

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
31.01.2019 № 134

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

18 грудня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 23.03.2018 № Р/30-18 у складі головуючого Ресенчука В.М. та членів колегії Жмурко О.В., Ткаченко Ю.В., розглянула заперечення ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ “ТЕХНОПОІСК” (далі – ООО “ТЕХНОПОІСК”) проти рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (далі – Мінекономрозвитку) від 11.01.2018 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг “МУЛЬТИКУХНЯ” за заявкою № т 2016 29209.

Представник апелянта – Оцалюк В.М.

Представник Державного підприємства “Український інститут інтелектуальної власності” (далі – заклад експертизи) – відсутній (надані пояснення).

Під час розгляду заперечення до уваги були взяті такі документи:

- заперечення вх. № ВКО/109-18 від 19.03.2018;
- копії матеріалів заявки № т 2016 29209;
- додаткові матеріали до заперечення вх. № ВКО/418-18 від 26.09.2018;
- клопотання представника апелянта вх. № ВКО/573-18 від 18.12.2018.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 11.01.2018 Мінекономрозвитку прийнято рішення про відмову реєстрації знака для товарів і послуг “МУЛЬТИКУХНЯ” за заявкою № т 2016 29209 на підставі, що заявлене словесне позначення:

- 1) не має розрізняльної здатності;

2) є загальноживаним як позначення товару певного виду, який входить до узагальнюючого поняття “куховарське устаткування” та послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), що пов’язані з введенням цих товарів у цивільний оборот.

“МУЛЬТИКУХНЯ – це багатофункціональний прилад, що може задовольнити усі кулінарні потреби.

Мультикухня имеет большое количество функций, которые помогут готовить самые разные блюда. С помощью мультикухни можно жарить, варить, тушить, готовить на пару, во фритюре, делать йогурты и разнообразные десерты.

ТЭН, который устанавливается в мультикухне можно легко трансформировать в плиту – на варочную поверхность можно без проблем поставить турку, сковороду или чайник, получив таким образом удобную плиту.

Мультикухня обладает внушительным набором функций и программ приготовления, модель полностью отвечает запросам самых требовательных пользователей. В ней присутствуют все привычные возможности мультиварки.

Различные программы приготовления позволяют автоматически готовить любые блюда и в чаше – наваристые супы, сытные вторые блюда и гарниры, молочные каши, вегетарианские пловы и пловы с мясом, пельмени, пасту, легкие паровые блюда, десерты, выпечку, фондю, пиццу, сыры, йогурт”.

3) є оманливим для товарів 11 класу, що не відповідають вищезазначеному визначенню;

4) є оманливим для послуг 35 класу МКТП, що не пов’язані з введенням в цивільний оборот куховарського устаткування.

Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (стаття 6, пункт 2).

<http://www.delongi.com/uk-ua/products/kitchen/kitchen-appliances/multicooker-mul...>

http://jedani.com.ua/mycook_premium

<http://prom.ua/Multikuhni.html>

<http://hotline.ua/bt/multivarki/>

<http://vchemraznica.ru/chem-otlichaetsya-multivarka-ot-multikuxni/>.

Апелянт ООО “ТЕХНОПОІСК” заперечує проти рішення Мінекономрозвитку про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг “МУЛЬТИКУХНЯ” за заявкою № т 2016 29209 та зазначає, що заявлене позначення має розрізняльну здатність, оскільки є новим і фантазійним.

Апелянт вважає, що позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” можна розглядати як слово, що складається з двох частин: “МУЛЬТИ” і “КУХНЯ”. Мульти – перша складова частина складних слів, яка вказує на множинність, багаторазовість; кухня – окреме приміщення з плитою або піччю для приготування їжі. Виходячи із семантики другої частини заявленого позначення, кухня – це

приміщення, в той час як заявлені товари являють собою різні прилади і пристрої. Слово “кухня” має переносне, не буквальне значення. “МУЛЬТИКУХНЯ” є вигаданим словом, що має фантазійний характер. Елемент “кухня” в його складі лише містить натяк на те, що товари можуть мати відношення до приготування їжі або їжі в цілому.

