

ПЛАН
імплементції Директиви 98/6/ЄС Європейського Парламенту та Ради,
Директиви 2005/29/ЄС Європейського Парламенту та Ради,
Директиви 1999/44/ЄС Європейського Парламенту та Ради,
Директиви Ради 93/13/ЄС, Директиви 97/7/ЄС Європейського Парламенту
та Ради, Директиви 2008/48/ЄС Європейського Парламенту та Ради,
Директиви Ради ЄС 87/357/ЄЕС та Рішення Комісії 2006/502/ЄС
з питань захисту прав споживачів

I. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

1. Підстави розроблення плану імплементції

План імплементції деяких актів законодавства ЄС з питань захисту прав споживачів, а саме Директиви 98/6/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 16 лютого 1998 р. про захист прав споживачів під час зазначення цін на товари, що пропонуються споживачам (Офіційний вісник ЄС, L 80, від 18 березня 1998 р., с. 27–31); Директиви 2005/29/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 11 травня 2005 р. про недобросовісну комерційну практику по відношенню до споживачів на внутрішньому ринку та внесення змін до Директиви Ради 84/450/ЄЕС, Директив 97/7/ЄС, 98/27/ЄС та 2002/65/ЄС Європейського Парламенту та Ради, а також до Регламенту (ЄС) 2006/2004 Європейського Парламенту та Ради (Директива щодо несправедливих торговельних практик) (Офіційний вісник ЄС, L 149, від 11 червня 2005 р., с. 22–39); Директиви 1999/44/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 25 травня 1999 р. про певні питання продажу та гарантії товару споживання (Офіційний вісник ЄС, L 171, від 07 липня 1999 р., с. 12–16); Директиви 93/13/ЄС Ради Європейського Союзу від 5 квітня 1993 р. про несправедливі умови у споживчому договорі (Офіційний вісник ЄС, L 95, від 21 квітня 1993, с. 29–34); Директиви 97/7/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 20 травня 1997 р. про захист прав споживачів в умовах дистанційної торгівлі — Заява Ради і Європейського Парламенту стосовно Статті 6 (1), Заява Ради і Європейського Парламенту стосовно Статті 3 (1), перший абзац (Офіційний вісник ЄС, L 144, від 04 червня 1997 р., с. 19–27); Директиви 2008/48/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 23 квітня 2008 р. про кредитні угоди для споживачів, яка скасовує Директиву Ради 87/102/ЄЕС (Офіційний вісник ЄС, L 133, від 22 травня 2008 р., с. 66–92); Директиви Ради ЄС 87/357/ЄЕС від 25 червня 1987 р. про наближення законодавств держав-членів про продукти, які, виглядаючи інакше, ніж вони є насправді, ставлять під загрозу здоров'я або безпеку споживачів (Офіційний вісник ЄС, L 192, від 11 липня 1987 р., с. 49–50); Рішення Комісії 2006/502/ЄС від 11 травня 2006 р. про зобов'язання держав-членів забезпечити постачання на ринок запальничок виключно із захистом від дітей та заборонити постачання на ринок запальничок-новинок (Офіційний вісник ЄС, L 198 від 20 липня 2006 р., с. 41–45) підготовлено на виконання:

- статті 417 та Додатка XXXIX до Розділу V Угоди про асоціацію (відповідно до статті 486 Угоди про асоціацію та з огляду на Вербальну ноту Генерального Секретаріату Ради Європейського Союзу від 30 вересня 2014 р. № SGS14/12029 підлягають тимчасовому застосуванню);

- Додатка III до Розділу IV Угоди про асоціацію (відповідно до статті 486 Угоди про асоціацію та з огляду на Вербальну ноту Генерального Секретаріату Ради Європейського Союзу від 30 вересня 2014 р. № SGS14/12029 тимчасове застосування

положень Розділу IV Угоди про асоціацію має розпочатися з 01.01.2016 після здійснення Стороною ЄС відповідної нотифікації);

- пунктів 377, 379, 380-384, 386 Плану заходів з імплементації Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, на 2014 - 2017 роки (далі – План заходів), затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.09.2014 № 847-р (строк виконання відповідно до Плану заходів - 2014-2017 роки).

