

РЕФОРМА СФЕРЫ ТУРИЗМА И КУРОРТОВ

СТРАТЕГИЯ “УКРАИНА-2020”

Иван Липтуга | ICC Ukraine



UKRAINE

~It's all about U~

Содержание:

Анализ состояния отрасли

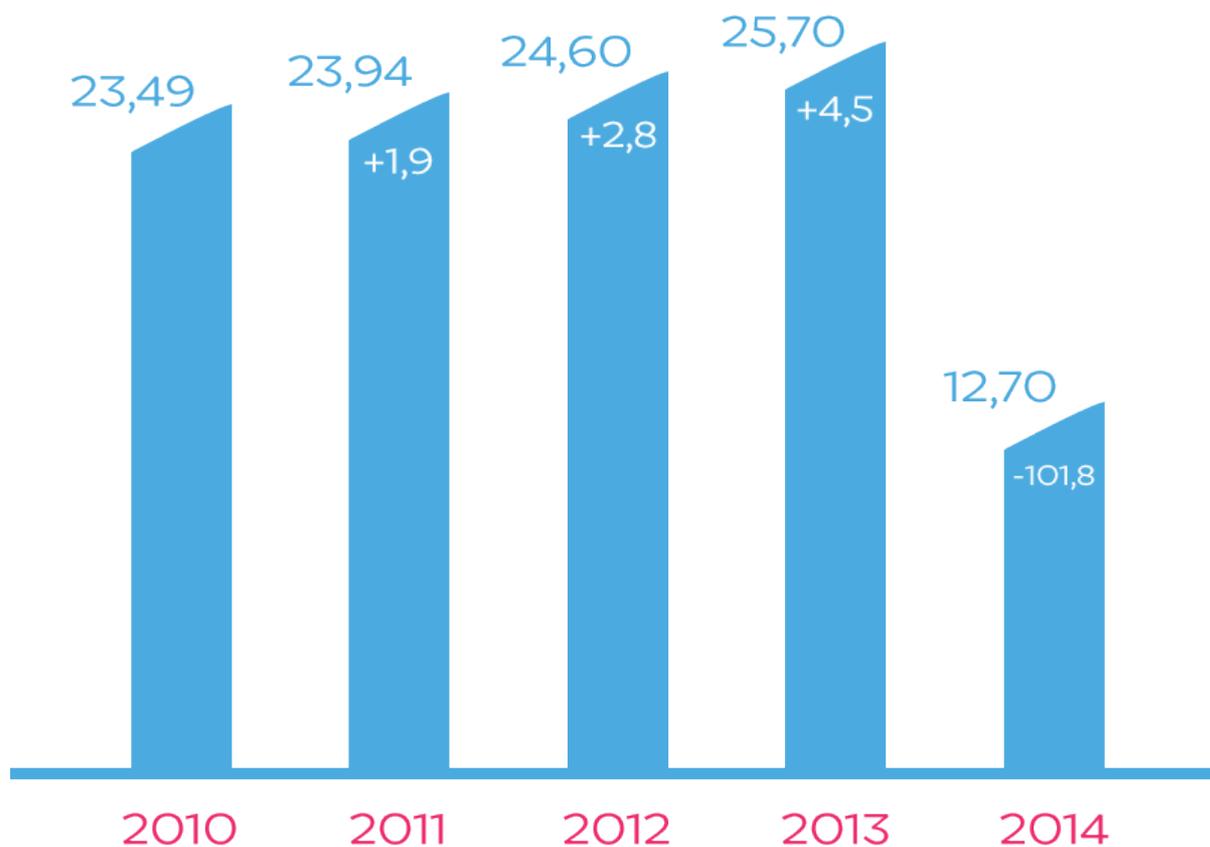


Цели реформы

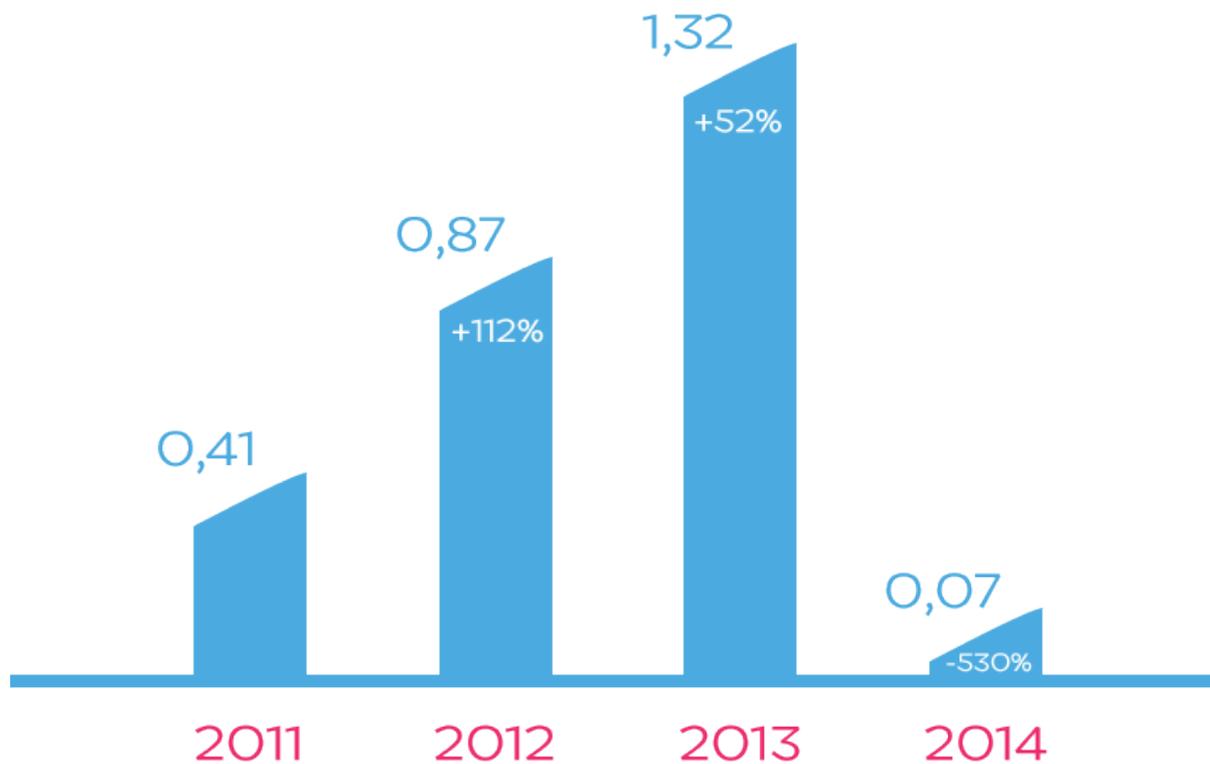