Апелянт також зауважує, що позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” є новим словом, яке не міститься в довідкових джерелах, тому з огляду на це та фантазійний характер позначення, воно має розрізняльну здатність та може бути зареєстровано.

Крім цього апелянт звертає увагу на те, що власником свідоцтва на знак “МУЛЬТИКУХНЯ” в Російській Федерації є ООО “Редмонд”, яке разом з ООО “ТЕХНОПОІСК” є спорідненими компаніями. ООО “ТЕХНОПОІСК” є офіційним дистриб’ютором на території України побутової техніки, маркованої знаком “REDMOND”, і використовує знак “REDMOND” на підставі ліцензійного договору з ТОВ “Редмонд”. Просування заявленого позначення здійснюється шляхом рекламування в мережі Інтернет, зокрема на YouTube з 2014 року.

Продаж товарів, маркованих позначенням “МУЛЬТИКУХНЯ”, здійснюється з листопада 2014 року. З цього часу, в цивільний оборот в Україні та інших країнах СНД надішли моделі під позначенням “МУЛЬТИКУХНЯ”, зокрема, REDMOND RBM-FM4520, REDMOND RBM-FM4502, REDMOND RBM-FM4521. До 2014 року заявлене позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” не використовувалось іншими суб’єктами підприємницької діяльності.

Зазначені в рішенні посилання на веб-сайти, в яких згадується позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” стосуються лише компанії “Редмонд”, що є розробником даного позначення.

У зв’язку з викладеним апелянт просить відмінити рішення Мінекономрозвитку від 11.01.2018 та зареєструвати знак “МУЛЬТИКУХНЯ” для скороченого переліку товарів 11 класу МКТП, а саме: куховарське начиння електричне; куховарське устаткування; мультиварки; пароварки електричні; печі, крім лабораторних; скороварки (автоклави) електричні; скороварки електричні; фритюрниці; хлібопекарські печі (клопотання від 18.12.2018).

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію апелянта, викладену у запереченні та наведену під час його розгляду в апеляційному засіданні, аргументацію закладу експертизи та встановила наступне.

Заявлене за заявкою № т 2016 29209 словесне позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” виконано стандартним шрифтом кирилицею, чорного кольору. Позначення подано на реєстрацію для таких товарів 11 та послуг 35 класів МКТП:

11 клас: “апарати для пряження (жарення) кави; вафельниці електричні; грилі; жарильні; жарильні для солоду; жарильні пристрої (решітки) (кухонні);

жарильні рожни; кавоварки електричні (апарати); куховарське начиння електричне; куховарське устаткування; кухонні нагрівачі; кухонні печі; кухонні плити; мангали; мікрохвильові печі кухонні; мультиварки; нагрівачі годувальних пляшок електричні; пароварки; пароварки електричні; пастеризатори; печі, крім лабораторних; скороварки (автоклави) електричні; скороварки електричні; сушарки; сушарки (десикатори); сушарки для фруктів; тостери; фритюрниці; хлібопекарське устаткування; хлібопекарські машини; хлібопекарські печі; чайники електричні”;

35 клас: “адміністративне обробляння замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; вивчення ринку; демонстрування товарів; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); маркетинг; маркетингові досліджування; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; послуги з комерційного посередництва; послуги з постачання для інших (закуповування товарів та замовляння послуг для інших підприємств); послуги імпортно-експортних агентств; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп’ютерну мережу в режимі онлайн; телемаркетингові послуги”.

