

## Что дает туризм стране?

**«Туризм – ключ к развитию, процветанию и благополучию»**

WTO, 2014

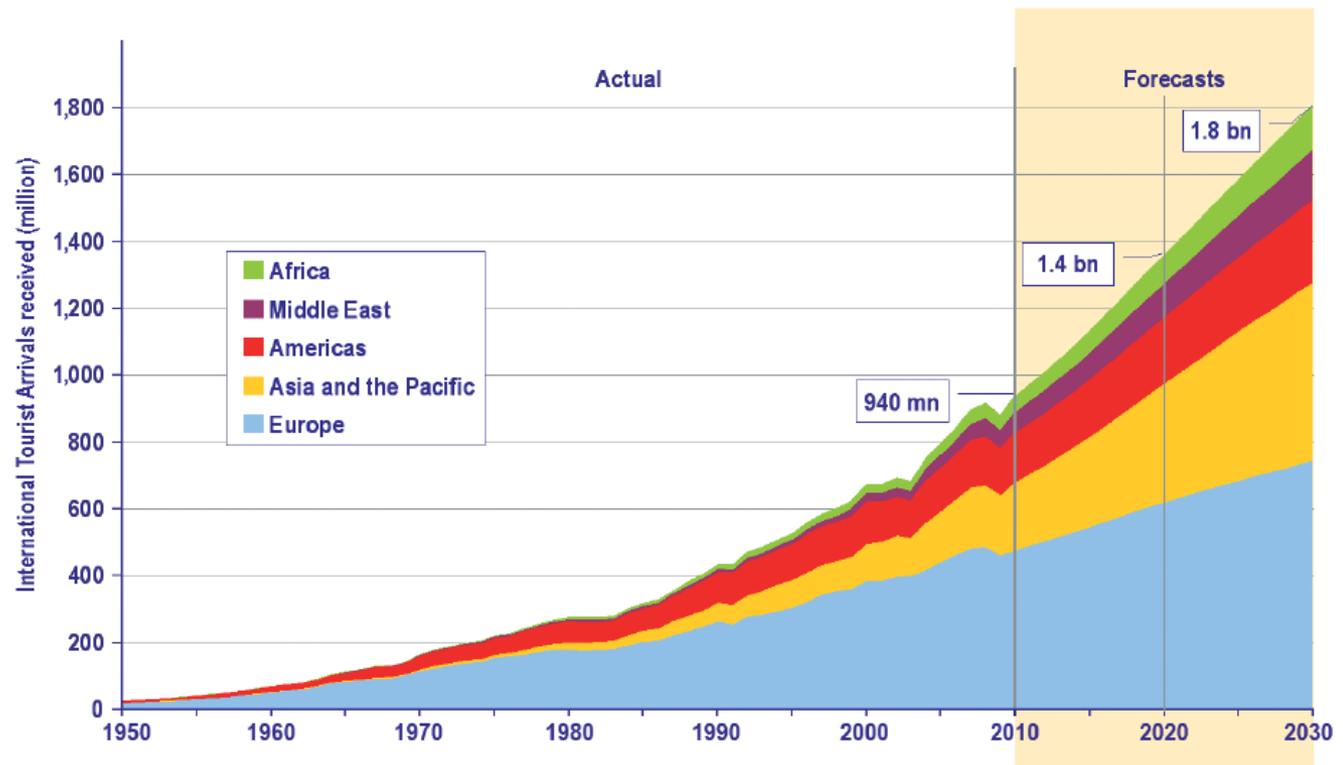
1. Является источником валютных поступлений в страну в результате экспорта услуг иностранным туристам. Это в том числе позволяет оптимизировать Платежный баланс страны.
2. Способен формировать 5-20% ВВП страны.
3. Способствует диверсификации экономики, в том числе благодаря наибольшей концентрации в этой отрасли малого и среднего бизнеса.
4. Способствует росту занятости населения и его доходов. Каждые 1000 туристов генерируют до 1000 новых рабочих мест (200 в туризме + 800 в смежных секторах). А расходы на создание одного рабочего места в туризме в ~20 раз меньше, чем в промышленности.
5. Не приводит к сокращению работающего персонала при привлечении новых технологий, что снижает социальное напряжение в обществе.
6. Не вредит экологии страны.
7. Стимулирует работы по благоустройству внутри страны, развитию инфраструктуры смежных отраслей, включая транспортную.
8. Формирует устойчивый положительный имидж страны. Стимулирует глобальные решения о выборе страны для проведения большего числа международных мероприятий.
9. Формирует дополнительный объем потребительского спроса, который способствует улучшению инвестиционного климата в стране.

