

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ**  
**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,  
Тел.: (044) 494 06 06    Факс: (044) 494 06 67

**Р І Ш Е Н Н Я**

15 липня 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 25.12.2016 № 120 у складі головуючого Костенко І.А. та членів колегії Ткаченко Ю.В., Терехової Т.В., розглянула заперечення Вінника Михайла Романовича проти рішення Державної служби інтелектуальної власності України (далі – ДСІВ) від 08.10.2015 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088.

Представник апелянта – патентний повірений Лемещук О.В., Шаповалов Р.Ю.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – заклад експертизи) – Коротченкова О.В.

При розгляді заперечення до уваги були взяті наступні документи:

- заперечення вх. № 18907 від 21.12.2016 проти рішення про відмову в реєстрації знака «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088;
- додаткові матеріали вх. № 6279 від 25.04.2016;
- копії матеріалів заявки № т 2014 09088.

Аргументація сторін.

На підставі висновку експертизи 08.10.2015 ДСІВ було прийнято рішення про відмову в реєстрації знака «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088 відносно усіх товарів і послуг на тій підставі, що заявлене словесне позначення:

1) є описовим для частини товарів 03 класу, що входять до узагальнюючого поняття «косметика» та послуг 35 класу, пов'язаних із введенням цих товарів у цивільний оборот і вказує на вид товарів, їх складові певного походження та обумовлені ними властивості.

«ФИТО косметик - косметика, имеющая натуральную основу растительного происхождения. Определение «фитокосметика» происходит от греческого «phyto», что означает растение. Это высококачественная косметика, производящаяся в соответствии с последними научно-исследовательскими разработками. Фитокосметика отличается высоким содержанием (70%) ценных

экстрактов лекарственных трав, целебный эффект которых усиливается добавлением натуральных компонентов»;

2) є оманливим для інших товарів 03 класу та послуг 35 класу, не пов'язаних із введенням у цивільний оборот «косметики».

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (Розд. II, ст. 6, п.2).

<http://byx.com.ua/realii-termina-fito-abo-shho-take-naturalna/>

[http://www.make-up.ru/product\\_4.php](http://www.make-up.ru/product_4.php)

Апелянт – Вінник Михайло Романович, не згоден з рішенням ДСІВ про відмову в реєстрації знака «ФИТО косметик» за заявкою № m 2014 09088 відносно усіх товарів 03 та послуг 35 класів МКТП.

Апелянт зазначає, що заявлене словесне позначення «ФИТО косметик» не є описовим для заявлених товарів 03 та послуг 35 класу, пов'язаних із введенням цього товару в цивільний оборот.

Заявлене позначення не може вважатися описовим, оскільки не є простим найменуванням товару. Воно не відображає повністю родове поняття «косметика», не складається лише з нього та не є загальноживаним терміном. Заявлене позначення неможливо охарактеризувати терміном «узагальнююче поняття», оскільки на відміну від поняття «косметика» не існує поняття «фітокосметика» як узагальнюючого.

Заявлене поняття має оригінальне шрифтове виконання, не містить вказівок на товари, оскільки товари «фітокосметика» відсутні в МКТП та не містять в своєму складі даних про склад товарів, для яких воно подане на реєстрацію.

Апелянт скоротив заявлений перелік товарів і послуг 03 та 35 класів МКТП та виключив товари і послуги, для яких позначення є оманливим.

Апелянт стверджує, що заявлене позначення набуло розрізняльної здатності внаслідок використання та наводить такі доводи.



Апелянт зазначає, що позначення, які набули розрізняльної здатності внаслідок їх використання, можуть отримати правову охорону на підставі положень пункту С(1) статті 6<sup>quinquies</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності. Крім того, відповідно до пункту 4.3.1.8 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг при прийнятті рішення про можливість реєстрації знака, який містить описові позначення, ураховуються всі відомості, що свідчать на користь реєстрації знака, особливо тривалість використання знака, якщо відповідні відомості надані заявником.

Заявлене позначення з 2007 року активно використовується апелянтом в його діяльності, яка пов'язана з виготовленням та продажем косметичної продукції. Весь цей час апелянт активно використовує, популяризує та просуває товар, маркований позначенням «ФИТО косметик» на ринку України. Для підтримки та популяризації заявленого позначення апелянт неодноразово брав участь у тематичних заходах. Реклама його продукції неодноразово з'являлась

на сторінках ЗМІ, що підтверджується матеріалами з сайту апелянта <http://fitocosmetic.com>.

