночас, тоді ступінь локалізації буде вирахована некоректно) чи отримувати від офіційного представника в Україні відповідні дані, які вказувати при заповненні калькуляції? Чи буде вважатися коректним таке заповнення, якщо товар виробника-нерезидента, але продаж та інші операції виконує в Україні його офіційний представник?

10. Чому в калькуляції згідно Додатку 2 до Порядку виробнику не потрібно враховувати **ввізне мито на товар**, враховуючи що воно є складовою собівартості товару відповідно до п. 9 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затвердженого Наказом Міністерства фінансів України від 20.10.99 № 246?

11. Згідно п. 11 вимог Порядку у переліку зазначаються **вид і марка товару**, ступінь локалізації. Водночас, під час створення та додавання товару **обов'язковими до заповнення є поля «Опис товару», «Назва бренду», «Значення стандарту ідентифікації»** (яке не завжди є у виробника). Просимо повідомити підставу, згідно якої вищезазначені поля є обов'язковими до заповнення.

12. Під час створення та додавання товару існує опціональна можливість додавання альтернативної назви товару та альтернативної назви бренду товару. З якою метою існують ці опції і у якому випадку вони можуть застосовуватись?

13. Під час створення та додавання товару в полі «Технологічні операції, операції, які здійснюються в Україні» виробники часто зазначають некоректні значення. Чи є можливість зробити випадаючий список з виробничих операцій, які затверджені іншими нормативними документами?

14. В розрахунку значення ступеня локалізації в розділі «Сировина, матеріали, комплектуючі, покупні напівфабрикати» просимо додати наступні вирази: «Комплектуючі вироби, сировина і матеріали, придбані по прямих контрактах (**митна вартість**)», «Комплектуючі вироби, сировина і матеріали, придбані через постачальників резидентів (**імпортна вартість**)» для того, щоб виробники коректно співвідносили ці поля з формулою для розрахунку ступеню локалізації.

15. Чи повинен документ «Заявка про включення до переліку товарів із підтвердженим ступенем локалізації.pdf», який містить у собі заявку (згідно Додатку 1 до Порядку) та калькуляцію (згідно Додатку 2 до Порядку), бути оприлюднений у публічному доступі і відкритий для будь-якого користувача в системі з урахуванням того, що виробником відображається повна інформація про калькуляцію товару.

16. Які дії вчиняти замовнику торгів у випадку, якщо йому необхідно закупити товар, який підпадає під локалізацію, водночас, станом ані на момент оголошення торгів, ані на момент оцінки пропозицій у переліку відсутній товар, необхідний замовнику?

17. За якими критеріями перевіряється виробник? Чи є відповідний реєстр? Як користувачу електронної системи закупівель бути впевненим в тому, що в перелік включений товар саме виробником, а не іншою особою?

Враховуючи велику кількість запитань, пов'язаних із технічною реалізацією питання підтвердження ступеню локалізації, просимо Уповноважений орган разом із адміністратором електронної системи закупівель розглянути можливість впровадження редагування частини тих даних, які виробники зазначають під час додавання товарів, і які не впливають на визначення відповідного відсотка ступеню локалізації.

Відповідь на даний лист просимо оформити **попунктно, зберігаючи відповідну нумерацію запитань** та надіслати на електронну адресу baiov@smarttender.biz.

Зі сподіванням у найскорішу перемогу,

Директор
ТОВ «СМАРТТЕНДЕР»



Сергій САГУН

Виконавець:
БАЙОВ Дмитро
050-864-32-01