2. Мета і завдання розроблення плану імплементації

Метою цього плану імплементації є забезпечення підвищення рівня захисту прав споживачів.

Основними завданнями імплементації є гарантування дотримання цілей Директив, а саме:

зближення законодавства з державами-членами ЄС, яке визначає загальні правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики в галузі торгівлі;

зближення законодавства з державами - членами ЄС стосовно захисту прав споживачів під час зазначення ціни на товари, що пропонуються споживачам;

недопущення несправедливих торговельних практик бізнесу для споживача;

забезпечення прав споживачів при продажу та гарантії товару споживання;

забезпечення справедливих умов у споживчому договорі, при придбанні товару на відстані та укладанні кредитного договору;

підвищення рівня захисту прав споживачів стосовно товарів, що не відповідають їх зовнішньому вигляду та становлять загрозу для здоров'я та безпеки споживачів;

забезпечення постачання на ринок запальничок виключно із захистом від дітей та заборона постачання на ринок запальничок-новинок, що можуть становити загрозу безпеці і здоров'ю споживачів.

3. Короткий опис поточного стану імплементації акта законодавства ЄС в Україні та очікувані результати імплементації

На даний час Законом України від 12.05.1991 № 1023 (із змінами і доповненнями) "Про захист прав споживачів" частково враховані вимоги актів законодавства ЄС у сфері захисту прав споживачів. Разом з тим прийняті такі нормативно-правові акти:

постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 "Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів";

постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2002 № 506 "Про затвердження Порядку гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів";

постанова Кабінету Міністрів України від 26.05.2004 № 693 "Про затвердження порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу";

розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.10.2012 № 867-р "Про схвалення Стратегії реформування системи захисту прав споживачів на ринках фінансових послуг на 2012-2017 роки";

наказ Мінекономіки від 19.04.2007 № 103 "Про затвердження Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями",

zareestrovaniy v Ministerstvi yustitsii Ukraini vid 16.10.2007 № 1181/14448;

наказ Мінекономіки від 19.04.2007 № 104 "Про затвердження правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами";

наказ Мінекономіки та з питань європейської інтеграції від 11.07.2003 № 185 "Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами".

Водночас, у вищезазначених нормативно-правових актах не враховані вимоги актів законодавства ЄС, а саме відсутня заборона продажу окремих продуктів, які, виглядають інакше, ніж вони є насправді та мають форму, запах, колір, вигляд, оформлення, маркування, об'єм або розмір такі, внаслідок яких споживачі, та зокрема, діти, можуть сплутати їх із продовольчими товарами, внаслідок чого покласти до рота, смоктати або їсти, що може викликати такі наслідки, як задуха, інтоксикація, перфорація або непрхідність шлунково-кишкового тракту, ставлячи під загрозу безпеку або здоров'я споживачів. Також, відсутня заборона продажу на певні продукти, зокрема постачання на ринок запальничок, які не мають захисту від використання дітьми та постачання на ринок запальничок-новинок, що можуть становити загрозу безпеці і здоров'ю споживачів. Запальнички відносяться до розряду небезпечних, так як вони виробляють полум'я або тепло і містять легкозаймисте паливо. Вони представляють серйозний ризик, коли використовуються дітьми, що може призвести до пожеж, травм або навіть смерті.

Зазначені проблеми неможливо вирішити без внесення змін до нормативно-правових актів. З цією метою планується вдосконалення національного законодавства з урахуванням цілей та вимог, закріплених актами законодавства ЄС шляхом розроблення проєктів Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо захисту прав споживачів)", розпорядження Кабінету Міністрів України "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії реформування системи захисту прав споживачів на ринках фінансових послуг на 2012-2017 роки", інших нормативно-правових актів.