Також апелянтом активно здійснюються заходи для підтримання обізнаності споживачів щодо товарів і послуг, маркованих заявленим позначенням, наприклад, створюється рекламна продукція, яка згодом розповсюджується серед потенційних споживачів.

Заявлене позначення використовується виключно для товарів і послуг, пов'язаних з виготовленням та продажем косметичної продукції. При цьому, вся продукція, яка маркується заявленим позначенням, виробляється самим апелянтом або на його замовлення.

Апелянт є власником свідоцтв №№ 82136, 103497 на знаки  та  «ФІТО косметик». Заявлене позначення містить схожі словесні елементи, що й свідоцтво № 103497.

Таким чином, на думку апелянта, заявлене позначення не може розглядатися як описове тому, що воно набуло розрізняльної здатності і асоціюється у споживача саме із продукцією апелянта.

Окрім цього, апелянт обмежив заявлені переліки 03 та 35 класів МКТП товарами і послугами, для яких позначення не є оманливим.

Виходячи з викладеного, апелянт просить відмінити рішення та зареєструвати знак «ФІТО косметик» для скороченого переліку товарів 03 та послуг 35 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься у матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «ФІТО косметик» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг у редакції, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 20 серпня 1997 року № 72, зі змінами (далі – Правила).

Відповідно до абзаців другого та четвертого пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок використання та складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг.

Відповідно до пункту 4.3.1.7 Правил до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, в тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

Описовими вважаються позначення, які прямо вказують на товар чи послугу, тобто є назвами товарів або послуг, або описують його складові чи інші характеристики; можливий результат або ціль використання цього товару чи послуги, його географічне походження тощо.

Позначення або його елемент слід розглядати як описові, якщо:

- пересічному споживачу семантика такого позначення чи елемента зрозуміла без додаткових міркувань і домислення;
- таке позначення чи його елемент сприймаються або можуть бути сприйняті споживачем як такі, що прямо, не через асоціації, вказують на характеристики товару або виробника.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Оманливі позначення – позначення або його елементи, які містять відомості, що однозначно сприймаються споживачем як неправдиві, неправильні, або як такі, що не відповідають реальним фактам щодо властивостей або інших якісних характеристик товарів або характеру послуг, походження товарів або послуг, а також відомості, що спотворюють істину, або свідомо видаються як істинні. Якщо такі відомості у позначенні є очевидним фактом і не потребують доказів або пояснень, позначення в цілому вважається оманливим.

Заявлене словесне позначення «ФИТО косметик» виконане літерами кириличної абетки. Слово «ФИТО» виконане великими літерами, стандартним шрифтом, слово «косметик» виконане прописними літерами, при цьому літери «k» виконані оригінальним шрифтом.

Апелянтом було скорочено перелік товарів 03 та послуг 35 класів МКТП до таких:

03 клас: Аерозолі для освіжання подиху; амбра (парфуми); бальзами, крім лікарських (медичних); барвники для бороди; барвники для волосся; барвники косметичні; блиск для губ; блиск для нігтів; вазелін косметичний; вата

косметична; ватні палички на косметичні потреби; вибілювачі (знебарвники) на косметичні потреби; візерунки перевідні косметичні; віск для вусів; в'язівники (в'язівні речовини) на косметичні потреби; гелі для вибілювання зубів; губна помада; дезінфікувальне мило; дезодоранти для людей або тварин; дезодорувальне мило; депілятори (засоби для видалення волосся); депіляторний віск; духмяна вода; жири косметичні; запашники (ефірні олії); змивальні препарати для лаків; знебарвники (знебарвлювальні препарати); зубні порошки, пасти; квіткові екстракти (парфуми); колагенові препарати на косметичні потреби; кондиціонери для догляду за волоссям; косметика; косметика для брів; косметика для вій; косметична пудра; косметичні маски; косметичні набори; косметичні препарати для випрямлення волосся; косметичні препарати для догляду шкіри; косметичні препарати для смагнення; косметичні препарати для схуднення; косметичні препарати до ванн; креми косметичні; кускове туалетне мило; лавандова вода; лаки для волосся; лискувальні препарати для зубних протезів; лікувальне мило; лосьйони для волосся; лосьйони косметичні; лосьйони після бритьтя; масажні гелі, крім лікарських (медичних); мигдалева олія; мигдалеве мило; мигдалеве молочко косметичне; мило; мило для бритьтя; мило проти пітніння ніг; мускус (парфуми); обкурювальні препарати (парфуми); одеколони; олівці для брів; олівці косметичні; олії для парфумів; олії косметичні; олії туалетні; олії чистильні; ополіскувачі для порожнини рота, крім медичних; основи для квіткових парфумів; очищальне туалетне молочко; очищальні препарати; парфумерні вироби; парфуми; помади косметичні; препарати для бритьтя; препарати для гриму, макіяжу; препарати для доглядання нігтів; препарати для знімання гриму, макіяжу; препарати до ванн, крім лікарських (медичних); препарати з алое вера на косметичні потреби; протипітники (протипотові препарати) туалетні; протипотове мило; речі туалету; серветки, просочені косметичними лосьйонами; серветки, просочені препаратами для знімання макіяжу; смужки для вибілювання зубів; смужки для освіжання дихання; солі для ванн, крім лікувальних; сонцезахисні препарати; спринцювальні препарати для особистої гігієни або для дезодорування (туалетні); суміші духмяні (пахощі); сухі шампуні; талькова присипка; туалетна вода; туш (фарба) для вій та брів; фарби косметичні; хна (косметичний барвник); шампуні.