**25 млн** - общее число иностранных туристов в мире в 1950 г.

**528 млн** - общее число иностранных туристов в мире в 1995 г.

**1087 млн** - общее число иностранных туристов в мире в 2013 г., которые потратили **\$1159 млрд**

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



## Tourism in the world: key figures

**9%** of GDP- direct, indirect  
and induced impact

**1 in 11** jobs

US\$ **1.4** trillion  
in exports

**6%** of the  
world's exports

from **25** million international  
tourists in 1950

to **1087** million in 2013

**5 to 6** billion  
domestic tourists

**1.8** billion international  
tourists forecast for 2030

По прогнозам Всемирной туристической организации (WTO),  
**туристическая сфера до 2030 года  
выйдет на первое место в объеме мирового экспорта.**

**Сравнение показателей в туристической отрасли Украины и ряде стран.**



**12,8** млн  
чел.

**~16,0** млн  
в 2015

**24,7** млн  
чел.

8-й показатель  
в Европе



Число иностранных туристов  
в 2013 г.



**60,7** млн  
чел.

**~11,0** млн  
чел.



**Сравнение показателей в туристической отрасли Украины и ряде стран.**



**\$1722**

**всего \$22 млрд**

**~\$100**  
в 2015

**\$206**

**всего \$5 млрд**



Средний уровень затрат  
1 иностранного туриста в 2013 г.



**\$1082**

**всего \$66 млрд**

**~\$2000**

**всего \$22 млрд**



**Сравнение показателей в туристической отрасли Украины и ряда стран**

- 1. Из-за войны на 6-10 млн сократится поток иностранных туристов, особенно российских.
- 2. Экономика Украины теряет ~1 млн. ин. туристов/год в Крым.
- 3. Девальвация UAH приведет к уменьшению затрат 1 туриста в Украине в 1,5-2,5 раза.



**1,34%**

**↓ ~0,12%**  
в 2015 г.

**0,44%**



**Доля в мировом экспорте туристических услуг в 2013 г.**



**5,21%**

**1,04%**



**Сравнение показателей в туристической отрасли Украины и ряде стран.**



**Сравнение показателей в туристической отрасли Украины и ряде стран.**



Доля занятости населения страны в туристическом секторе. 2013 г.



## ***Предлагаемые первые шаги на пути реформы.***

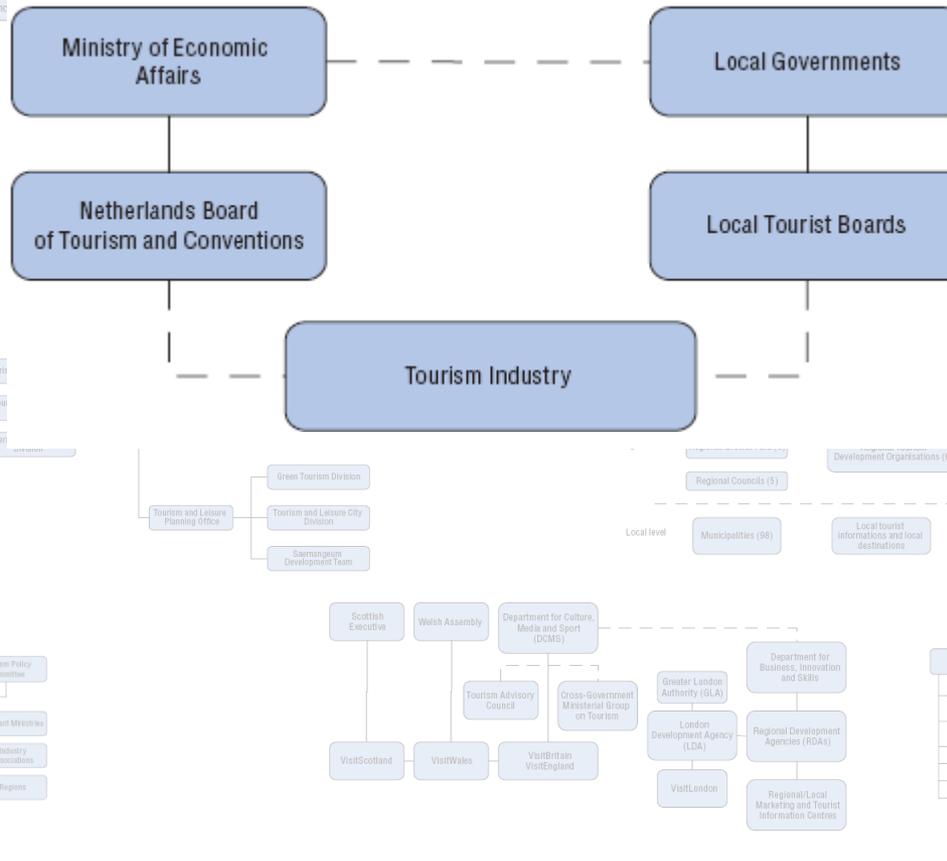
1. Учитывая туристический потенциал Украины и возможные экономические выгоды для страны от развития туризма, Министерству экономического развития и торговли Украины рекомендуется определить эту отрасль как одну из приоритетных и наиболее перспективных в развитии страны.
2. Необходимо кардинально пересмотреть модель управления туризмом, ввести взвешенный подход к сокращению бюрократических процедур, консолидации всех ресурсов и передаче ведущей роли в формировании и реализации стратегии развития туризма региональным государственно-частным партнерствам.
3. Необходимо подготовить Государственную программу развития туристической отрасли до 2025 года (дерегуляция отрасли, создание независимых источников финансирования, либерализация визового режима, маркетинговое продвижение страны и др.).

