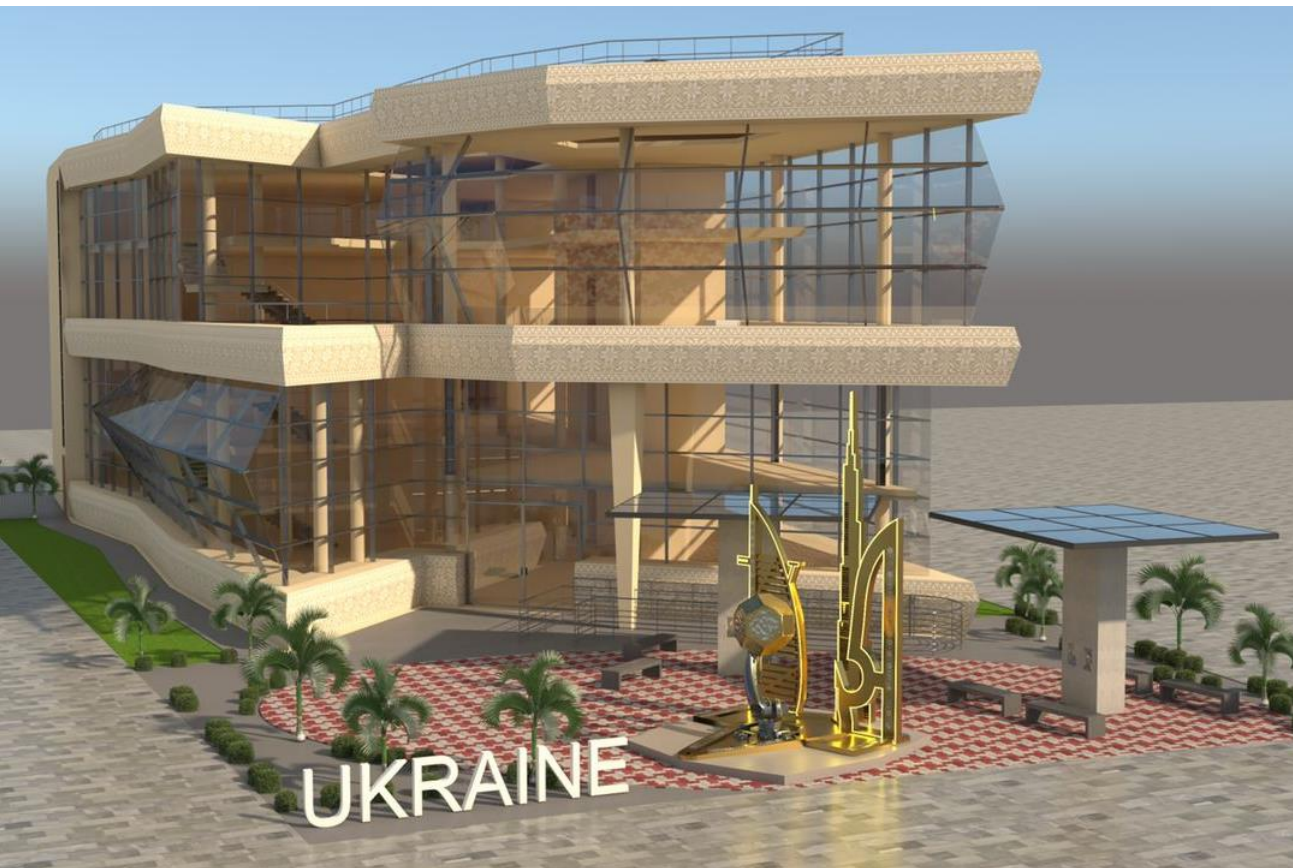


Україна на Ехро 2020 Dubai

1 жовтня 2021 – 31 березня 2022



Павільйон України на Ехро 2020 Dubai. Факти



- Площа: 2600 м²
- 4 поверхи
- Архітектурна форма “Пшеничний колосок”
- Концепція: Smart Ukraine. Connecting dots
- Робота павільйону: жовтень 2021 – березень 2022



OFFICIAL PARTICIPANT - UKRAINE

Хід будівництва павільйону України на Ехро 2020 Dubai Червень 2019 р. – Грудень 2020 р.



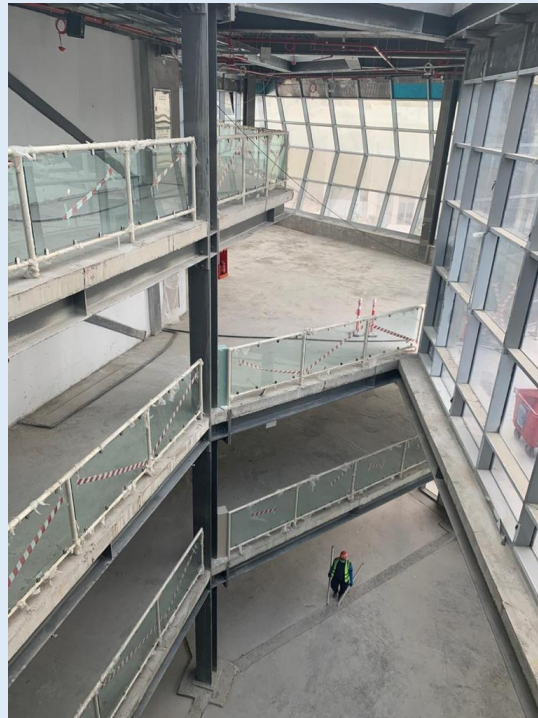
YouTube

*натисніть на кнопку для переходу на відео

**Підсумки - 2020: Завершено будівництво павільйону України
на Всесвітній виставці Ехро 2020 Dubai під чистове оздоблення**



Станом на грудень 2020



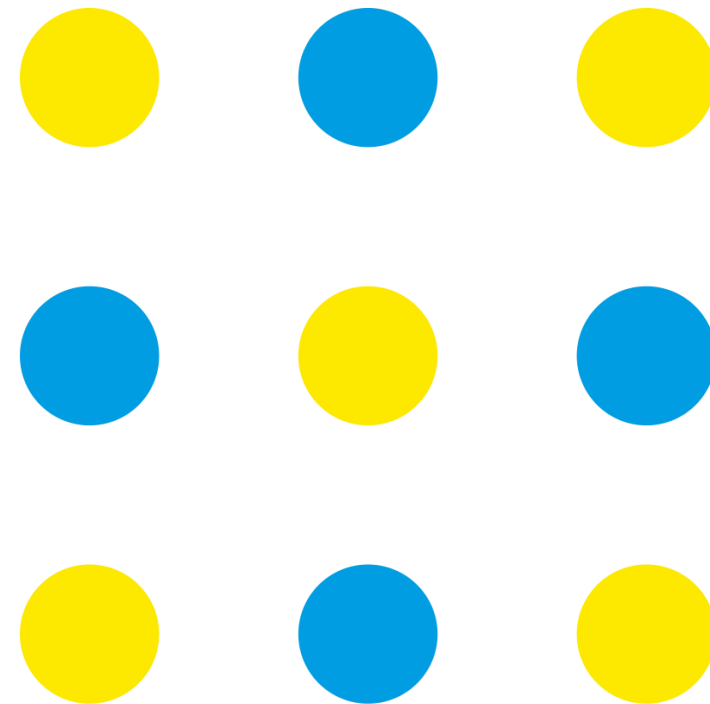
Концепція павільйону України: **SMART UKRAINE: CONNECTING DOTS (СМАРТ УКРАЇНА: ЄДНАЮЧИ СВІТ)**

Україна – держава з унікальною природою, людьми, традиціями та культурою. Наше завдання – показати унікальність і самобутність українського народу та культури крізь призму сучасних технологій. Тому основний акцент зроблено на інноваціях, які роблять побут екологічним, енергоємним та раціональним.

Смарт ідеологія з'єднує всі аспекти сучасного життя людей по всьому світу. Це поєднується із головною темою Експо-2020, в основу якої покладена ідея, що сьогоденні проблеми є надто складними, для того щоб бути вирішеними ізольовано, пошук рішень глобальних проблем вимагає від суспільства готовності діяти, незважаючи на географію, інституційні кордони, промислові кластери, культури й дисципліни. Мобільність, раціоналізм та інноваційність мислення, що поєднується під словом "СМАРТ", і є основою ідеєю життя заради сталого розвитку суспільства.

Емблема павільйону України – це 9 жовтих і синіх точок, які відповідають кольорам українського прапора. Точки символізують тему павільйону України: SMART UKRAINE: Connecting dots. Жовті точки є основою, але відповідно до ідеї можуть стати підосновою, на якому можна зображувати необхідні символи за допомогою синіх точок. У базовому варіант 4 сині точки відповідають за 4 напрямки українського павільйону: смарт-життя, смарт-здоров'я, смарт-мислення, смарт-почуття.