35 клас: Адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аукціонний продаж; вивчання ринку; визначання громадської думки; готування платіжних документів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для

інших; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетингові досліджування; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання рекламних текстів; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; послуги агентств комерційного інформування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з комерційного посередництва; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з порівнювання цін; послуги з огляду преси; послуги з постачання для інших (закуповування товарів та замовляння послуг для інших підприємств); послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного або оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та медичних товарів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; пряме поштове рекламування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюджування зразків; розповсюджування рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; сприяння продажам для інших; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

Для з'ясування того, чи є заявлене позначення описовим, колегія Апеляційної палати звернулася до доступних інформаційно-довідкових джерел і встановила наступне.

ФИТО - (от греческого phyton - растение), часть сложных слов, указывающая на отношение их к растениям (например, фитотерапия) или к науке о растениях (ботанике). Большой Энциклопедический словарь <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/50426>.

ФІТО - перша частина складних слів, що за значенням відповідає слову рослина, напр.: фітофізіологія, фітокарантин і т. ін. Словник української мови Академічний тлумачний словник (1970—1980) <http://sum.in.ua/s/fito>.

Косметик - 1. Заходи догляду за шкірою, волоссям, нігтями. (Радянська Україна, 20.IV 1958, 4); Кабінет косметики.

2. збірн. Засоби для надання свіжості й краси обличчю та тілу людини.

Словник української мови: в 11 томах. - Том 4, 1973. - Стор. 306.

К - а, м. cosmétique f., нем. Kosmetik <гр. kosmetike искусство украшать; притирание, косметическое средство. Исторический словарь галлицизмов русского языка.

Косметик - тот, кто изготавливал и продавал косметические средства. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000. Современный толковый словарь русского языка Ефремовой.

Дослідивши заявлене позначення колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що словосполучення «ФІТО косметик» має індивідуальні графічні та фонетичні ознаки, за якими позначення сприймається споживачем в першу чергу. Ці ознаки надають позначенню своєрідного характеру, привертаючи увагу споживача, та сприяють виконанню знаком розрізняльної функції.

Колегія Апеляційної палати констатує, що словосполучення «ФІТО косметик» утворене зі слів природної мови, має смислове значення, оскільки утворене із слів з певною семантикою. Зміст заявленого позначення зрозумілий звичайному споживачу без додаткових суджень та мислень і може мати такі смислові значення – «фітокосметика», «рослинна косметика», «косметика на основі рослинних компонентів» або «косметика рослинного походження» тощо.

Однак, єдиного визначення поняття «фітокосметика» не існує, і нормативно-правових документів, що регламентують застосування термінів «натуральний», «рослинний» або «фіто» при виробництві і маркуванні косметичних продуктів не виявлено, отже це поняття досить умовне.

В той же час, термін «фітокосметика» не є новим у косметичній галузі і широко використовується для позначення косметичних засобів, що містять в собі натуральні компоненти рослинного походження, незалежно від їх частки у складі косметичного засобу. Наявність великої кількості джерел в інтернеті, що містять інформацію про фітокосметику, її властивості і корисність для здоров'я людини, дозволяє зробити висновок про обізнаність українського споживача з косметичною продукцією даного виду. На думку колегії Апеляційної палати, в цьому сенсі позначення «ФІТО косметик» з великою ймовірністю може сприйматись споживачами як таке, що вказує на вид, склад сировини та властивості товарів, для яких воно використовується.