## Общие элементы:

- Присутствие в модели управления туризмом отдельного субъекта в виде государственно-частного партнерства, задачей которого является популяризация страны в мире и увеличение въездных туристических потоков.
- Использование Национальных туристических фондов для развития отрасли.
- Упор в работе Национальных Туристических Фондов на маркетинговое продвижение страны и финансовую поддержку субъектов туристической деятельности внутри страны.

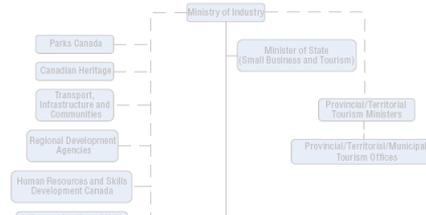
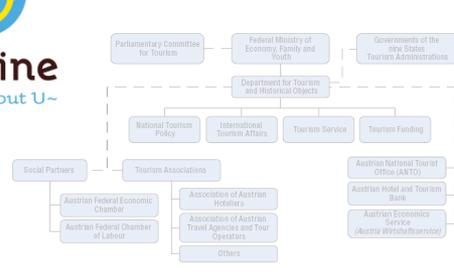
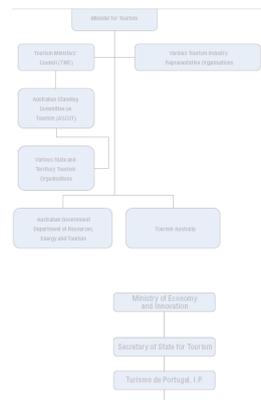
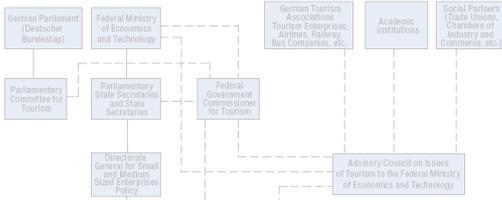