В рамках роботи Українського павільйону на Всесвітній виставці продемонструють як конкретні пристрої та технології, що вже функціонують, так і речі, що більше належать до креативної індустрії – витвори мистецтва та концептуальний смарт-одяг. Широкий діапазон експонатів дозволить кожному з глядачів знайти для себе щось цікаве. Також передбачена можливість через інтерактивні презентації взаємодіяти з експонатами у зручний для себе спосіб.



SMART UKRAINE

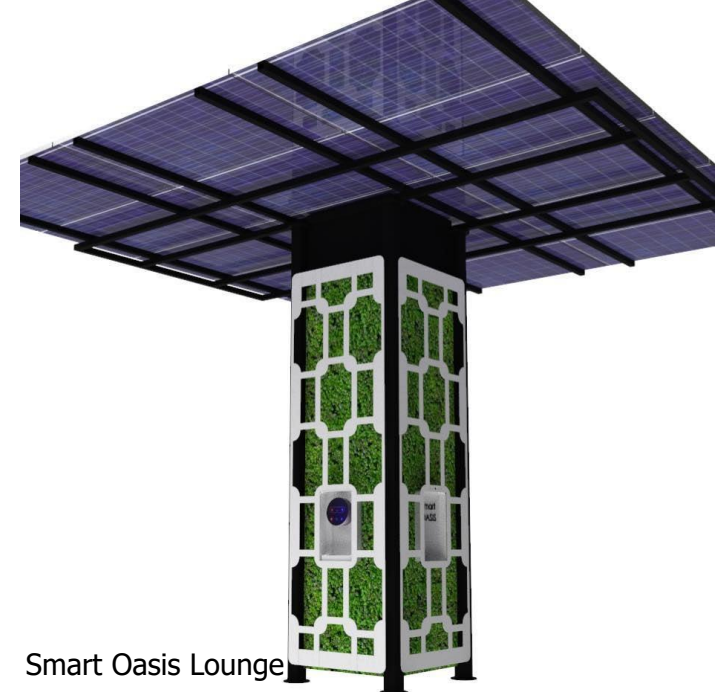
Connecting dots

ЕКСТЕР'ЄР. Оазис та технологічний арт



Перед входом в павільйон гості мають можливість відвідати унікальну локацію під назвою «**SMART OASIS LOUNGE**» - це міський лаунж, де люди можуть відпочити в оточенні приємної зелені, випити води в тіні, що генерується з повітря та зарядити свій девайс.

З метою національної ідентифікації та привертання уваги відвідувачів павільйону перед входом планується до розміщення експонат «Глобальний розум» - високотехнологічна, роботизована система, у формі одного з основних українських державних символів – тризуба. Об'єкт виконано на основі роботи українського художника Андрія Єрмоленко.



Павільйон України на Всесвітній виставці Ехро 2020 Dubai. Зонування

КОНЦЕПЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО НАПОВНЕННЯ. Схематичне зображення павільйону у розрізі (перспектива)



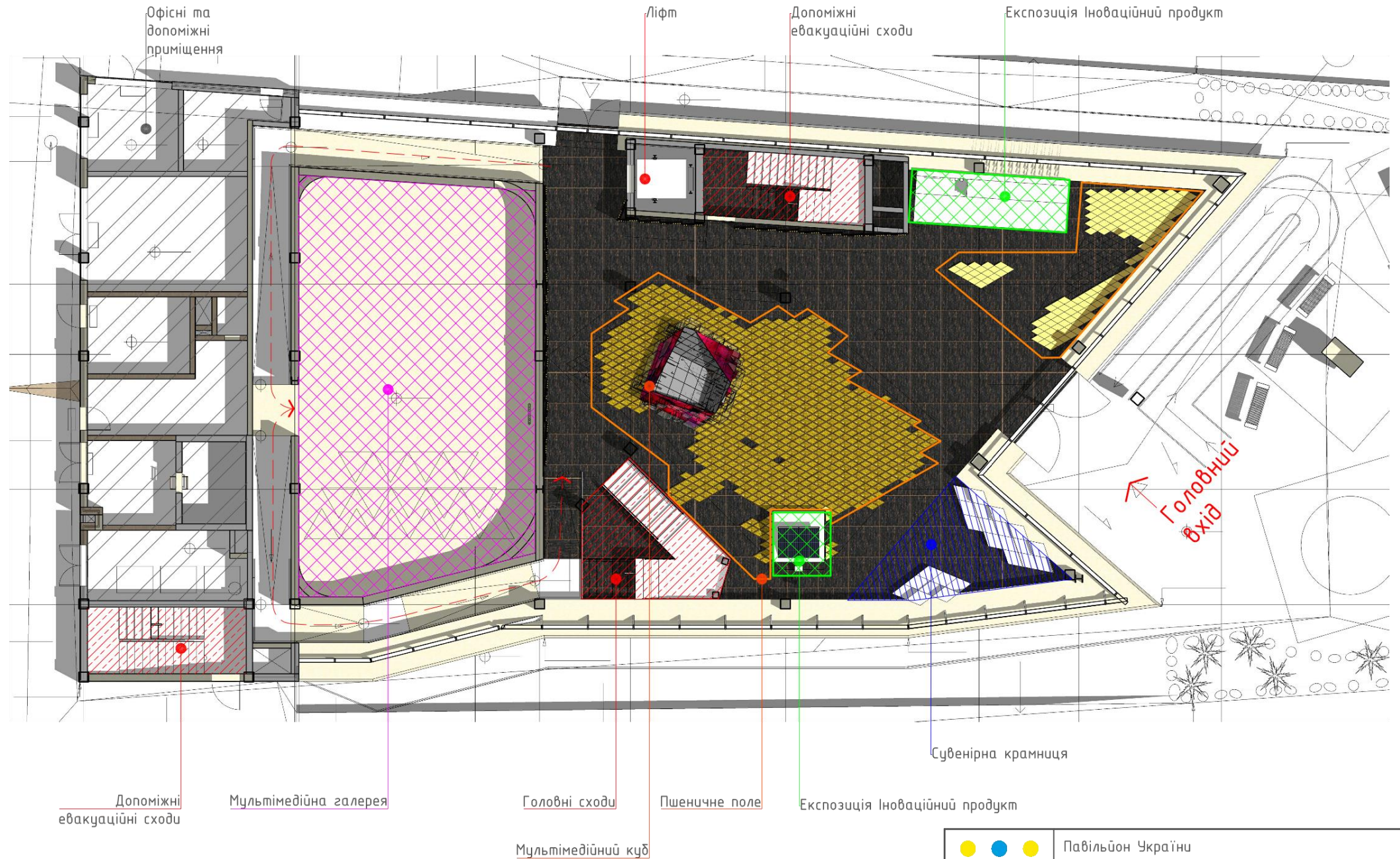
4-й поверх:
Мистецький проект
Артоб'єкт робочокомплекс

3-й поверх:
Ресторан
Експозиція Іноваційний продукт

2-й поверх:
Витинанки
Майстер-класи
Експозиція Іноваційний продукт

1-й поверх:
Пшеничне поле
Мультимедійна галерея
Сувенірна крамниця
Експозиція Іноваційний продукт

Схема зонування. Рівень 1



LEVEL 1. Part 1. In dialogue with EARTH

Потрапивши всередину павільйону гості з першого кроку пізнають Україну на чуттєвому рівні. Перед ними відкриваються простори пшеничного поля, де можна вдихнути свіжого повітря та відкрити для себе природній запах українських ланів. Експозиція «Поле» складається зі справжньої пшениці та інноваційних її форм (арт-об'єкт «нано-пшениця»). Дизайн відкритого типу, не обмежує відвідувачів свободою пересування.