Проаналізувавши інформаційно-довідкові джерела, ознаки позначення та скорочений перелік товарів 03 класу та послуг 35 класу МКТП, колегія Апеляційної палати погоджується із висновком закладу експертизи про те, що позначення «ФІТО косметик» є описовим для товарів 03 класу, що входять до узагальнюючого поняття «косметика», та послуг 35 класу, пов'язаних із введенням цих товарів у цивільний оборот, оскільки вказує на вид товарів, їх складові певного походження та обумовлені ними властивості.

Разом з цим, колегія Апеляційної палати зауважує, що внаслідок тривалого використання позначення, які мають певні ознаки описовості, можуть сприйматися споживачем як позначення товарів виробника до дати подання заявки. Активне використання таких позначень з часом підсилює їх розрізняльну функцію.

У запереченні та на засіданні колегії Апеляційної палати апелянт стверджував, що заявлене позначення набуло розрізняльної здатності внаслідок його використання.

Для визначення того чи може бути надана правова охорона заявленому позначенню колегія, керуючись пунктом С (1) статті б'quinq'ies Паризької конвенції про охорону промислової власності, розглянула представлені апелянтом матеріали, що пов'язані з використанням ним заявленого позначення. Відповідно до пункту С (1) цієї статті: «Щоб визначити, чи може бути знак предметом охорони, необхідно враховувати всі фактичні обставини, особливо тривалість застосування знака».

Згідно з абзацом другим пункту 4.3.1.8 Правил при прийнятті рішення про можливість реєстрації знака, який містить позначення, що зазначені в пункті 4.3.1.3 а), б), в), г) цих Правил, ураховуються всі відомості, що свідчать на користь реєстрації знака, зокрема, вимога заявника про застосування статті б'quinq'ies Паризької конвенції і особливо тривалість використання знака, якщо відповідні відомості надані заявником.

Колегія Апеляційної палати прийняла до уваги той факт, що реєстрація описового позначення можлива лише за умови доведення апелянтом набутої розрізняльної здатності та надання відповідних доказів її набуття, зокрема, доказів використання такого позначення.

За матеріалами апеляційної справи колегія Апеляційної палати встановила, що з 2007 року апелянт використовує позначення «ФИТО косметик» у своїй діяльності, пов'язаній із виготовленням та продажем косметичних засобів.

На підтвердження тривалого використання заявленого позначення апелянтом надано, зокрема:

1. Роздруківка сторінок сайту <http://fitocosmetic.com>, власником якого є апелянт;
2. Рекламні матеріали;
3. Упаковки продукції з використанням заявленого позначення;
4. Фотографії продукції апелянта;
5. Договір № 17 від 16.06.2014 на виробництво продукції;
6. Контракт № У-1 від 19.08.2014 на поставку продукції.

За інформацією з сайту <http://fitocosmetic.com>, унікальність продукції, маркованої заявленим позначенням, складає співвідношення ідеально збалансованої рецептури, в якій присутні тільки натуральні та безпечні для здоров'я складові. Асортимент продукції апелянта відповідає високим стандартам якості, що висуваються до сучасної косметики та мають всі необхідні сертифікати.



Задля популяризації заявленого позначення апелянт з 2013 по 2015 роки брав участь у виставках «Інтер CHARM Україна» та був нагороджений відповідними дипломами.

Стосовно свідоцтв України № 82136 (дата подання 02.06.2006) на знак



та № 103497 (дата подання 25.09.2007) на знак **ФИТО косметик** колегією Апеляційної палати встановлено, що відповідно до договору про передачу права власності № 19752 від 10.06.2016 апелянтом передані права на зазначені свідоцтва Віннік Т.Р.

Разом з тим, колегія Апеляційної палати взяла до уваги той факт, що позначення «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088 є тотожним із словесним елементом знака за свідоцтвом № 103497, яке протягом 7 років до дати подання заявки використовувалось апелянтом для товарів 03 та послуг 35 класів МКТП.

На кожному товарі, маркованому заявленим позначенням «ФИТО косметик», зазначено, що продукція виготовлена на замовлення ФОП Віннік М.Р.

Ураховуючи наведене, колегія Апеляційної палати вважає, що внаслідок активного і тривалого використання позначення «ФИТО косметик» стало відомим споживачу у зв'язку із товарами і послугами апелянта.

За результатами аналізу матеріалів, наданих апелянтом в якості доводів на користь реєстрації знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про можливість застосування при розгляді даної апеляційної справи положення пункту С (1) статті 6<sup>quinquies</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності і вважає, що позначення «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088 набуло розрізняльної здатності відносно особи апелянта до дати подання заявки для товарів 03 та послуг 35 класу МКТП.