## НИДЕРЛАНДЫ

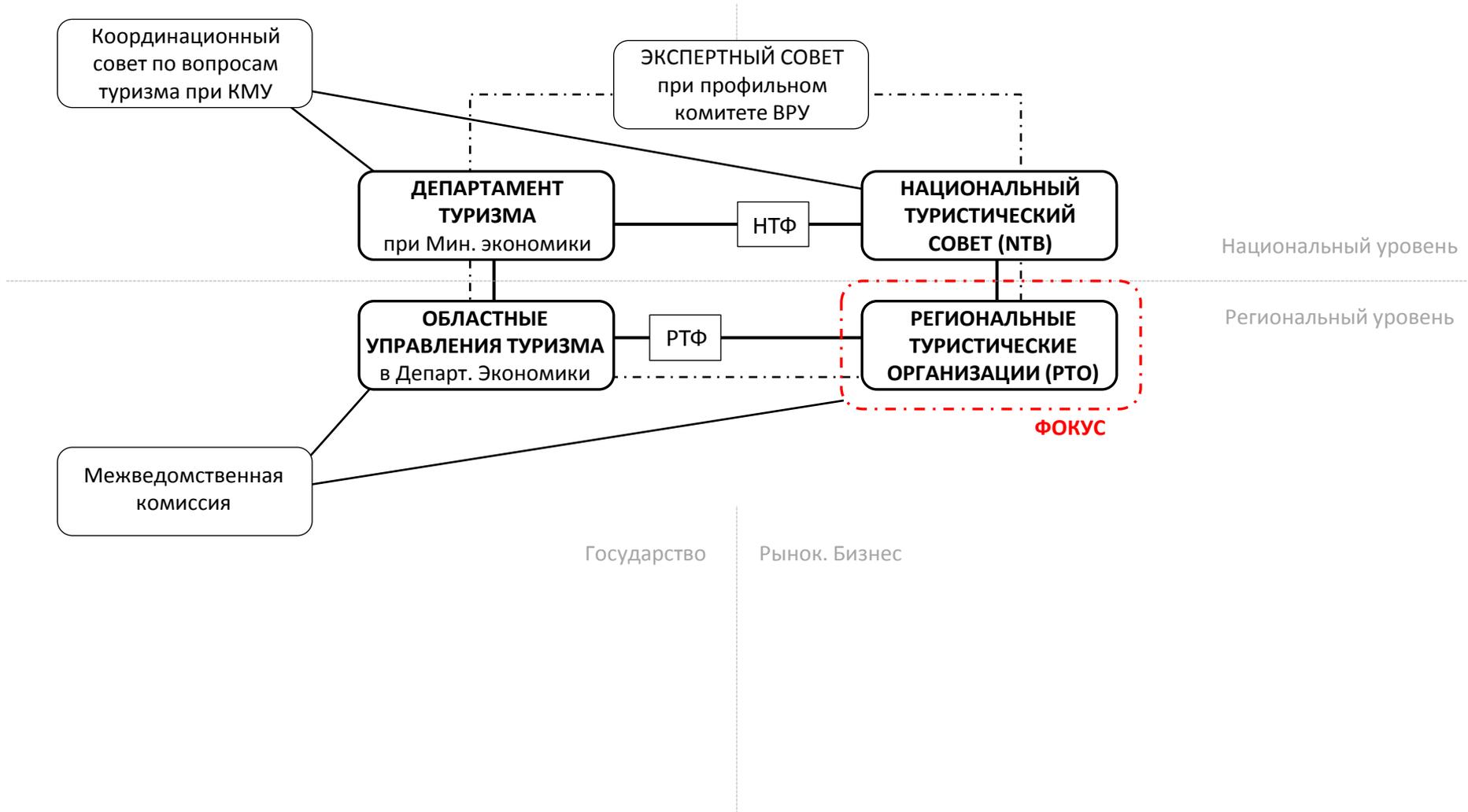


## Ключевые принципы для Украины:

- Минимизация роли государства в операционной фазе развития туризма.
- Сохранение контрольно-регламентирующих функций за государством для защиты национальных интересов и последовательного развития отрасли туризма.
- Создание эффективного механизма государственно-частного партнерства с независимыми источниками финансирования.



*Предлагаемая организационная модель управления в туристической отрасли Украины.*





United Arab Emirates  
The National Council of  
Tourism & Antiquities



TURESPAÑA



Holland.

NBTC  
Holland Marketing

## Функции:

- Маркетинговое продвижение Украины с ключевой целью – рост числа иностранных туристов в страну.
- Распорядитель бренда страны.
- Финансовая поддержка субъектов туристической деятельности.
- Проведение маркетинговых исследований по отрасли.
- Консолидация и передача в Департамент туризма инициатив для подготовки Национальных стратегий и Программ развития отрасли.
- Организация и координация процессов стандартизации и категоризации субъектов туристической деятельности.
- Подготовка законодательных инициатив для поддержки и стимулирования отрасли.
- Анализ и согласование всех нормативно-правовых отраслевых документов.

## Финансовый ресурс:

- ..% Национального туристического фонда (НТФ).

Аналоги:



По данным WTO, фонды туристско-рекреационных ведомств таких стран, как Испания, Франция и Австрия, на 100% пополняются из государственного бюджета. В Нидерландах и Великобритании Национальные туристические администрации покрывают свои расходы за государственный счет на ~70%.

Контролер – ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА  
Управляющий – НТВ



Национальный туристический фонд

### Наполнение:

- 50% сбора при оформлении украинской визы, в т.ч. электронной визы.
- 50-100% нераспределенной прибыли государственных туристических предприятий.
- 5% от продажи государственного объекта туристической деятельности.
- «Выездной» сбор (\$1 от каждого билета за рубеж).
- Взносы спонсоров.
- Международные гранты.

### Расходы:

- Маркетинговое продвижение Украины на мировом рынке туризма.
- Финансовая поддержка – стимулирование отрасли в Украине.
- Административно-хозяйственная деятельность НТВ.