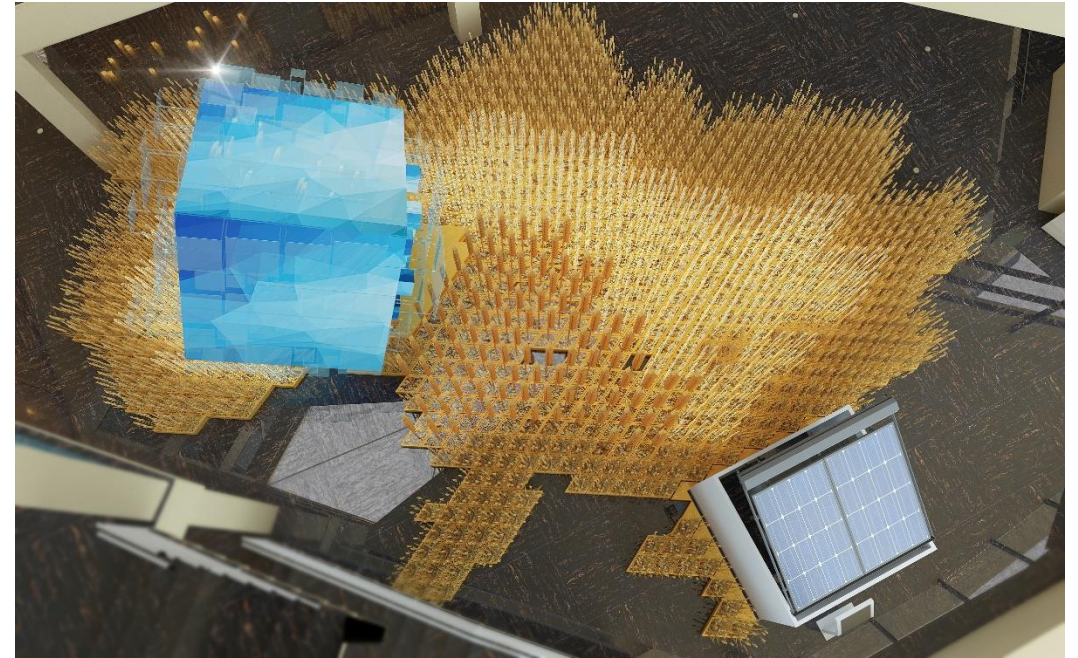
Кожний гість має унікальну можливість пройти вздовж «пшеничного поля», послухати спів пташок та побачити як природа поєднується с досягненнями майбутнього та може існувати в гармонії з технічним прогресом.

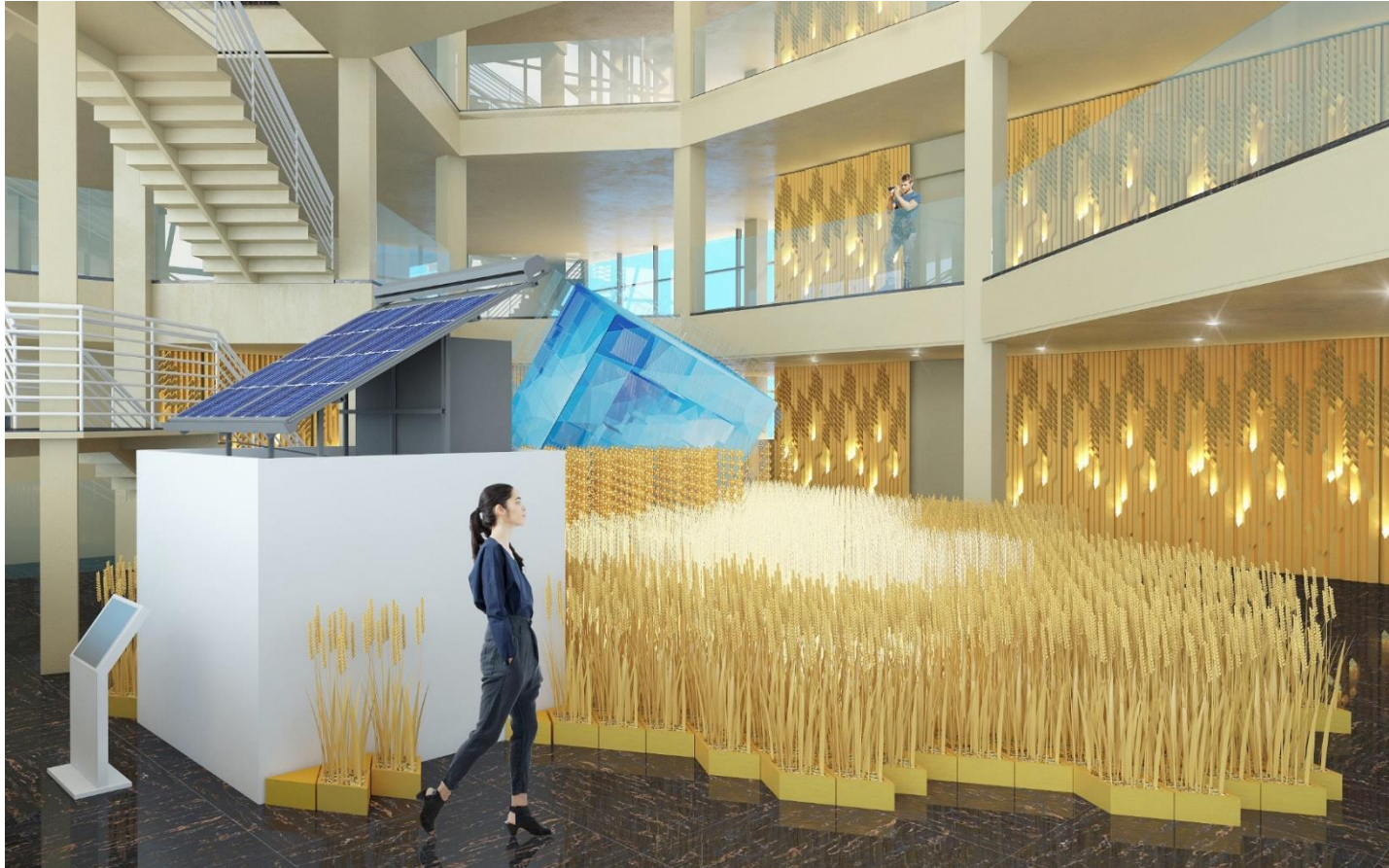
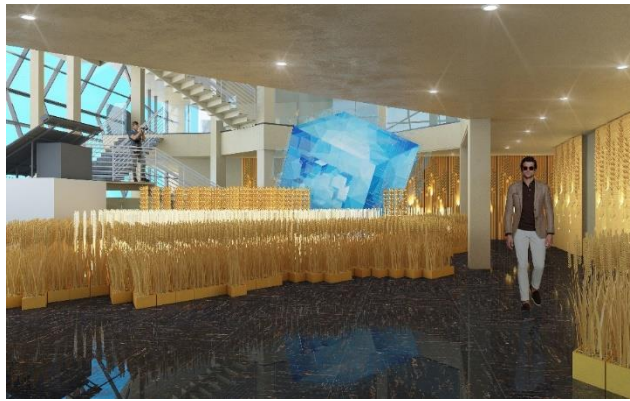
Трансформація форми та змісту

Поступово аналогова пшениця змінюється на пшеницю формату «нано» (декоративно інноваційна), як символ того, що Україна крокує у майбутнє, видозмінюється відповідно потребам часу та розвивається.



3D моделювання трьох видів пшениці: традиційна, «нано» та цифрова





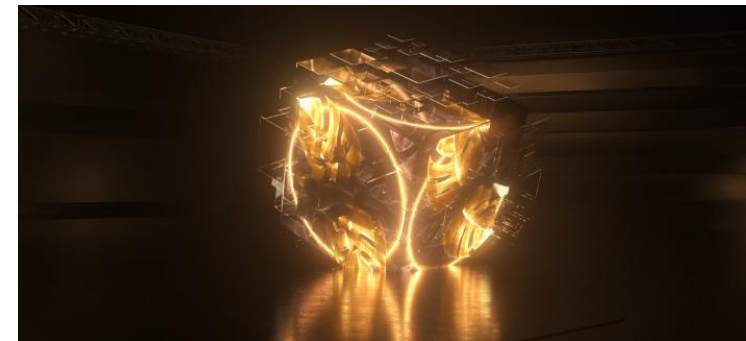
Оздоблення стін

Фактура стін павільйону складається з декоративних трубчатих елементів, що візуально нагадують основу стебла пшениці.

У вечірній час кожний зріз символічного стебла випромінює золоте сяйво.

Арт-куб «Мислення»

Інсталяція «Мислення» складається з арт-об'єкту «Куб», що має різнофактурну поверхню. Вона символізує «смарт-мислення» України - країни з великим креативним та інтелектуальним потенціалом. На протязі всього дня інсталяція концептуально видозмінюється за рахунок різноманітного відео-контенту.