Відповідно до пункту 2 статті 6 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон) не можуть одержати правову охорону позначення, які, зокрема:

звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання;

складаються лише з позначень, що є загальноновживаними як позначення товарів і послуг певного виду;

є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 4.3.1.4 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 20 серпня 1997 року № 72, зі змінами (далі – Правила) до позначень, що не мають розрізняльної здатності, відносяться:

позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання;

реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів;

тривимірні об’єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об’єкт заявляється як знак;

загальноновживані скорочення;

позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

Пунктом 4.3.1.5 Правил визначено, що до позначень, які є загальноживаними для товарів певного виду, належать позначення, які використовуються для певних товарів і які, внаслідок їх тривалого використання для одного й того ж товару або товару такого ж виду різними виробниками, стали видовими або родовими поняттями.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Керуючись пунктом 17.3.13 Регламенту Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622 (далі – Регламент), з метою перевірки обґрунтованості прийнятого рішення колегією Апеляційної палати проведено дослідження заявленого позначення згідно з пунктами 4.3.1.4, 4.3.1.5 та 4.3.1.9 у межах доводів заперечення з урахуванням змінених мотивів і вимог.

Для з'ясування того, чи має заявлене позначення розрізняльну здатність, чи є заявлене позначення загальноживаним відносно переліку товарів 11 класу МКТП, які входять до узагальнюючого поняття “куховарське устаткування” та послуг 35 класу МКТП, що пов'язані із введенням цих товарів у цивільний оборот, а також оманливим для заявлених товарів 11 класу МКТП, що не відповідають цьому визначенню та, відповідно, оманливим для послуг 35 класу МКТП, що не пов'язані із введенням цих товарів у цивільний оборот колегія Апеляційної палати звернулася до доступних інформаційно-довідкових джерел, в тому числі мережі Інтернет, і встановила наступне.

Заявлене словесне позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” є складним словом, утвореним з двох частин – префіксу “мульти” та іменника “кухня”. Згідно з українським правописом це позначення є складним іменником, що означає особливість предмета і сам предмет¹.

¹ Шевелева Л.А. Український правопис у таблицях: Правила, винятки, приклади, коментарі, словник орфографічних труднощів. – Х.: Світ дитинства, 2004. – 88 с.

За визначенням Великого тлумачного словника сучасної української мови слово “мульти” – перша частина складних слів, що означає множинність предметів чи багаторазовість якихось дій, функцій².

Слово “кухня” за цим же словником трактується як спеціально пристосоване приміщення з піччю плитою і т. ін. для готування їжі.// Готування їжі.// чого, перен., ірон. Про прихований закулісний бік якої-небудь негативної діяльності. Похідна (солдатська і т. ін.) кухня. Набір страв, характер харчування. Молочна кухня. Куховарство, – а, с. Те саме, що кухарство. Кухарство, – а, с. Готування їжі; робота кухара або кухарки³.

Згідно з відомостями та інформацією наведеною в мережі Інтернет позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” вживається у зв’язку з певним видом побутової техніки. Зокрема, веб-сайт огляду товарів abao.com.ua містить таку інформацію – “Что такое мультикухня Redmond? Мультикухня: что это за прибор? Мультикухня – современный набор техники, состоящий всего из двух негабаритных приборов:

Мультиварки REDMOND RMC-FM4520, укомплектованной дополнительно сковородой и способной заменить обычную плиту,

Аэрогриля REDMOND 241, с помощью которого вы сможете запекать, готовить тосты, гарниры фри.

Вместе эти два компактных прибора образуют набор, способный полноценно заменить весь комплект кухонной техники, которая используется домохозяйками для приготовления пищи. Пользуясь мультикухней, вы сможете готовить супы, тушить, жарить, варить каши, запекать блюда, готовить на гриле, удивлять гостей своего дома вкусной выпечкой, радовать детей натуральными йогуртами или полезными овощами, приготовленными на пару. Еще одним достоинством этого полезного прибора являются его незначительные габариты, для размещения мультикухни хватит четверти стола⁴”.