### Финансовый ресурс:

- Бюджет Министерства экономического развития и торговли Украины.
- Международные гранты.

### Принципы формирования:

- Оптимизированная структура органа – не более 20 человек.

### Функции:

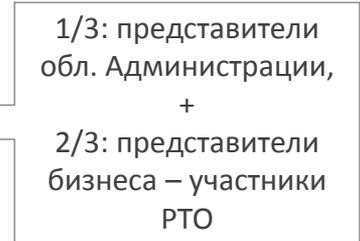
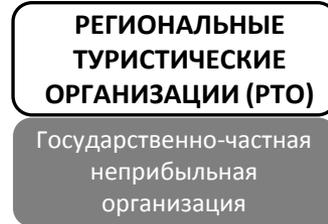
- Представительство государства на международном уровне:
  - ✓ подготовка межправительственных соглашений в области туризма,
  - ✓ участие в профильных международных институциях и событиях (к примеру, в The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)).
- Разработка отраслевых нормативно-правовых документов национального характера.
- Контроль за использованием НТФ.
- Разработка и Контроль за выполнением Национальных стратегий и Программ развития туризма в Украине.
- Координация деятельности региональных управлений по туризму.
- Сбор и обработка статистических данных по отрасли на национальном уровне.
- Подготовка документов для получения международных грантов.



Аналоги:



amsterdam marketing



### Функции:

- Распорядитель бренда региона.
- Разработка и продажа комплексных туристических продуктов в регионе.
- Маркетинговое продвижение региона и его тур. Продуктов.
- Организация и координация процессов стандартизации и категоризации субъектов туристической деятельности.

### Финансовый ресурс:

- Региональный туристический фонд (РТФ).



### Наполнение:

- Туристический сбор в регионе.
- Членские взносы участников РТО.
- Доходы, генерируемые РТО:
  - ✓ от продажи тур. продуктов;
  - ✓ от продажи рекламных плоскостей;
  - ✓ от продажи прав на использование символики и бренда региона;
  - ✓ др.
- Взносы спонсоров.
- Международные гранты.

### Расходы:

- Маркетинговое продвижение региона с целью привлечения туристов.
- Разработка туристических продуктов.
- Финансовая поддержка и стимулирование субъектов туристической деятельности.
- Административно-хозяйственная деятельность РТО.



**ОБЛАСТНЫЕ  
УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА**  
в Департ. Экономики

### **Функции:**

- Представительство региона на государственном и международном уровне.
- Содействие в работе РТО с государственными институциями.
- Контроль за использованием РТФ.
- Статистический учет в регионе по отрасли туризма.
- Контроль за выполнением утвержденных Национальных стратегий и Программ развития туризма в регионе.

### **Финансовый ресурс:**

- Бюджет областной Администрации.



## *Дорожная карта развития туризма в Украине.*

1. Создание Экспертного совета по вопросам туризма при профильном Комитете ВР Украины. ✓
2. Создание Координационного совета по вопросам туризма при КМУ.
3. Создание Департамента туризма при Министерстве экономического развития и торговли Украины.
4. Подготовка и подписание всеми ключевыми участниками туристической отрасли Манифеста с основными принципами развития туризма Украины.
5. Разработка новой редакции Закона Украины «О туризме» и сопутствующих нормативных актов.
6. Создание Национального туристического совета (National Tourism Board, NTB).
7. Создание Региональных туристических организаций.
8. Передача в управление NTB государственных объектов размещения.
9. Создание целевых фондов содействия развитию туризма – НТФ и РТФ.
10. Разработка NTB и утверждение Департаментом туризма «Программы формирования бренда «Украина», «Маркетинговой стратегии привлечения иностранных туристов» и системы сателлитных счетов (новая система статистического учета в туризме).
11. Пересмотр NTB национальных стандартов туристических объектов. Проведение новой категоризации на базе общепринятых мировых стандартов.
12. Внесение пакета изменений в Налоговый Кодекс относительно налогообложения различных видов туристической деятельности, который бы стимулировал развитие отрасли.



## **Что даст реализация указанных Предложений к 2025 году.**

**+ 14 млн иностранных** туристов в год – до 30 млн.

**+ 1-2 млн новых рабочих мест** в Украине.

~10-кратный рост объема экспортируемого Украиной туризма – до **\$17 млрд в год.**



Усиление позитивных тенденций в Платежном балансе страны и стабильность национальной валюты.

~7-кратный рост украинской доли в мировом экспорте туристических услуг – до 0,84%.

## **БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Алексей Евченко**

Тел.: +38 067 466 52 21  
eau@artbuild.com.ua