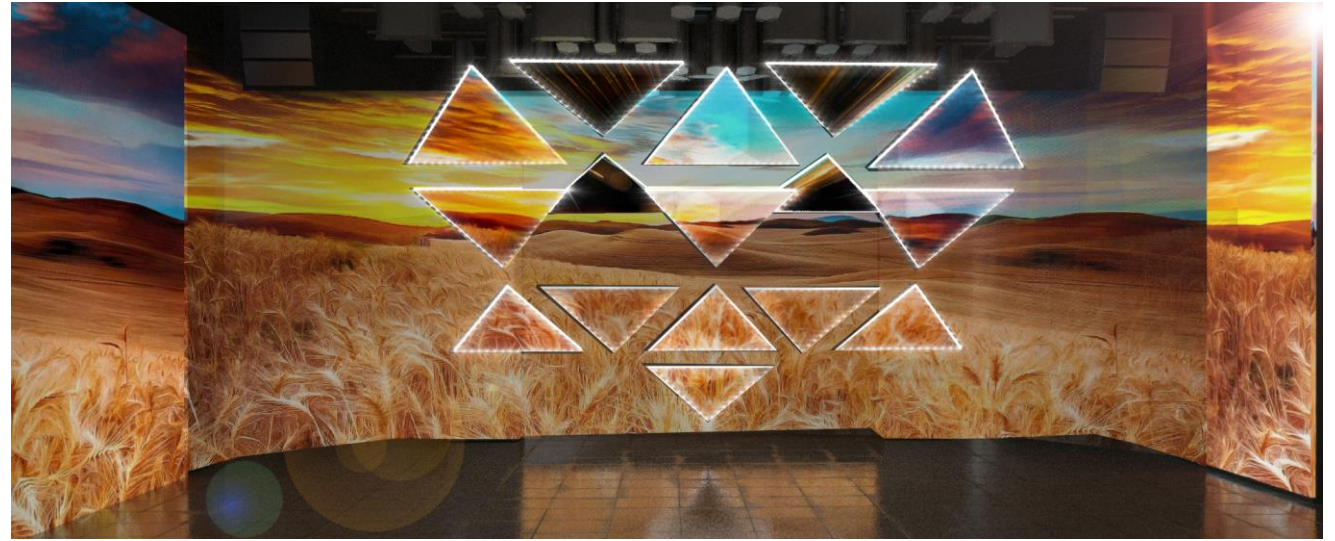


АРТ-куб - незвичайний об'єкт біо-технологічної природи. Це резервуар кубічної форми, наповнений енергією і силою минулого, сьогодення та майбутнього. Це не просто фізичний образ, в ньому відображається синергія часів, знань і досвіду, досягнень і прагнень, таланту і можливості України, тому з точки зору своєї сутності - він не має кордонів і меж. Енергія, прихована в кубі наповнила українську землю родючістю, надихнула людей на великі звершення. Ця енергія є в усьому, що робить людина. Це талант, що закований в ДНК українського народу, це любов, яка живе в природі, в кожній рослині, це енергія думки і прогресу, яка живить наш розум. Енергія в кубі складається з двох частин: ЗОЛОТА - вона у всьому живому (ДНК, зерно, людина, дари природи, земля) і БЛАКИТНА (енергія думки, дії, руху, прогресу). Асоціація з жовто-блакитним прапором України та її символікою. Куб дозволить кожному відвідувачу пізнати МИСЛЕННЯ українського народу.

LEVEL 1. Part 2. In dialogue with TECHNOLOGY

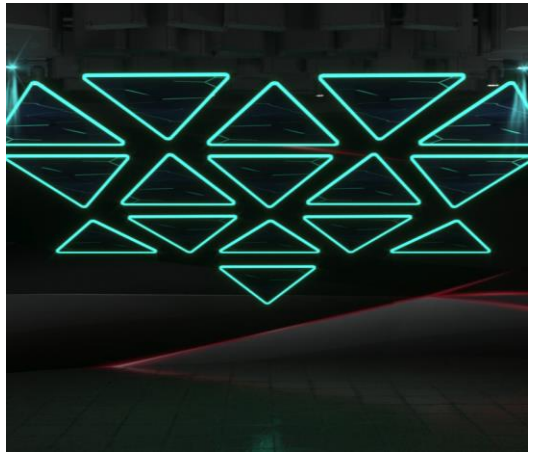
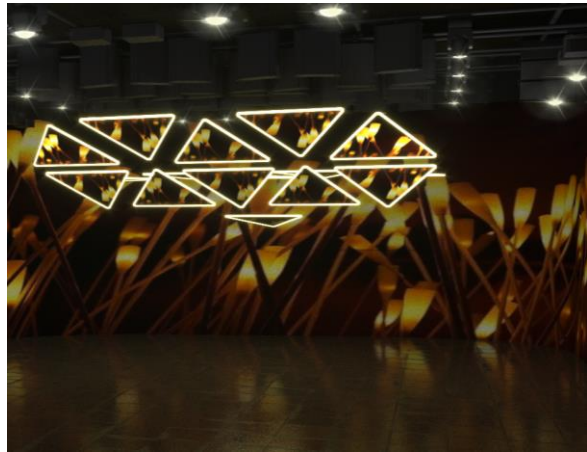
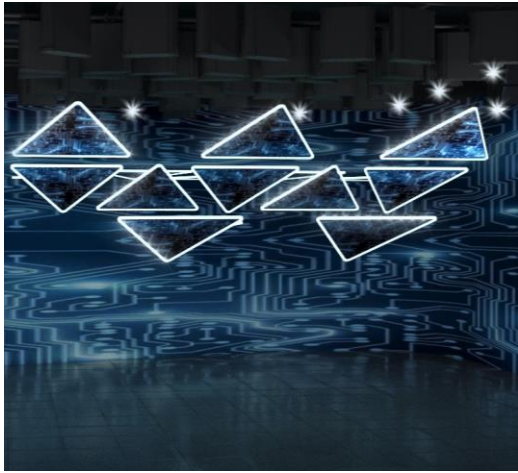
Мультимедійна галерея «Смарт життя»

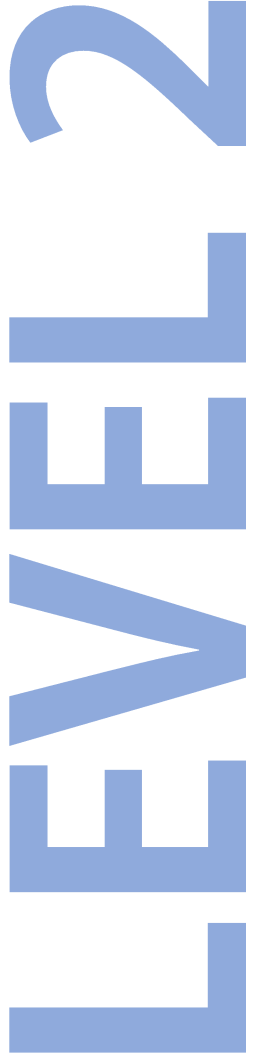
Гості візуально занурюються в «смарт-життя» України. Їх оточує простір медіа-галереї, де ключову роль відіграє відео-проекція. Медіа-галерея - це виставковий зал, стіни в якому - це суцільний мультимедійний екран. Потужний сервер пов'язує динамічне зображення зі звуком, а за якісну передачу кольору відповідають проектора. Зображення детальне, яскраве і тривимірне, а завдяки ультра-фокусним об'єктивам на стіни не падає тінь глядачів. Поєднання сучасного виставкового простору і візуального задоволення, яке дає можливість проводити інноваційні та захоплюючі презентації для всіх учасників виставки. Наша мета - бути цікавими і дивувати відвідувачів.



Мультимедійна галерея

Відкривати кожний блок програми мультимедійної галереї буде унікальне проекційно-кінетичне шоу. Головною технологічною особливістю шоу є спеціально розроблена система управління рухом світлових трикутників. Окремими групами і в загальній масі вони не тільки є основним акцентом шоу, але і відіграють роль динамічної поверхні для проекції. В процесі шоу окремі елементи з масиву трикутників незалежно рухаються в просторі, утворюючи нові форми - полігональні об'ємні фігури для меппінга, підкреслені світлодіодами. При створенні відеоконтенту враховуються перспектива і кут огляду, завдяки чому всі задіяні поверхні - кінетичні масиви та стіни навколо - складаються у глядача в ефектну цілісну картину.





LEVEL 2. In dialogue with CULTURE

Культурний код

На другому рівні павільйону гості потрапляють в атмосферу культурної спадщини України. Зона з витинанками спроектована як відкритий простір, наповнений мереживом тіней - силуетів від виробів декоративного мистецтва.

Культурний код відображає діалоги, що крізь століття об'єднують Україну і українців зі світом. Тут представлені найяскравіші сюжети, особистості, культурні, мистецькі та архітектурні надбання.