4. Головний виконавець та співвиконавці

Планом заходів головним виконавцем визначено Мінекономрозвитку, співвиконавцями – Мінфін, Мін'юст, МОЗ, Держспоживінспекція та інші центральні органи виконавчої влади.

Основними завданнями та видами діяльності, які повинні бути реалізовані головним виконавцем є розроблення актів законодавства, прийняття наказів, інших розпорядчих документів.

II. ЗАХОДИ ПЛАНУ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ

Директиви 98/6/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директиви 2005/29/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директиви 1999/44/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директиви Ради 93/13/ЄС, Директиви 97/7/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директиви 2008/48/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директиви Ради ЄС 87/357/ЄЕС та Рішення Комісії 2006/502/ЄС з питань захисту прав споживачів

№	Зміст заходу	Виконавці	Строк	Задіяні програми, проекти ЄС	Індикатор виконання
1	2	3	4	5	6
Основне завдання: Встановлення правових та організаційних засад здійснення захисту прав споживачів в Україні, що забезпечить підвищення рівня захисту прав споживачів в Україні та наблизить його до рівня ЄС.					
Директива 98/6/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директива 2005/29/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директива 1999/44/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директива Ради 93/13/ЄС, Директива 97/7/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директива 2008/48/ЄС Європейського Парламенту та Ради, Директива Ради ЄС 87/357/ЄЕС та Рішення Комісії 2006/502/ЄС					
Нормотворчі заходи					
1.	Підготовка проекту Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо захисту прав споживачів)": - створення робочої групи - підготовка проекту Закону - оприлюднення проекту Закону на офіційному веб-сайті Мінекономрозвитку - організація проведення погодження заінтересованими органами виконавчої влади проекту Закону	Мінекономрозвитку	I кв. 2015 р. грудень 2015 р. грудень 2015 р. I кв. 2016 р.	—	внесення проекту Закону на розгляд Верховної Ради України

1	2	3	4	5	6
	- внесення проекту Закону на розгляд Уряду - здійснення супроводу проекту Закону "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України(щодо захисту прав споживачів)" у Верховній Раді України та всіх альтернативних проектів Законів		П кв. 2016 р. До прийняття Закону		
2.	Підготовка проектів нормативно-правових актів на виконання вимог Закону	Мінекономрозвитку	протягом 6 місяців після прийняття Закону	-	прийняття необхідних нормативно-правових актів
3.	Розроблення проекту постанови щодо внесення змін до Постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 "Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів" щодо заборони продажу товарів, що не відповідають їх зовнішньому вигляду та становлять загрозу для здоров'я та безпеки споживачів: - оприлюднення проекту постанови на офіційному веб-сайті Мінекономрозвитку - організація проведення погодження заінтересованими органами виконавчої влади проекту постанови	Мінекономрозвитку Держспоживінспекція Мін'юст ДРС МОЗ Держлікслужба Держсанепідслужба Мінфін	грудень 2015 р. І кв. 2016 р.	-	прийняття постанови Кабінету Міністрів України

1	2	3	4	5	6
	- подання проекту постанови на розгляд Кабінету Міністрів України в установленому порядку		II кв. 2016 р.		
4.	Розроблення проекту наказу про внесення змін до наказу Мінекономіки від 19.04.2007 № 104 "Про затвердження правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами" щодо Порядку продажу запальничок: - оприлюднення проекту наказу на офіційному веб-сайті Мінекономрозвитку - реєстрація наказу в Мін'юсті	Мінекономрозвитку Держспоживінспекція Мін'юст ДРС МОЗ Держсанепідслужба Мінфін	грудень 2015 р. II кв. 2016 р.	-	прийняття наказу
5.	Здійснення оцінки національного законодавства України на предмет повноти врахування у його положеннях законодавства ЄС	Мінекономрозвитку	2017 рік	Планується залучення експертної допомоги ЄС	Підготовка висновків за результатами оцінки Реалізація заходів щодо вдосконалення національного законодавства України з урахуванням результатів оцінки (у разі потреби)