

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, 03680, МСП, м. Київ-35, вул. Урицького, 45

Тел. (044) 494-06-06 Факс: (044) 494-06-67, 494-06-63

Р І Ш Е Н Н Я

19 липня 2012 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Дмитришиним В.С. від 25.05.2012 № 48 у складі головуючого – Дмитришина В.С. та членів колегії – Горбик Ю.А., Горобець О.П., Ткаченко Ю.В., та Постоялкіної О.В., розглянула заяву Єреван Бренді Компані, КДжСК (Республіка Вірменія) про визнання знака «АрАрАт» добре відомим в Україні.

Розгляд заяви здійснювався на засіданні колегії Апеляційної палати 19.07.2012.

На засіданні присутній представник заявника – патентний повірений Марченко В.О.

Зображення знака (Додаток № 1):

АРАРАТ

Аргументація заявника:

Заявник – Єреван Бренді Компані, КДжСК (Республіка Вірменія) (далі – Єреван Бренді Компані) просить визнати знак «АрАрАт» добре відомим в Україні відносно товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг (далі – МКТП): «коньяки; бренді» станом на 1 січня 2003 року.

До заяви додані наступні документи:

1. Копія Статуту ЗАТ «Єреванський коньячний завод» (YEREVAN BRANDY COMPANY, CJSC; ЄРЕВАН БРЕНДІ КОМПАНІ, Клоузд Джоінт-Сток Компані), затвердженого 24.12.1999 (вірменською мовою та його переклад російською) (Додаток № 3);

2. Копія рішення Уряду Республіки Вірменії від 04.06.1998 № 340 про реорганізацію «Єреванського коньячного заводу» (вірменською мовою та його російський переклад) (Додаток № 4);

3. Результати соціологічного опитування населення України, представлені у аналітичному звіті ТОВ «Тейлор Софрез Україна» (Додатки №№ 5, 6);

4. Довідка з ЄДРПОУ, що стосується відомостей про ТОВ «Тейлор Софрез Україна» (Додаток № 7);

5. Засвідчені довідки про обсяги поставок заявником на територію України продукції, маркованої торговельною маркою «АрАрАт» за період 2000 – 2004 рр. та 2005 – 2011 рр. із зображенням етикеток (Додатки №№ 8, 9);

6. Копії рахунків із зазначенням асортименту продукції заявника, що постачалась в Україну в період з 2006 по 2012 рр. (Додаток № 10);

7. Нотаріально засвідчені копії нагород та відзнак Заявника, отриманих на міжнародних конкурсах в період з 1970 по 2001 рр. (Додатки №№ 11, 12);

8. Відомості про реєстрацію знака «АрАрАт» латиницею та кирилицею в Україні та іноземних державах (Додатки №№ 13, 17);

9. Копія свідоцтва Державного Комітету України по стандартизації, метрології та сертифікації (Держстандарту України) від 27.12.2002, відповідно до якого дозволено ввезення в Україну продукції Заявника, зокрема, коньяків «АРАРАТ» 3*, «АРАРАТ» 4*, «АРАРАТ» 5* (Додаток № 14);

10. Копія Статуту Державного виноградо-виноробного тресту «АРАРАТ», затвердженого 23.07.1937 Заступником наркома Харчової промисловості Вірменської РСР, відповідно до якого, з метою сприяння розвитку виноградо-виноробного господарства Вірменської РСР, створюється державний трест республіканського значення під найменуванням Державний виноградо-виноробний трест «Арарат» (трест «АРАРАТ»), до складу якого входить завод «АРАРАТ» у місті Єревані (Додаток № 15);

11. Копія рішення Вищої патентної палати Російського агентства по патентам і товарним знакам (Роспатент) від 19.12.2001 про визнання торгового знака «АРАРАТ» загальновідомим на території Російської Федерації (Додаток № 16);

12. Постанови РМ Вірменської РСР від 09.07.1949 № 811а «Об организации производственно-сбытовых баз в системе треста «АРАРАТ» Министерства пищевой промышленности Армянской ССР» та від 30.08.1949 № 1027 «Об организации фирменных магазинов треста «АРАРАТ» Министерства пищевой промышленности Армянской ССР» (Додатки №№ 18, 19);