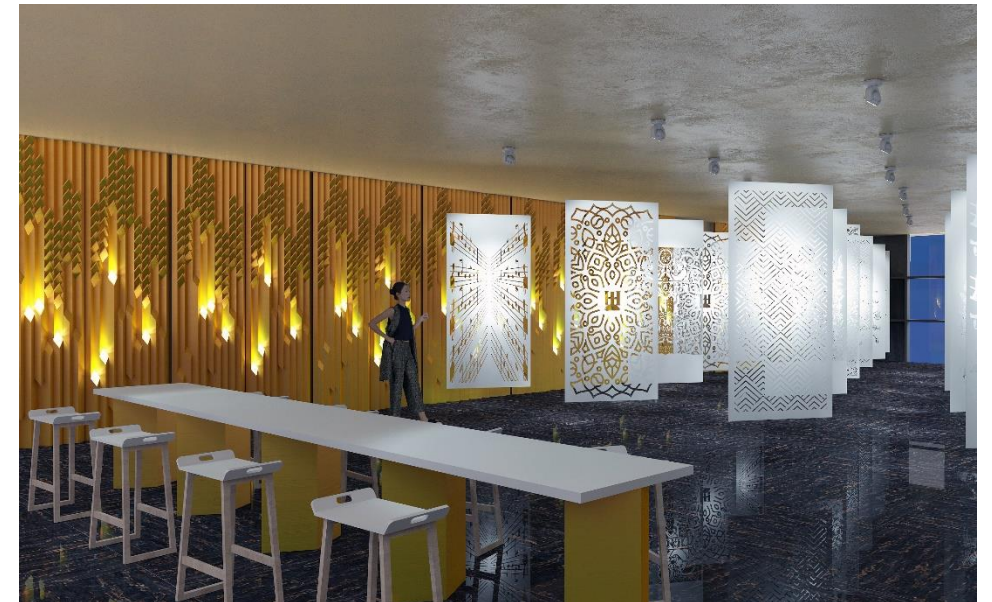
Розкриття концепції

26 (двадцять шість) сюжетів для створення фінальних зразків «витинанок», які наповнюють арт-простір другого рівня та втілюють задум «Культурного коду». Серія з 26 витинанок висвітлює не просто надбання культури. Це образи, що показують діалоги, те як ми взаємодіємо зі світом, що ми даємо йому та що беремо як дар. Кожна витинанка стилізована за одним направленням та зображена як обкладинка книги із назвою «У діалозі з...» та показує сюжет з історії, мистецтва та культури, сюжет взаємодії з землею та світом.



Структура композиції

На діалозі збудована й експозиція. Адже культура - це не лише матеріальні цінності, а й духовні, моральні, етичні. Ми маємо показати не просто історичне надбання, а й приклади взаємодії України з природою, з релігією, один з одним, з іншими народами. Експозиція вибудована у формі молекули ДНК, та кожен окремий фрагмент - це жанрова витинанка. Сюжети побудовані на тому самому діалозі, що дають можливість не тільки зануритися у фольклорну естетику, а й дослідити зв'язки - діалоги, що притаманні культурно-етичному егрегору нашої країни.





Майстер класи

Під час відкриття Всесвітньої виставки «ЕКСПО - 2020», заплановано проведення майстер-класів народних майстрів.

Обрані майстри продемонструють іноземним відвідувачам основні види українського народного промислу у легкій інтерактивній формі. На другому поверсі павільйону планується окреме зонування та розміщення для кожного майстра. Майстер-класи розміщені та сплановані таким чином, що кожен бажаючий, може спробувати допомогти майстру у його справі. Майстер класи відкриті для відвідувачів та мають інтерактивний елемент: навколо столів планується розміщення стільців, якими відвідувачі зможуть скористатися, для того, щоб прийняти участь у творчому процесі.



Візуалізація виставкового простору (рівень 2)

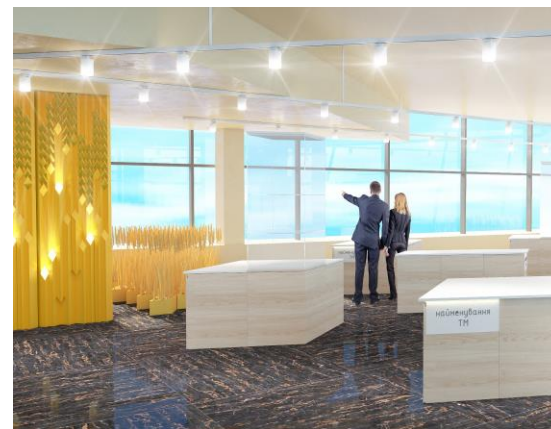
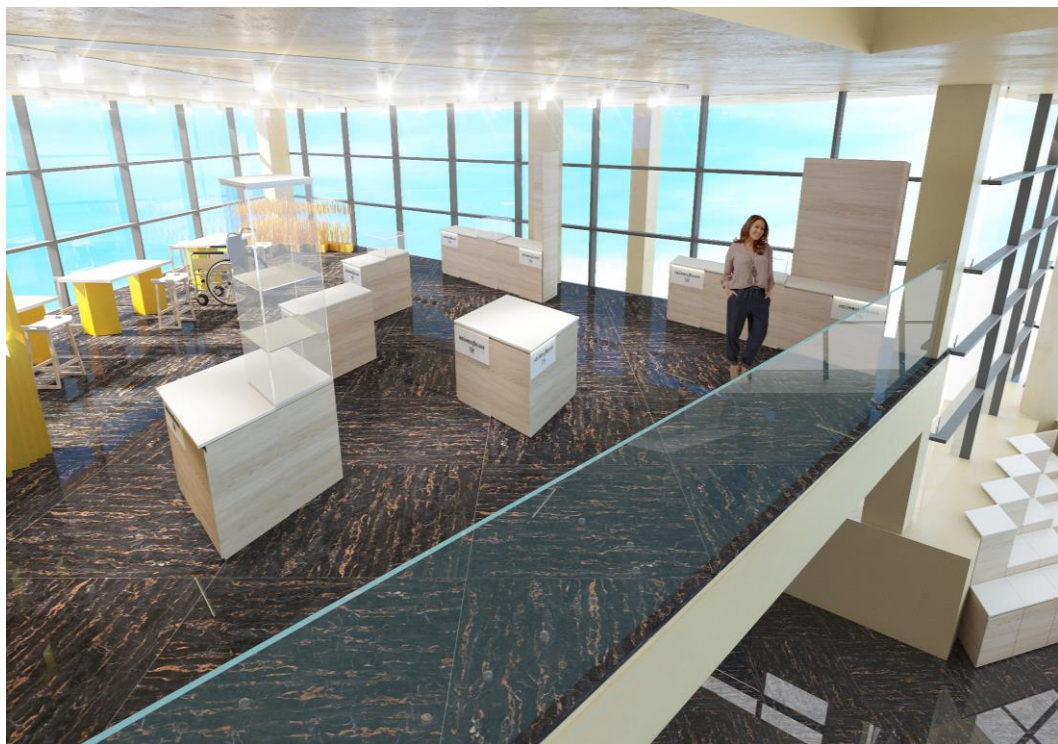
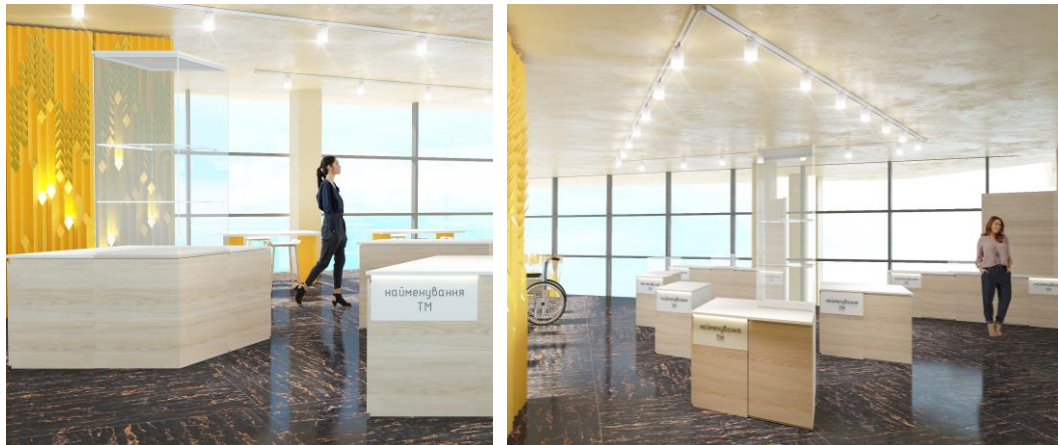
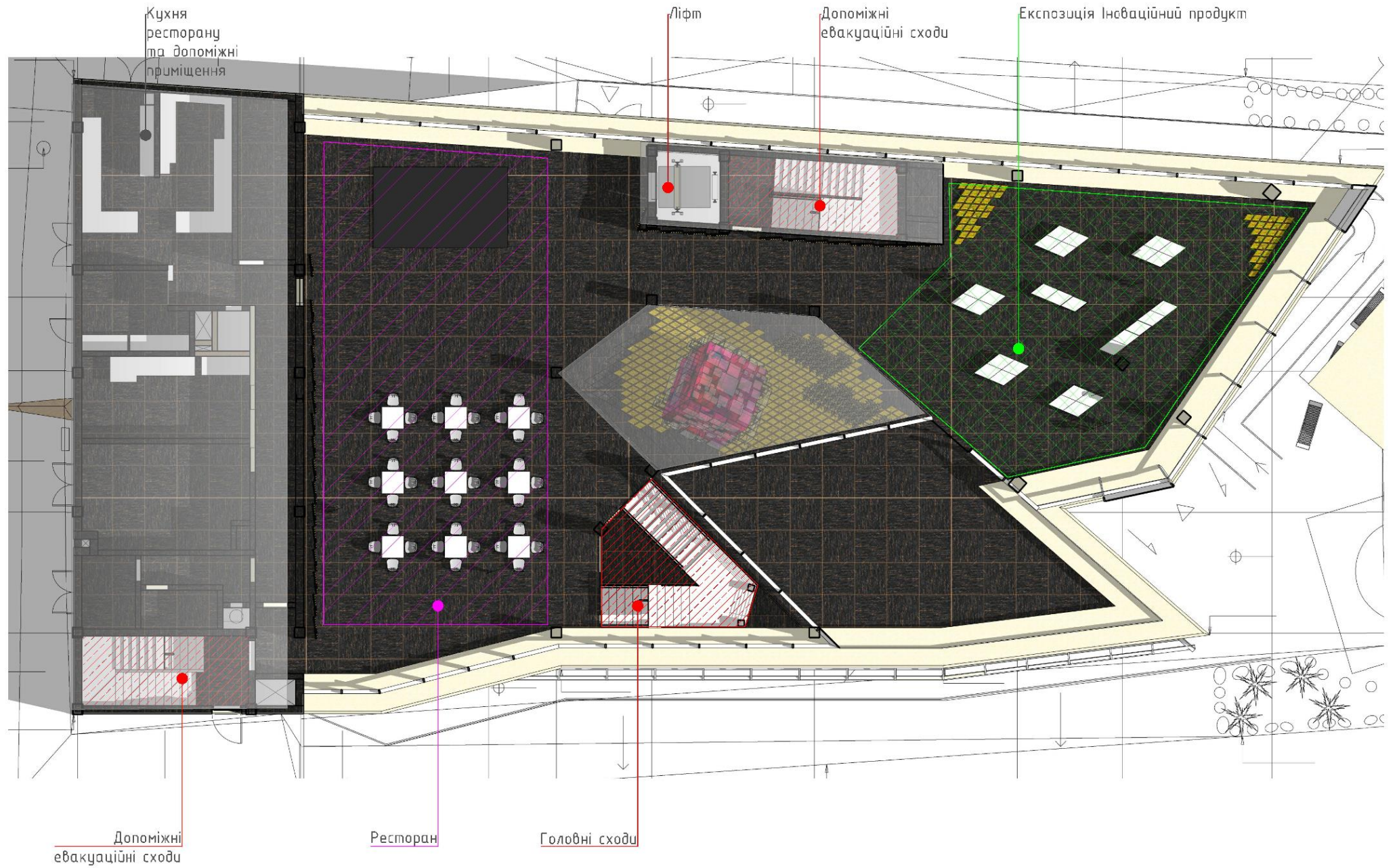


