



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

На № _____ від _____
№ _____

Народному депутату України
Ліньку Д. В.

Шановний Дмитре Володимировичу!

На Ваше звернення від 22.06.2016 № 06-323 Мінекономрозвитку розглянуло депутатське звернення Муравйова В. М. від 03.06.2016 № 13/03.06 щодо маркування дати на курячих яйцях і повідомляє, що депутату Ленінської районної у місті Кіровограді Ради VII скликання Муравйову В. М. направлено лист від 02.07.2016 № 2631-02/13718-02 (копія додається).

Додаток: на 3 арк. в 1 прим.

**Заступник Міністра –
керівник апарату**

Юлія КЛИМЕНКО

Шпірко 528-52-57

М2 Мінекономрозвитку
Вих. № 3631-02/19720-02 від 02.07.2016 13:48:02





МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

№ _____
На № _____ від _____

**Депутату Ленінської районної
у м. Кіровограді ради
Муравйову В. М.**

Шановний Володимире Миколайовичу!

Мінекономрозвитку розглянуло Ваше звернення від 03.06.2016 № 13/03.06 щодо маркування дати на яйцях курячих, надіслане листом Народного депутата України Лінька Д. В. від 22.06.2016 № 06-323, і повідомляє наступне.

Відповідно до статті 1-1 Закону України «Про захист прав споживачів» (далі – Закон про ЗПС) цей Закон регулює відносини між споживачами товарів (крім харчових продуктів, якщо інше прямо не встановлено цим Законом), робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг.

Частиною першою статті 15 Закону про ЗПС встановлено, що має містити інформація про продукцію, проте не зазначено, що вимоги цієї частини поширюються також на харчові продукти.

Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» (далі – Закон про харчові продукти) регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться (пересилаються) з неї.

Відповідно до пунктів 29 та 38 частини першої статті 1 Закону про харчові продукти інформація про харчовий продукт – інформація щодо властивостей харчового продукту, яка доводиться до споживача шляхом маркування, додавання до нього супровідного матеріалу, засобами електронної передачі даних або в будь-який інший спосіб, включаючи рекламу; маркування



– слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва торгової марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до таких харчових продуктів.

Вимоги до маркування харчових продуктів встановлено статтею 39 Закону про харчові продукти.

Звертаємо увагу, що пунктом 5 частини першої статті 64 Закону про харчові продукти передбачено, що оператори ринку в разі порушення вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів несуть відповідальність в межах діяльності, яку вони здійснюють, за реалізацію неправильно маркованих харчових продуктів.

Згідно зі статтею 8 Закону про харчові продукти центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів (компетентний орган), зокрема організовує та здійснює державний контроль, у тому числі на агропродовольчих ринках та на кордоні; вживає у межах своїх повноважень заходів для усунення порушень цього Закону та притягнення винних у таких порушеннях осіб до відповідальності відповідно до закону.

Крім цього, згідно з підпунктом 5 пункту 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за № 183/18921 (далі – Технічний регламент), маркування харчових продуктів повинно містити обов'язкову інформацію, зокрема часові характеристики придатності харчового продукту.

Пунктом 23 Технічного регламенту передбачено, зокрема, що інформацію про часові характеристики придатності харчового продукту у його маркуванні зазначають одним із таких способів:

кінцева дата споживання;

дата виробництва та строк придатності.

У харчових продуктах, що з погляду мікробіології є швидкопсувними, мінімальний строк придатності замінюється кінцевою датою споживання.

Окрім вищевикладеного, повідомляємо, що на сьогодні є чинним ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» (далі – ДСТУ 4518), підпунктом 5.7.9.1 пункту 5.7.9 якого передбачено, зокрема, що кожне яйце маркують нешкідливою фарбою будь-якого кольору дозволеною до використання центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров'я України. На штампі для дієтичних яєць зазначають групу, категорію та дату сортування (число, місяць); а для столових – групу і категорію. Маркування повинне бути чітке. Висота позначки групи та категорії повинна бути не більше ніж 5 мм, а дата сортування не менше ніж 3 мм.

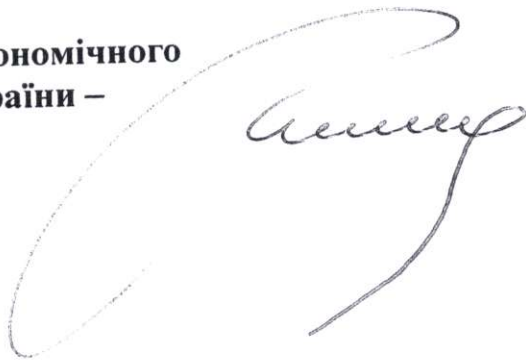
Відповідно до частини другої статті 23 Закону України «Про стандартизацію» національні стандарти та кодекси усталеної практики застосовуються на добровільній основі, крім випадків, якщо обов'язковість їх застосування встановлена нормативно-правовими актами.

Водночас на сьогодні в Україні відсутній нормативно-правовий акт, який містить посилання на ДСТУ 4518:2008, а отже зазначений національний стандарт застосовується на добровільній основі.

Враховуючи викладене, вважаємо, що питання маркування харчової продукції законодавчо врегульовано, а маркування кожного яйця курячого окремо датою призведе до додаткового навантаження на виробника та підвищення собівартості продукції, що відобразиться на купівельній спроможності споживача.

З повагою

**Заступник Міністра економічного
розвитку і торгівлі України –
керівник апарату**



Юлія КЛИМЕНКО