13. Доповідна записка директора Коньячного комбінату тресту «АРАРАТ» п. Асатряна від 1949 року щодо виконання Постанови Ради Міністрів СРСР від 28.07.1948 р. № 2803 «О мероприятиях по дальнейшему развитию производства коньяков и улучшению их качества» стосовно витрат і конкретних дій по створенню і концентрації виробництва вірменських коньяків у тресті «АРАРАТ» в 1949 році (Додаток № 20);

14. Витяги з друкованих видань: книги, енциклопедії (Додатки №№ 21, 22 та 32);

15. Довідка про рекламу продукції, маркованої торговельною маркою «АрАрАт», в медіа-виданнях за період з 2005 по 2011 рр. (Додаток № 23);

16. Копія Статуту Дочірнього підприємства з іноземними інвестиціями «ПЕРНО РІКАР Україна» із змінами та доповненнями (Додаток № 24);

17. Довідка від 08.05.2012 виконавчого директора Єреван Бренді Компані, КДЖСК про вартість знака «АрАрАт» (Додаток № 26);

18. Засвідчена копія рішення Апеляційної Ради Патентного Управління Республіки Вірменії від 08.01.2001 № 3-008 про визнання товарного знака «Арарат» загальновідомим у Республіці Вірменії (вірменською мовою та його переклад російською мовою) (Додаток № 28);

19. Засвідчений витяг з Державного Регістру Республіки Вірменії про державну реєстрацію підприємства Єреван Бренді Компані, КДЖСК (вірменською мовою та його переклад російською) (Додаток № 29);

20. Фотографії зразків упаковок та пляшок коньяків, зокрема, маркованих торговельною маркою «АрАрАт», що реалізуються в Україні (Додаток № 30);

21. Копії митних декларацій з інформацією про митний код в Україні коньяку, зокрема, маркованого торговельною маркою «АрАрАт», що відповідає товару «спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки виноградного вина або вичавок винограду», у тому числі «бренді» (Додаток № 22).

Листом від 26.07.2012 вх. № 11237 на підтвердження відомості знака «АрАрАт» заявник надав додаткові пояснення та додаткові матеріали до заяви, а саме:

- Уточнення дати, станом на яку визнати знак добре відомим в Україні;
- Засвідчена фотографія нагороди Міжнародного конкурсу «Золоті торгові марки – 2003» в Україні;
- Публікації інформаційних агентств про визнання знака переможцем Міжнародного конкурсу «Золоті торгові марки – 2003» в Україні;
- Інформаційні та рекламні матеріали, що підтверджують використання заявником знака в Україні у 2003 році.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з пунктом 2 статті 25 Закону для встановлення того, чи є знак добре відомим в Україні, зазначені фактори не є вичерпними.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 р. (далі – Рекомендації ВОІВ), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «АрАрАт» добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявника.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Вірменія - один з найстаріших і найвідоміших регіонів світу, де вирощують і переробляють виноград. До 1917 року виноградарство тут мало характер дрібнотоварного виробництва. У 1920 році приватні заводи були націоналізовані і об'єднані у Державний виноградно-виноробний трест «АРАРАТ».

У 1936 році виноробна промисловість була підпорядкована Наркомату харчової промисловості і 23 липня 1937 року був затверджений Статут Державного виноградно-виноробного тресту «АРАРАТ» у місті Єревані (Додаток № 15).

У 1968 році Державний виноробний трест «АРАРАТ» був перетворений у Головне управління вино-кон'ячної промисловості, а з 1976 року - у Республіканське промислове об'єднання виноробної промисловості.

У 1988 році це об'єднання було перетворене у виробниче об'єднання вино-кон'ячної промисловості «АРАРАТ» Держагропрому Вірменської РСР.

У січні 1995 року згадане об'єднання було скасоване, а підприємства, що входили до його складу, були підпорядковані Міністерству продовольства та заготівель Республіки Вірменії.