Схема зонування. Рівень 3



LEVEL 3. In dialogue with CAPABILITY

Український павільйон стане майданчиком для демонстрації можливостей смарт-підходу у житті: зменшення шкоди для природи, раціональне використання ресурсів та територій, створення стійких і простих продуктів. Усі експозиції об'єднані навколо ідеї можливості сталого розвитку «нового інноваційного та мобільного суспільства», що існує в гармонії з природою. Виставка та заходи в Українському павільйоні будуть поділені на чотири підтеми: смарт-життя, смарт-здоров'я, смарт-мислення, смарт-почуття.

Виставкові стенди учасників будуть оформлені в єдиній стилістиці, яка гармонійно доповнить внутрішній інтер'єр кожного рівня павільйону. Для учасників виставки буде розроблен виставковий мануал - стилістичний та нормативний документ з технічними та візуальними вимогами до стендів, персоналу та описом функціонування стендів в рамках виставки на території українського павільйону. Участь потенційного учасника буде підтверджена тільки при умові дотримання усіх пунктів виставкового мануалу.



Ukrainian Innovative Products

Українські компанії мають можливість прийняти участь у Всесвітній виставці Експо 2020 в м.Дубай та презентувати свої інноваційні продукти на сторінках брошури "Ukrainian Innovative Products". Це змога для українських компаній, які створюють інноваційний продукт, заявити про себе на державному рівні та на міжнародній бізнес арені.

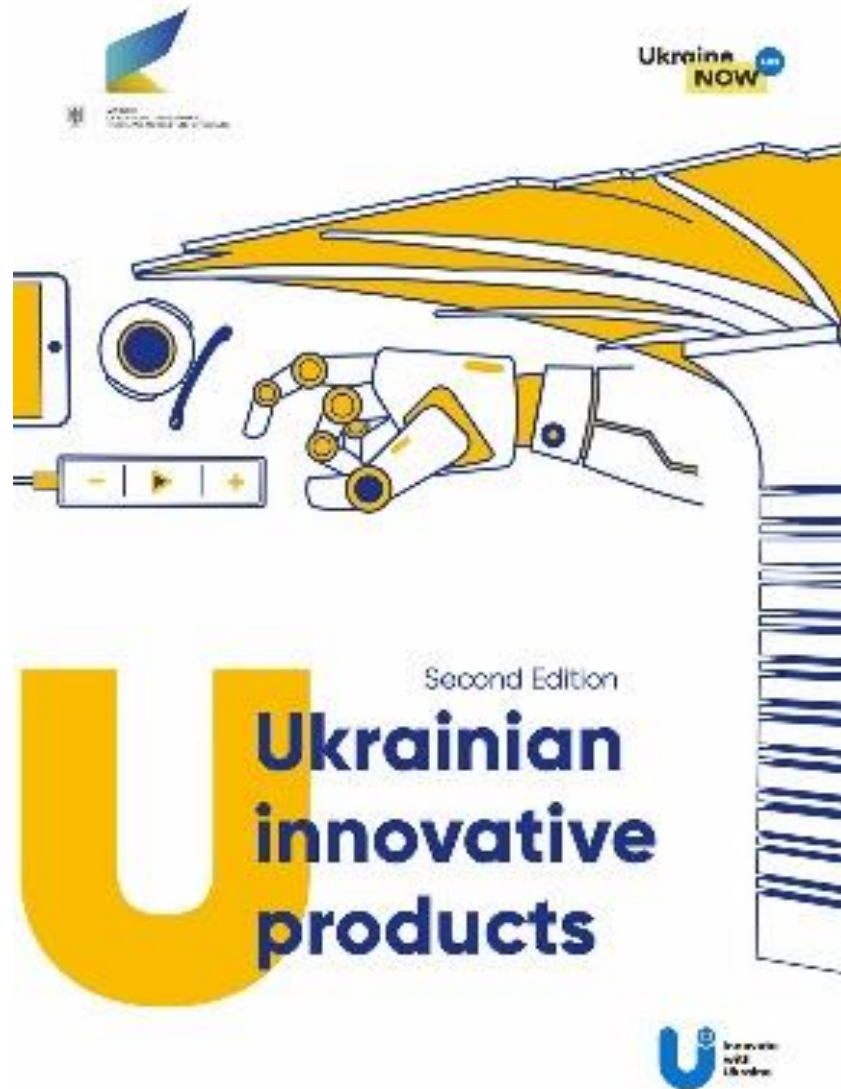
Було проведено комунікацію та опрацьовано інформацію про близько 100 інноваційних українських компаній, які висловили бажання та зацікавленість презентувати свій продукт в Українському павільйоні в рамках Ехро 2020 Dubai. Діалог продовжується, число зацікавлених компаній зростає. Наразі, ознайомитися з повним списком можна [тут](#).



3D LOOK ©



Petcube ©



Брошури **Ukrainian innovative products**

На сьогоднішній день випущено два видання брошури **Ukrainian innovative products**: First edition / Second edition, в яких детально розписана інформація про кожну компанію. Наразі готується до випуску **Ukrainian innovative products**: Third edition.

Для того, щоб завантажити та детальніше ознайомитись з брошурами **Ukrainian innovative products**, будь ласка, натисніть на картинку для переадресування на сайт me.gov.ua та завантаження брошур.