“Опытную хозяйку давно не удивит обилием различной кухонной техники, газовые плиты давно не в моде, их место заняли мультиварки и мультикухни, с помощью которых можно готовить самые разнообразные блюда. Чем отличаются друг от друга эти два прибора и какие между ними схожие черты?

Мультикухня имеет большое количество функций, которые могут готовить самые разнообразные блюда. С помощью мультикухни можно жарить, варить, тушить, готовить на пару, во фритюре, делать йогурты и разнообразные десерты. ТЭН, который устанавливается в мультикухне можно легко трансформировать в плиту – на варочную поверхность можно без проблем

² Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – І.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2007. – 1736 с.: іл.

³ Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – І.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2007. – 1736 с.: іл.

⁴ <http://abao.com.ua/chto-takoe-multikuxnya-redmond/>

поставить турку, сковороду или чайник, получив, таким образом, удобную плиту⁵”.

“Мультикухня – универсальная мобильная кухня, которая совмещает в себе функции мультиварки и плиты, а в некоторых моделях ещё и гриля⁶”.

“Что такое мультикухня? Производители бытовой техники не привыкли останавливаться на достигнутом, поэтому недавно на полках магазинов появился новый гаджет. Речь идёт о мультикухне – универсальном приборе для приготовления, который состоит из двух составляющих: мультиварки и аэрогриля. Впервые это понятие ввела компания Редмонд. В комплектацию мультикухни, выпущенной под этим брендом, входит: Мультиварка, Аэрогриль, Чаша для мультиварки, Сковорода, Решётка, Ёмкость для приготовления на пару, Мерный стакан, Черпак и ложка, Контейнеры для йогурта, Инструкция и книги с рецептами⁷”.

“Мультикухня обладает внушительным набором функций и программ приготовления, модель полностью отвечает запросам самых требовательных пользователей. В ней присутствуют все привычные возможности мультиварки⁸”.

Узагальнюючи наведені відомості інформаційних джерел колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що за своєю сутністю позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” у зв’язку з товарами 11 класу МКТП, що входять до узагальнюючого поняття “куховарське устаткування” є найменуванням багатофункціонального приладу для готування їжі.

У зв’язку з цим, колегія Апеляційної палати зазначає, що відповідно до статті 492 Цивільного кодексу України торговельною маркою (знаком для товарів і послуг) може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, які придатні для вирізнення товарів (послуг), що виробляються (надаються) однією особою, від товарів (послуг), що виробляються (надаються) іншими особами. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів.

Статтею 1 Закону встановлено, що знак – позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.

Виходячи з цього визначення, знак (торговельна марка) має бути здатним вирізняти товари і послуги одних осіб з-поміж таких самих товарів і послуг інших осіб, тобто повинен мати розрізняльну здатність.

Колегія Апеляційної палати зауважує, що розрізняльна здатність характеризується наявністю у позначенні певних індивідуальних ознак, за допомогою яких споживач має можливість отримати інформацію про комерційне джерело походження товару чи послуги, тобто ідентифікувати особу виробника або надавача послуг.

⁵ <https://vchemraznica.ru/chem-otlichaetsya-multivarka-ot-multikuxni/>

⁶ <https://hotline.ua/guides/kak-vybrat-multivarku/>

⁷ <https://technosova.ru/dlja-kuhni/multivarka/chto-luchshe-multikuhnja-ili-multivarka/>

⁸ https://redmond.companu/ru/lp_multikukhnya_redmond/?popup_shown=Y

Розрізняльна здатність (дистинктивність) позначення не є безумовним і незмінним фактором. В залежності від заходів, що здійснюються особою, що використовує позначення або третіми особами, вона (розрізняльна здатність) може бути придбана, примножена або навіть втрачена⁹.

Розрізняльна здатність позначення тісно пов'язана з товарами (послугами), для яких воно заявляється на реєстрацію, і оцінюється саме відносно цих товарів (послуг).