Державне підприємство «Єреванський кон'ячний завод» у якості самостійного виробничого підприємства працює у складі тресту «АРАРАТ» з 1948 року. Саме на цьому підприємстві було зосереджено все виробництво кон'яку у Вірменії. При цьому, етикетки обов'язково містили слово «АРАРАТ». Централізація виробництва кон'яку на Єреванському кон'ячному заводі була регламентована Постановою Кабінету Міністрів СРСР від 28.07.1948 № 2803, а також Постановою Ради Міністрів Вірменії від 06.12.1948 року № 1452. Відповідно до згаданих постанов на Московському, Ленінградському та Київському заводах тресту «АРАРАТ» було дозволено лише розлив кон'яків до пляшок, а на етикетках обов'язково зазначалось, що згадані підприємства підпорядковані Міністерству харчової промисловості або Держагропрому Вірменської РСР.

У червні 1998 року була прийнята Постанова Уряду Республіки Вірменії «Про реструктуризацію Державного підприємства «Єреванський коньячний завод», у відповідності до якої воно було реорганізоване у Державне закрите акціонерне товариство «Єреванський коньячний завод» (Додаток № 4).

В 1999 році було затверджено Статут Закритого акціонерного товариства «Єреванський коньячний завод», повною назвою якого англійською мовою є: «YEREVAN BRANDY COMPANY» Closed Joint-Stock Company, скорочена назва: «YEREVAN BRANDY COMPANY» CJSC, українська транслітерація: Єреван Бренді Компані, КДжСК (Додаток № 3).

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «АрАрАт» добре відомим в Україні станом на 01 січня 2003 року, та заслухала додаткові пояснення представника щодо наданих документів.

Для визначення того, чи є знак «АрАрАт» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості та визнання знака у відповідному секторі суспільства.

Відповідно до § 2(а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ доречними секторами суспільства для цього знака в Україні визначено споживачів елітного алкоголю у віці, старшому за 18 років.

Так, заявником надано результати соціологічного опитування населення України (Додатки №№ 5, 6).

У лютому 2012 року Товариством з обмеженою відповідальністю «Тейлор Нельсон Софрез Україна» (представник світового лідера в сфері маркетингових досліджень «на замовлення» - компанії TNS (Додаток № 7)) було проведено вивчення знання торговельних марок елітних алкогольних напоїв в рамках дослідження «Омнібус TNS, лютий, 2012». При цьому, в опитуванні взяли участь 779 респондентів віком від 18 років, що мешкають у таких містах на території України: Дніпропетровськ, Донецьк, Житомир, Миколаїв, Полтава, Суми, Ужгород, Харків, Херсон, Чернігів, Київ та ін. Вибірка є репрезентативною і віддзеркалює міське населення України. Дослідження проводилось методом інтерв'ю «обличчям до обличчя» на дому у респондента.

З представленого аналітичного звіту видно, що:

- для абсолютної більшості (67,2 %) споживачів алкогольної продукції всіх соціальних груп України характерним є високий узагальнений рівень знань торговельної марки «АрАрАт» як бренду елітного алкоголю;

- з числа опитаних 45,6% є споживачами елітного алкоголю, маркованого позначенням «АрАрАт», більше 10 років.

При цьому, за віком споживачі елітного алкоголю, яким відома торговельна марка «АрАрАт», поділились наступним чином:

18-24 років – 12,2%;

25-39 років – 44,5%;

40-59 років – 34,4%;
60 років і старші – 8,9%.

За результатами соціологічного опитування у аналітичному звіті зроблений висновок про те, що торговельна марка «АрАрАт» є широко відомою серед споживачів елітного алкоголю України у віці, старшому за 18 років.

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак «АрАрАт» є широко відомим споживачам на території України. Також заявник довів, що такі товари, як: «коньяки; бренді», що виробляються Заявником та маркуються знаком «АрАрАт», отримали визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район використання знака.

Знак «АрАрАт» заявник - Єреван Бренді Компані КДЖСК інтенсивно використовує для маркування таких товарів як «коньяк, бренді», починаючи з 1978 року.