Візуалізація виставкового простору (рівень 3)

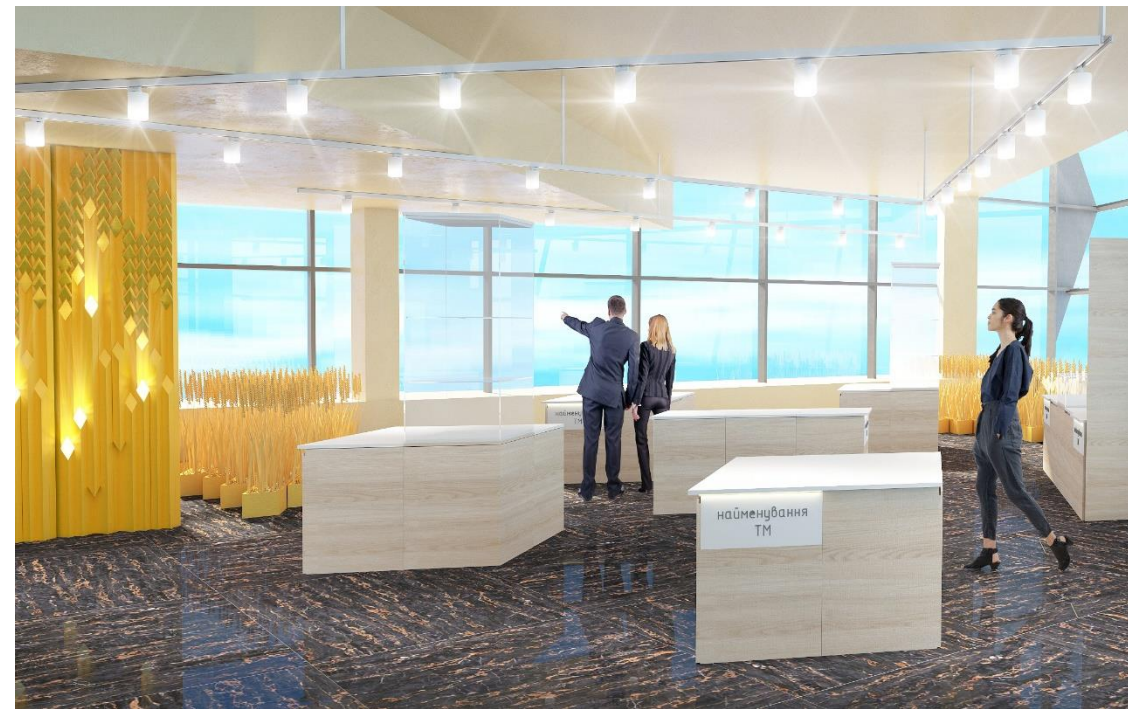
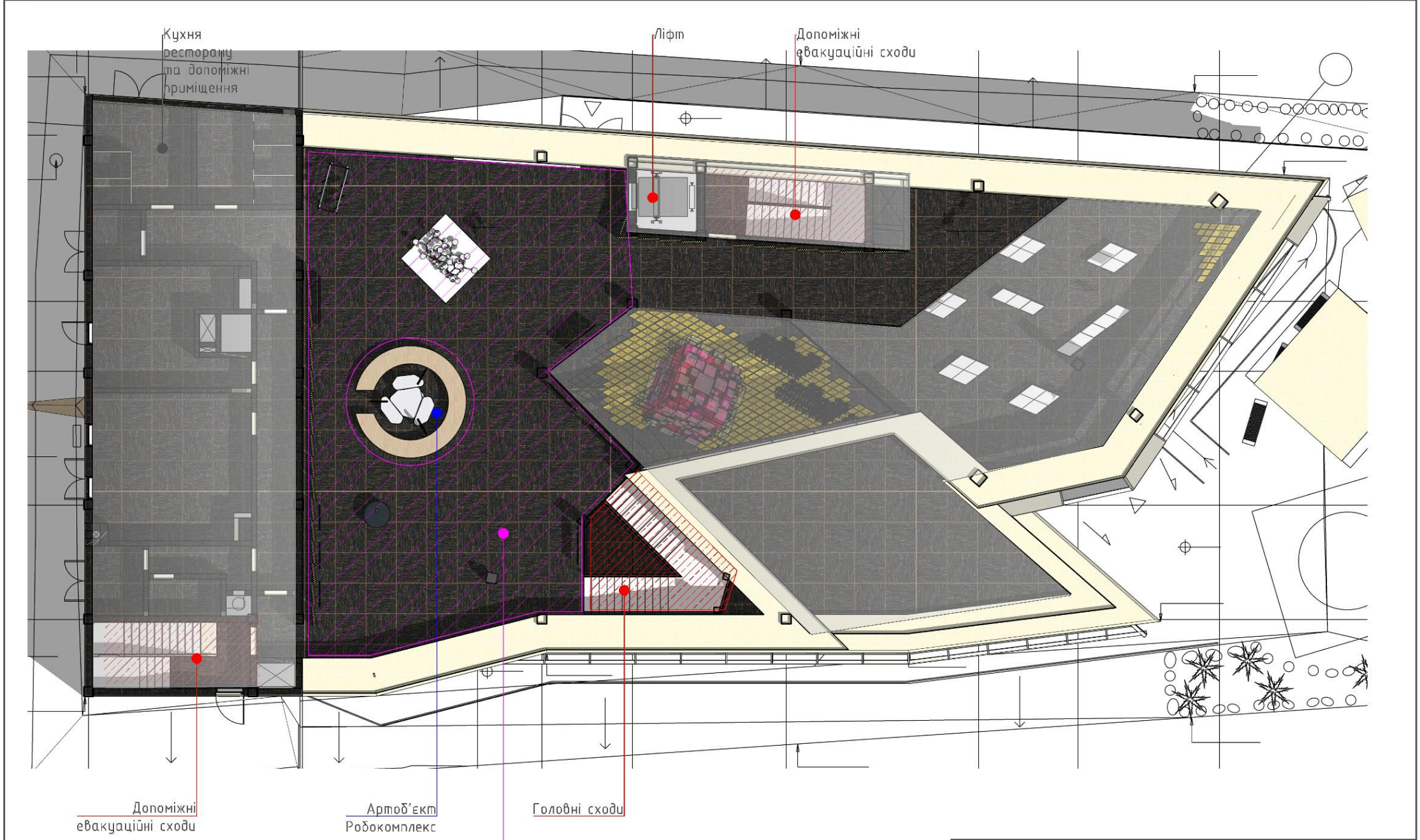


Схема зонування. Рівень 4



LEVEL 4. In dialogue with ART



Набуваючи якості логічної фінальної тези всього виставкового наративу українського павільйону «ЕКСПО-2020», експозиція сучасного українського мистецтва стає концентрованим виразом наших мрій, натхненним поглядом у майбутнє. Через світосприйняття митців, які часто є провісниками або репортерами суспільних перероджень, ми прагнемо розгледіти, що відбувається із нами сьогодні і що очікує на Україну. Ми намагаємось визначитися, на що ж спрямовані наші сподівання.

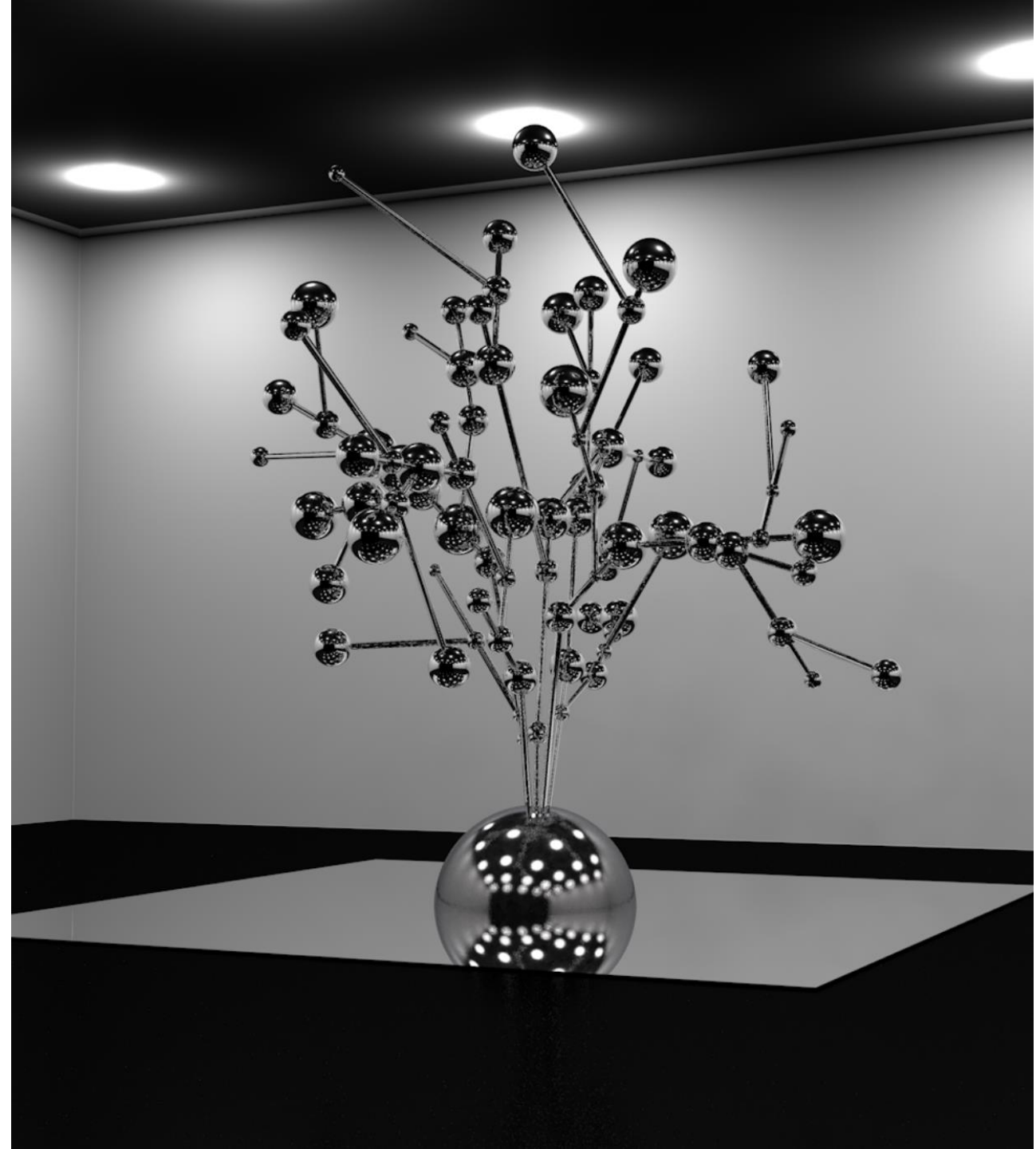
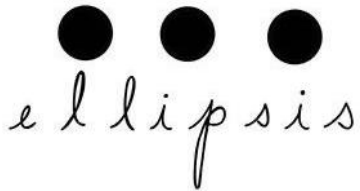
Назва «Еліпсис» – це умовні три крапки, виважене рішення доповнити основну тему потужними та невисловлюваними сенсами, які вказують на подальший перебіг подій. Це навмисна пауза, яка окреслює та забарвлює минулий досвід, а також слугує затишшям перед величними звершеннями.