Товари, щодо яких апелянт просить зареєструвати заявлене позначення (куховарське устаткування), належать до категорії товарів побутової та професійної техніки для готування їжі (кухні). Окремі з цих товарів належать до товарів широкого вжитку, призначених для широкого кола споживачів і загальновідомі на ринку побутової техніки, частина є товарами, що можуть використовуватися у виробництві. Здебільшого такі товари самі по собі є багатофункціональними, тобто здатні використовуватися одночасно або послідовно для різних завдань. В такому разі префікс “мульти” заявленого позначення здатний вказати на бажані характеристики товару, а надто щодо товарів переліку “мультиварки, скороварки, пароварки”, а слово “кухня” на їх призначення. В даному випадку колегія також зауважує, що досліджувані товари є товарами довгострокового придбання, тому рівень уваги (оцінка технічних характеристик товару, ціни, виробника) звичайних споживачів та професіоналів під час придбання таких товарів є достатньо високим.

Таким чином, доречне коло споживачів одразу зрозуміють у знакові, що складається лише із словесного елемента “МУЛЬТИКУХНЯ”, фактичне посилення на багатофункціональний прилад для готування їжі.

На думку колегії Апеляційної палати заявлене позначення має ознаки описових позначень, які, зазвичай, не мають розрізняльної здатності.

Крім вказаних вище інформаційних джерел мережі Інтернет колегія Апеляційної палати також дослідила документи та матеріали, надані апелянтом як докази здійснення ним значної та серйозної підготовки для використання заявленого позначення, а саме:

1. Копія Договору № 15/0112 від 20.01.2012 та Додатки до нього, щодо розміщення в друкованих виданнях реклами для ООО “Технопоіск”.
2. Сканкопія журналу “Люблю готовить”, № 10, жовтень 2015 р.
3. Копія Договору № 08/11-922 від 08.11.2016 та Додатки до нього, щодо розміщення в друкованих виданнях реклами для ООО “Технопоіск”.
4. Сканкопія журналу “Женские секреты”, № 9, вересень 2015 р.
5. Сканкопія журналу “Крестьянка”. № 10-11. жовтень-листопад 2015 р.
6. Копія Договору № В-0304-15 від 31.03.2015 та Додатки до нього, щодо розміщення в транспортних засобах рекламних листівок для ООО “Технопоіск”.
7. Сканкопія журналу “Любимая дача”, № 8, серпень 2015 р.

⁹ Основи інтелектуальної власності. – К.: Юридичне видавництво «Ін Юре», 1999. – 578 с.

8. Копія Договору № 375 від 01.07.2016 та Додатки до нього щодо в реклами для ООО “Технопоіск” в друкованих виданнях.

9. Копія Договору № 02/08-2016 від 01.08.2016 та Додатки до нього щодо в реклами для ООО “Технопоіск” в друкованих виданнях.

З наведених вище інформаційних джерел мережі Інтернет та вказаних документів колегія переконалась, що заявлене позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” наводиться в них без посилання на те, що воно є знаком, зокрема без попереджувального маркування знака, без застосування будь-якого іншого способу виділення в тексті (шрифт, великі літери, написання в лапках тощо). Ілюстрації рекламного приладу бренду REDMOND та його упакування, що наведені в інформаційних матеріалах мережі Інтернет та на копіях сторінок журналів і додатків до договорів наданих апелянтом, не містять на собі маркування позначенням “МУЛЬТИКУХНЯ”. До прикладу: “Инженеры международной компании REDMOND создали инновационное устройство, устранившее ограничения в приготовлении блюд, свойственные мультиварке. Она заменяет в одном кухонном приборе и плиту, и мультиварку – это мультикухня MasterFry” (журнал “Крестьянка”, № 10-11 жовтень-листопад 2015). В цьому та інших джерелах заявлене позначення застосовується разом з позначеннями “REDMOND” та “MasterFry”. Таке позначення не здатне відрізнити товари або послуги одного виробника від інших, тому не може виконувати основну функцію знака для товарів і послуг.