Основные направления реформы

ДИНАМИКА ВЪЕЗДА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В УКРАИНУ, млн. чел.



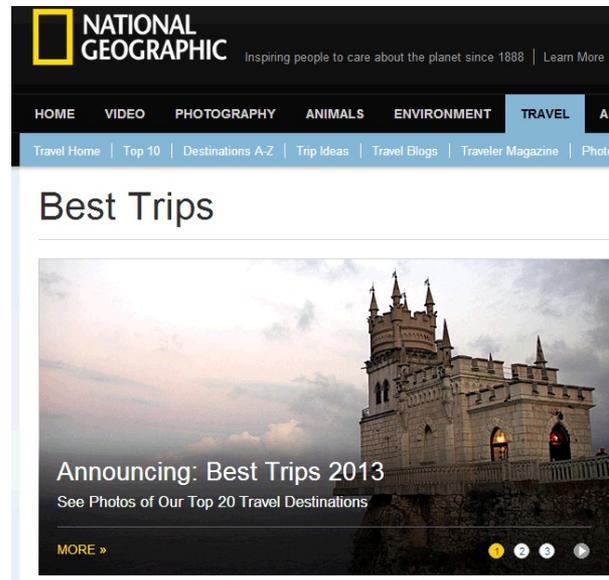
ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, млн. грн



ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ УКРАИНЫ ДО 2013



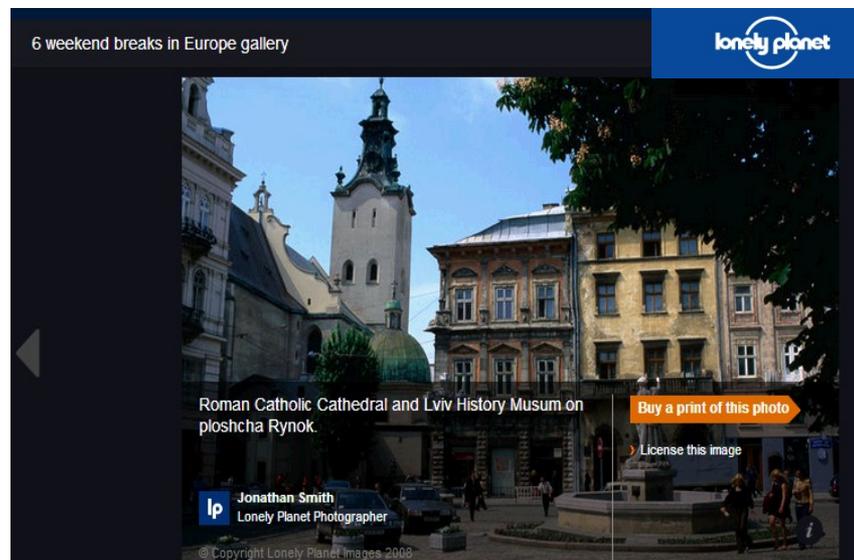
КИЇВ
город №. 1
в рейтинге
Tripadvisor



Крым
№. 1
в рейтинге
NG



ЛЬВІВ
город №. 2
в рейтинге
Lonely Planet



SWOT АНАЛІЗ

Сильные стороны	Слабые стороны
Разнообразие природных ресурсов	Недостаточный уровень обеспечения безопасности туристов
Памятники истории и культуры, в том числе ЮНЕСКО	Низкая конкурентоспособность и качество турпродукта
Культурное разнообразие регионов <ul style="list-style-type: none">• Фольклор• Искусство• Кухня	Недостаточное количество туристических объектов и инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями
Регионы с развитой туристической инфраструктурой (Одесса, Львов)	Отсутствие необходимого ЧГП, а также слабое взаимодействие центральных и местных органов власти
Разнообразие храмов различных религий	Отсутствие маркетинговой стратегии и продвижения
Большое количество средств размещения и заведений общественного питания	Отсутствие информационного обеспечения и недостаточное использование информационных технологий



SWOT АНАЛИЗ

Возможности	Угрозы
Развитие новых социальных тенденций (развитие новых видов туризма)	Ухудшение ситуации на Востоке страны, снижение уровня безопасности в регионах
Подписание соглашения про ассоциацию с ЕС – шанс для увеличения туристических потоков из стран Европы	Негативный PR Украины за рубежом – снижение инвестиционной привлекательности
Стремительный рост международного туризма во всем мире 5-8% в год	Рост конкуренции со стороны соседних государств
Привлечение международных инвестиций в сферу туризма и курортов	Экономическая и политическая напряженность в обществе, которая не способствует гостеприимству
Активное использование механизмов ЧТП и развитие сотрудничества регионов для создания национальной системы маркетингового продвижения	Снижение качества образования и профессиональной подготовки специалистов отрасли



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РЕФОРМЫ

Устойчивый
экономический
рост сферы
туризма
и курортов

Углубление
международной
экономической
интеграции
Украины

Создание
благоприятного
бизнес и
инвестиционного
климата

Модернизация
инфраструктуры

Повышение
эффективности
управления
ЧГП

Укрепление
межрегиональной
кооперации и
целостности
страны

Рост доходов в
государственном
и местных
бюджетах

Повышение
прозрачности и
социальной
ответственности

Развитие
человеческого
и социального
капитала



UKRAINE

МЕТОДИКА РЕФОРМИРОВАНИЯ

-  Гармонизация законодательства с нормами ЕС
-  Дерегуляция, саморегуляция и децентрализация управления
-  Стандартизация качества национального продукта
-  Комплекс маркетинговых мер



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМЫ

Транспортная
доступность

Максимальное
использование
туристических
ресурсов

Уменьшение
визовых
барьеров

Реформирование
туроператорской
деятельности

Реформирование
системы
категоризации
средств
размещения

Создание
Национальной
Туристической
Организации

Модернизация
санаторно-
курортного
комплекса

Внедрение
международных
стандартов

Образование и
профподготовка



UKRAINE

1. ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Авиация

- ❖ Программа 'Открытое небо'
- ❖ Развитие регионального авиасообщения
- ❖ Модернизация региональных аэропортов