Концепція проекту «Еліпсис»

Обрані для експозиції твори українських митців за своїми сенсами суголосні такій концепції, адже кожен з них у свій спосіб розкриває очікування від предметів, які нас оточують, і модифікації чогось рідного та близького. Так серед робіт представлені як традиційні за формою пейзаж та портрет, проте із сучасним змістовим наповненням, так і новітні медіа.

Взаємне розташування цих різних мистецьких форм генеруватиме особливу енергетичну напругу у виставковому просторі. Надто цій меті слугуватимуть розкреслені за трипільською подобою контури на підлозі, які, спираючись на візуальний патерн цієї прадавньої цивілізації, буквально стануть історичним підґрунтям для експозиції.

Як стилістична фігура, еліпсис надає текстові динамічності, граційної виразності, посилює його експресивність. Так само і експозиція робіт сучасних українських митців примножує ефект репрезентації України для світової спільноти. Адже культура та мистецтво є головними показниками, що можуть явити всьому світові наскільки креативною, самобутньою та цілісною є країна. Куратор арт-проекту: Анна Аветова.



Діалог з мистецтвом

Експозиція виставки буде доповнена текстовою інформацією, яку можна прочитати через QR код наклеїний з однієї із сторін витвора мистецтва. На одній із стін залу, планується розміщення інформації щодо діалогів, які умовно «ведуть» предмети мистецтва поряд із глядачем. Це розповідь про те, що вони говорять і чому саме ці роботи були обрані куратором для виставки. Також планується включити у виставковий простір елементи доповненої реальності. Кожна з робіт буде «оживати» після наведення на неї мобільного приладу. Ефект «живої» роботи доповнить експозицію як з естетичної точки зору, так і з концептуальної, адже у фінальному проєкті павільйону глядачі - у діалозі не лише одні з одним, а й з мистецтвом, а це значить, що нашу місію буде виконано.



SkyLab robo-complex

Серед витворів сучасного мистецтва знаходиться унікальний технологічний об'єкт «SkyLab robo-complex» - експонат, який представлений інтерактивним баром з роботом. Експонат має інтерактивну складову. Гості взаємодіють з робо-рукою за допомогою кнопок, які вбудовані в поверхню барних стійок: гість вибирає певний напій, який він бажає скуштувати, та натискає відповідну кнопку біля роботу. Робот виконує запит та готує для гостя напій.



Фінальна теза. Четвертий рівень виставки облаштований як місце для зустрічей між людиною та сучасним мистецтвом, яке гармонійно взаємодіє з технологіями майбутнього. VIP-лаунж четвертого рівня стане ідеальним місцем для спілкування, відпочинку та знайомства з мистецтвом. Цьому буде сприяти приємна атмосфера та ненав'язлива музика. Ми прагнемо натхнення та пишаємося нашим мистецтвом. А відтак сміливо наповнюємо «ЕКСПО» своїми ідеями та мріями.

Презентаційна програма Українського павільйону в рамках Ехро 2020 Dubai

Кожен місяць роботи Всесвітньої виставки Ехро 2020 Dubai присвячений окремій темі, яка перегукується з ключовою темою виставки – «Об'єднуючи ідеї, створюючи майбутнє» та головними її підтемами – «Мобільність», «Можливість», «Сталий розвиток».

Програма тематичних заходів, які відбуватимуться протягом шести місяців функціонування Ехро 2020 Dubai, є надзвичайно важливим аспектом в роботі павільйону України. Зі свого боку Україна презентує ділову програму заходів, які покликані показати економічний потенціал та привернути увагу світової спільноти до нашої країни як надійного потенційного партнера.

У низці ділових заходів приймуть участь спікери високого рівня від української сторони та країни перебування, а також представники бізнесу відповідних тематичних напрямків. Цільовою аудиторією ділових заходів виступають представники бізнес та урядових кіл ОАЕ та країн-учасниць виставки «Експо 2020».

Усі тематичні заходи, окрім Національного дня України 4 жовтня 2021, проходять в павільйоні України.



ПРОГРАМА РОБОТИ ПАВІЛЬйОНУ УКРАЇНИ НА ВСЕСВІТНІЙ ВИСТАВЦІ "ЕКСПО – 2020"



EXPO 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



Національний
день України

04.10.2021

Офіційне відкриття
01.10.2021

UA Space Focus
05-11.10.2021

Ukraine Sports:
AI and Robotics
12-18.10.2021

RenPower: Ukraine
21-26.10.2021

UA Food Manufacturing
30.10.-05.11.2021

Sweet and Fruit Trade:
Ukraine – Middle East
04-10.11.2021

World Government Summit
08-27.11.2021

UA Economic Days
08-14.11.2021

UA Regional Cooperation
18-24.01.2022

UAE Innovation week
01-28.02.2022

UA Healthcare:
medical technologies
03-09.02.2022

Agri UA: smart decisions
17-23.02.2022

Innovate with Ukraine
22-27.02.2022

UA: Film and Gaming Week
01-06.03.2022

Ukraine Invest:
Energy Focus
20-26.03.2022

Офіційне закриття
31.03.2022

Tech Ukraine: it solutions
13-19.01.2022

Touristic Ukraine
08-14.01.2022

Art Ukraine: Creative dots
17-23.12.2021

Organic in Ukraine:
export diversification
12-18.12.2021

Creative Industries:
Invest Ukraine
02-07.12.2021

Export Promotion Days
23-28.11.2021

Ukraine Energy Days
17-23.11.2021



EXPO
2020
DUBAI
UAE



МІНІСТЕРСТВО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ ТА
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Національний День України в рамках Ехро 2020 Dubai

У ході святкування Національного Дня Організатор прагне популяризувати філософію "Експо-2020", яка орієнтована на співпрацю з кожним учасником та має на меті відзначити цю важливу подію і забезпечити безперебійну участь у всіх Національних Днях кожної з країн-учасниць.



БРИФІНГ ПІД ЧАС НАЦІОНАЛЬНОГО ДНЯ УКРАЇНИ НА ВСЕСВІТНІЙ ВИСТАВЦІ "ЕКСПО-2020"

Національний день України – **04.10.2021**

Брифінг тривалістю 90 хвилин під час святкування Національного дня України.

Місце проведення: центр Business Connect Center (поруч з Al Wasl Plaza).

Учасники: глави держав, лідери та експерти у сфері бізнес можливостей (до 120 осіб).

Контент заходу / формат заходу / перелік запрошених: формує країна-учасниця, яка святкує Національний день (до 120 осіб).

Технічне забезпечення: проекційні екрани, динаміки, мікрофони.

Можливість проведення протокольного заходу: фуршет до 50-ти осіб.