Колегія Апеляційної палати також проаналізувала відомості, що містять веб-сайти провідних Інтернет магазинів, зокрема побутової техніки в Україні. Результати пошукових запитів за словом “мультикухня” показують такі відомості:

сайт www.rozetka.com.ua – “Мультикухня REDMOND RМК-M271. Тип: Мультикухня. Загальний об’єм чаші: 5 л. Тип нагріву: ТЕН-нагрів. Тип керування: Кнопкове. Кількість автоматичних програм: 16. Потужність нагрівального елемента: 700 Вт.”¹⁰;

сайт www.bigl.ua – “Все категории - Мультикухни: 3451 товар”¹¹;

сайт www.prom.ua: – “Мультикухня для кемпинга. Мультикухня для кемпинга POWERFIX Profi”¹²; “Мульти-кухня Руд Baker. Комплекс мангальный 3 в 1. Мульти-кухня Rud — мультифункциональная уличная печь. Печь представляет собой мобильную печь-трансформер, объединяющую в себе печь с варочной поверхностью и мангал, совмещающий в себе комплекс деталей, способных трансформировать обычный мангал в зону для коптильни и барбекю с приставным столиком”¹³; “Вигідні ціни на Prom.ua! Мультикухни до 14000 грн.” “Мультикухни в Україні, с 3.”¹⁴

сайт www.hotline.ua – “Побутова техніка. Мультиварки. Мультикухни. Мультикухня Redmond RМК-M452. Характеристики: виробник – Redmond, тип:

¹⁰ <https://bt.rozetka.com.ua/ua/9800886/p9800886/>

¹¹ <https://bigl.ua/sc-2491501-Multikuhni>

¹² <https://prom.ua/ua/p854707384-multikuhnya-dlya-kempinga.html?primelead=MC41NA%3D%3D>

¹³ <https://prom.ua/ua/p572397228-multi-kuhnya-rud.html>

¹⁴ <https://prom.ua/ua/Multikuhni;6.html>

мультикухня, потужність, Вт:700-830, об'єм каструлі, л: 5, кількість програм (режимів) приготування: 13, тип керування: електронний, каша, рис, гречка: рис, крупи, плов: є, суп: є, випічка, хліб: є, тушкування: є, варка на пару: є, підсмажування: є, приготування йогурту: є, приготування під тиском (скороварка): немає тощо”¹⁵;

сайт www.olx.ua – “Мультиварка, мультикухня Redmond rmk-m911”¹⁶;

сайт www.advous.top – “поиск бытовой техники и электроники по запросу “Мультикухня, робот кухонный, мультиварка, пароварка 9 в 1””¹⁷.

За результатами аналізу колегія переконалась, що заявлене позначення широко вживається як вказівка на певний вид товару з конкретними характеристиками, які доповнюють характеристики загальноживаної назви конкретного виду товару “мультиварки”, що міститься в переліку товарів 11 класу МКТП. Колегія вважає, що вказані вище відомості свідчать про те, що заявлене позначення стало звичайним і загальноживаним в існуючій мові та практиці торгівлі та використовується широким колом споживачів, як кінцевими споживачами, так і посередниками (представниками торгівлі), як назва певного виду товару, а саме багатофункціонального приладу для кухарства – готування їжі.

З огляду на викладене, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” для заявленого переліку товарів і послуг не має розрізняльної здатності, є загальноживаним як позначення товару певного виду для товарів 11 класу МКТП, що входять до узагальнюючого поняття “куховарське устаткування” та послуг 35 класу, що пов’язані з введенням цих товарів у цивільний оборот.

Щодо висновку у рішенні Мінекономрозвитку про невідповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони у зв’язку з тим, що воно є оманливим для товарів 11 класу МКТП, які не входять до узагальнюючого поняття “куховарське устаткування” та, відповідно, до послуг 35 класу, які не пов’язані з введенням у цивільний оборот таких товарів колегія Апеляційної палати зазначає наступне.