Железная дорога

- ❖ Развитие международного жд сообщения
- ❖ Упрощение процедур приобретения билетов

Автотранспорт

- ❖ Развитие авто-дорожной инфраструктуры, паркингов, кемпингов. Ремонт подъездных дорог к туристическим объектам

Морской и речной транспорт

- ❖ Развитие круизного и яхтенного туризма, а также пассажирского сообщения



2. УМЕНЬШЕНИЕ ВИЗОВЫХ БАРЬЕРОВ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Либерализация

- ❖ Пересмотр визовой политики в отношении стран, в которых ВВП на душу населения выше, чем в Украине (опыт Грузии)

Ликвидация запретов

- ❖ Снятие ограничительных рекомендаций по въезду в Украину в ряде стран ЕС и Северной Америки

Продвижение

- ❖ Обеспечение представления туристических возможностей Украины через дипломатические представительства за рубежом



3. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

«Закон о туристических ресурсах»

❖ Классификация, учет, требования безопасности к инфраструктурному и информационному устройству

Реализация закона

❖ Мониторинг, инвентаризация, комплексная оценка, формирование зон приоритетного развития

Изменения в налоговом кодексе

❖ Специальные условия инвестиционной деятельности
Рентное налогообложение



4. РЕФОРМА ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отмена лицензирования

- ❖ Единый реестр туроператоров
- ❖ Реестры договоров с агентами и туристами
- ❖ Ежегодный аудит и публикация отчетности

Система финансовых гарантий

- ❖ Страхование финансовой ответственности ТО
- ❖ Страхование рисков туристических агентов
- ❖ Фонд оказания экстренной помощи туристам
- ❖ Туристический страховой пул

Внедрение системы контроля

- ❖ СРО / Туристическая инспекция
- ❖ Система штрафов



5. РЕФОРМА СИСТЕМЫ КАТЕГОРИЗАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Децентрализация

- ❖ Передача функций по категоризации органам местного самоуправления (Постановление КМУ №.803)

Изменения в ЗУ «О туризме»

- ❖ Оценка соответствия – СРО
- ❖ Аккредитация оценщиков в МЭ
- ❖ Система штрафов за незаконное использование категорий

Гармонизация с нормами ЕС

- ❖ Бальная система оценки по стандартам ЕС
- ❖ Единый электронный реестр всех объектов



6. РЕФОРМА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Комплексная оценка

- ✦ Единый реестр санаториев и курортов
- ✦ Оценка потребности на внутреннем и внешнем рынках
- ✦ Разработка стандартов
- ✦ Проведение категоризации

Оптимизация структуры

- ✦ **госсобственности**
- ✦ Внедрение адресной монетарной помощи
- ✦ Привлечение частных инвестиций



7. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Разработка стандартов

- ✦ Гармонизация стандартов с нормами ЕС и их внедрение во всех сферах туристической деятельности

Образование и профподготовка

- ✦ Гармонизация образовательных программ
- ✦ Развитие системы курсов профподготовки и повышения квалификации в соответствии с рекомендациями ЮНВТО

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



UKRAINE

~It's all about U~

КОНЦЕПЦИЯ ЦТО

Разработка и
внедрение
маркетинговых
стратегий

Разработка
стандартов
туристических услуг,
гармонизированных
с нормами ЕС

Развитие
национального и
региональных
туристических
брендов

Исследование
целевых рынков

Сбор и анализ
статистических
данных

Информационная
поддержка
иностранных и
отечественных
туристов

Консолидированное
представление
Украины на
выставках

Создание сети
туристических
информационны
х центров

Участие в
подготовке и
переподготовке
кадров



UKRAINE

Государственные
и местные органы
власти

Перевозчики
Авиа, жд, авто,
морские,
речные

Туроператоры и
турагенты,
экскурсионные
компании

УЧАСТНИКИ НТО



Отели и
другие
средства
размещения

Санаторно-
курортные
учреждения

Выставочные и
конгресс-центры,
театры, музеи,
галереи

Аэропорты и
вокзалы

Различные
туристические
объекты



UKRAINE



~As tasteful as U~



~As creative as U~



UKRAINE
-It's all about U-