Оманливість заявленого позначення розглянута колегією Апеляційної палати з урахуванням скороченого переліку товарів 03 класу та послуг 35 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати зазначає, оскільки перелік товарів 03 класу та послуг 35 класу МКТП скорочено апелянтом до таких, що пов'язані із введенням у цивільний оборот косметичних товарів, заявлене позначення не можна вважати оманливим для скороченого переліку товарів 03 та послуг 35 класу МКТП.

Зважаючи на викладені обставини, а також положення статті 6<sup>quinquies</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності щодо необхідності врахування всіх фактичних обставин, що свідчать на користь реєстрації знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби

інтелектуальної власності України, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

1. Заперечення Вінніка Михайла Романовича задовольнити.
2. Рішення ДСІВ від 08.10.2015 про відмову в реєстрації знака «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088 відмінити.

03. Зареєструвати, за умови сплати заявником збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита (адміністративного збору) за видачу свідоцтва, знак «ФИТО косметик» за заявкою № т 2014 09088 відносно товарів 03 та послуг 35 класів МКТП, а саме:

3 клас: Аерозолі для освіжання подиху; амбра (парфуми); бальзами, крім лікарських (медичних); барвники для бороди; барвники для волосся; барвники косметичні; блиск для губ; блиск для нігтів; вазелін косметичний; вата косметична; ватні палички на косметичні потреби; вибілювачі (знебарвники) на косметичні потреби; візерунки перевідні косметичні; віск для вусів; в'язівники (в'язівні речовини) на косметичні потреби; гелі для вибілювання зубів; губна помада; дезінфікувальне мило; дезодоранти для людей або тварин; дезодорувальне мило; депілятори (засоби для видалення волосся); депіляторний віск; духмяна вода; жири косметичні; запашники (ефірні олії); змивальні препарати для лаків; знебарвники (знебарвлювальні препарати); зубні порошки, пасти; квіткові екстракти (парфуми); колагенові препарати на косметичні потреби; кондиціонери для догляду за волоссям; косметика; косметика для брів; косметика для вій; косметична пудра; косметичні маски; косметичні набори; косметичні препарати для випрямлення волосся; косметичні препарати для догляду шкіри; косметичні препарати для смагнення; косметичні препарати для схуднення; косметичні препарати до ванн; креми косметичні; кускове туалетне мило; лавандова вода; лаки для волосся; лискувальні препарати для зубних протезів; лікувальне мило; лосьйони для волосся; лосьйони косметичні; лосьйони після бриття; масажні гелі, крім лікарських (медичних); мигдалева олія; мигдалеве мило; мигдалеве молочко косметичне; мило; мило для бриття; мило проти пітніння ніг; мускус (парфуми); обкурювальні препарати (парфуми); одеколони; олівці для брів; олівці косметичні; олії для парфумів; олії косметичні; олії туалетні; олії чистильні; ополіскувачі для порожнини рота, крім медичних; основи для квіткових парфумів; очищальне туалетне молочко; очищальні препарати; парфумерні вироби; парфуми; помади косметичні; препарати для бриття; препарати для гриму, макіяжу; препарати для доглядання нігтів; препарати для знімання гриму, макіяжу; препарати до ванн, крім лікарських (медичних); препарати з алое вера на косметичні потреби; протипітники (протипотові препарати) туалетні; протипотове мило; речі туалету; серветки, просочені косметичними лосьйонами; серветки, просочені препаратами для знімання макіяжу; смужки для вибілювання зубів; смужки для освіжання дихання; солі для ванн, крім лікувальних; сонцезахисні препарати; спринцювальні препарати для особистої гігієни або для дезодорування

(туалетні); суміші духмяні (пахощі); сухі шампуні; талькова присипка; туалетна вода; туш (фарба) для вій та брів; фарби косметичні; хна (косметичний барвник); шампуні.

35 клас: Адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аукціонний продаж; вивчення ринку; визначання громадської думки; готування платіжних документів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетингові досліджування; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання рекламних текстів; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; послуги агентств комерційного інформування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з комерційного посередництва; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з порівнювання цін; послуги з огляду преси; послуги з постачання для інших (закуповування товарів та замовляння послуг для інших підприємств); послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного або оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та медичних товарів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; пряме поштове рекламування; публікування рекламних текстів; радіореklamuвання; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу

в режимі он-лайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; сприяння продажам для інших; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.А.Костенко

Члени колегії

Ю.В.Ткаченко

Т.В.Терехова