Результати аналізу смислового значення кожного елемента (“МУЛЬТИ” і “КУХНЯ”), які входять до складу заявленого позначення, що викладений колегією вище, свідчать, що вони є описовими відносно властивостей куховарського устаткування. Таким чином, позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” оманливо описує характеристики заявлених товарів 11 класу, що належать до узагальнюючих понять “устаткування для сушіння, нагрівання”, зокрема товарів – жарильні для солоду; пастеризатори; печі, крім лабораторних; сушарки; сушарки (десикатори) тощо та відповідні послуги 35 класу МКТП.

Колегія вважає, що заявлене позначення може викликати у потенційних споживачів асоціативне уявлення про властивості або споживчі характеристики заявлених товарів. Відносно згаданих вище товарів (що не входять до

¹⁵ <https://hotline.ua/bt-multivarki/redmond-rmk-m452/>

¹⁶ <https://www.olx.ua/uk/elektronika/tehnika-dlya-kuhni/parovarki/>

¹⁷ <http://advous.top/tech>

узагальнюючого поняття “куховарське устаткування”) і, відповідно, послуг, що пов’язані з уведенням цих товарів у цивільний оборот таке уявлення буде неправдоподібним. Отже, є очевидним, що позначення “МУЛЬТИКУХНЯ” в процесі використання як знака для частини заявлених товарів і послуг не виключає небезпеку введення в оману споживача. Відповідно до пункту 4.3.1.9 Правил таке позначення є оманливим.

В запереченні та в апеляційному засіданні апелянт звернув увагу колегії на те, що Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг містить відомості про реєстрацію знаків, у складі яких наявний словесний елемент “МУЛЬТИ”.

У зв’язку з цим колегія Апеляційної палати зауважує, що відповідно до пункту 10.7 Регламенту колегія Апеляційної палати оцінює докази за своїм внутрішнім переконанням, що ґрунтується на всебічному, повному та об’єктивному розгляді всіх обставин, якими апелянт обґрунтовує заперечення, у їх сукупності, керуючись законом.

Ніякі докази не мають для колегії Апеляційної палати заздальгідь установленної сили.

Таким чином, відомості, надані апелянтом про реєстрацію окремих позначень, у складі яких наявний словесний елемент “МУЛЬТИ”, не розглядаються колегією Апеляційної палати як доказ, який має значення для розгляду заперечення.

Надані апелянтом документи і відомості як докази здійснення ним значної та серйозної підготовки для використання заявленого позначення не підтверджують набуття ним розрізняльної здатності.

У зв’язку із заявою апелянта про скорочення заявленого переліку товарів і послуг, для яких витребується охорона, до такого переліку товарів 11 класу МКТП як: куховарське начиння електричне; куховарське устаткування; мультиварки; пароварки електричні; печі, крім лабораторних; скороварки (автоклави) електричні; скороварки електричні; фритюрниці; хлібопекарські печі колегія вважає, що заявленому позначенню не може бути надана правова охорона, оскільки у такому разі на нього розповсюджуватимуться підстави для відмови, встановлені в абзацах другому та третьому пункту 2 статті 6 Закону.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що підстави для відмови в наданні правової охорони позначенню “МУЛЬТИКУХНЯ” за заявкою № т 2016 29209, зазначені в абзацах другому, третьому та п’ятому пункту 2 статті 6 Закону, були застосовані у висновку закладу експертизи та, відповідно, у рішенні Мінекономрозвитку правомірно і мотивовано.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622 (зі змінами), колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

1. Відмовити ОБЩЕСТВУ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ “ТЕХНОПОІСК” у задоволенні заперечення.

2. Рішення Мінекономрозвитку від 11.01.2018 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг “МУЛЬТИКУХНЯ” за заявкою № т 2016 29209 залишити чинним.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Головуючий колегії

В. М. Ресенчук

Члени колегії

О. В. Жмурко

Ю. В. Ткаченко