Про давність існування продукції Заявника на території країн СНД та на території України свідчать:

- *Постановление Совета Министров Армянской ССР № 811а от 09.07.1949г. «Об организации производственно-сбытовых баз в системе Треста «Арарат» Министерства пищевой промышленности Армянской ССР», згідно з яким «в целях расширения сети реализации и сбыта продукции треста «Арарат» Совет Министров Армянской ССР постановил организовать в системе Треста «Арарат» производственно-сбытовые базы в следующих областных городах Союза ССР: Саратове, Новосибирске, Свердловске, Харькове, Хабаровске и Вологде» (Додаток № 18);*

- *Постановление Совета Министров Армянской ССР № 1027 от 30.08.1949 «Об организации фирменных магазинов Треста «Арарат» Министерства пищевой промышленности Армянской ССР», відповідно до якого «в целях расширения производственно-сбытовой деятельности Треста «Арарат» и увеличения реализации винно-коньячных изделий...в подчинении Киевского завода треста «Арарат» обеспечить открытие до 10 декабря 1949 г. новых магазинов: в городе Киеве 1 и в гор. Харькове 1; обеспечить организацию до 15 декабря 1949 г. магазинов для розничной и оптовой торговли в городах: Львове, Днепрпетровске, Ворошиловграде, Одессе, Минске и Сталино...» (Додаток № 19);*

- Витяг з видання «Книга о вкусной и здоровой пище». - М.: Пищепромиздат. - 1953. 404 с. Сторінки 108-109, що містять інформацію про виробника коньяків - Трест «АРАРАТ» (Вірменія) (Додаток № 32);

- Витяг з «Энциклопедии виноградарства» в трех томах - Кишинев: Главная редакция Молдавской Советской Энциклопедии. - 1986-1987. Том 1. Сторінки 103, 110-112, 405, що містять відомості про діяльність Тресту «АРАРАТ» та зміни його організаційно-правової форми (Додаток № 21);

- Витяг з книги: «Справочник. Напитки украинского рынка»- Київ: АП «F&C Group Ukraine». - 2000. Сторінки 2, 81, 83, що містять інформацію про

історію виробництва коньяків у Вірменії та про коньяки «АРАРАТ» 3*, «АРАРАТ» 4*, «АРАРАТ АНИ» (Додаток № 22);

- Копія свідоцтва від 27.12.2002, виданого Державним Комітетом України по стандартизації, метрології та сертифікації (Держстандарт України), яким дозволено ввезення в Україну продукції Єреван Бренд Компані, КДЖСК, зокрема, коньяків «АРАРАТ» 3*, «АРАРАТ» 4*, «АРАРАТ» 5* (Додаток № 14);

- Рекламні матеріали: Друковане видання «Белое&Красное», лютий 2003 року.

В Україні інтенсивне використання торговельної марки «АрАрАт» почалось з 1999 року, коли коньяки, марковані торговельною маркою «АрАрАт», Заявник почав розповсюджувати через Товариство з обмеженою відповідальністю «Перно Рікар Україна», яке безперервно здійснює певні маркетингові кроки, зокрема, проводить рекламні компанії з метою збільшення обсягів реалізації продукції в Україні.

На території України Заявника представляє Дочірнє підприємство з іноземними інвестиціями «Перно Рікар Україна», одноосібним власником якого є сам Заявник (Додаток № 24).

Інтенсивність використання торговельної марки «АрАрАт» на території України характеризується позитивною динамікою зростання обсягів постачання продукції, маркованої знаком «АрАрАт». На підтвердження цього факту Заявником надано обсяги поставок алкогольної продукції, маркованої знаком «АрАрАт», за періоди 2000 – 2005 та 2005 – 2011 рр. (Додатки №№ 8, 9).

Так, у 2000 році в Україну надійшло від заявника 56 155 літрів коньяків, маркованих знаком «АрАрАт» (АРАРАТ 3* - 26 795 літрів, АРАРАТ 5* - 29 360 літрів);

у 2001 році – 146 898 літрів (АРАРАТ 3* - 64 075 літрів, АРАРАТ 4* - 25 220 літрів та АРАРАТ 5* - 57 603 літра);

у 2002 році – 147 355 літрів (АРАРАТ 3* - 59 565 літрів, АРАРАТ 4* - 27 780 літрів та АРАРАТ 5* - 60 010 літрів);

у 2003 році – 265 900 літрів (АРАРАТ 3* - 110 375 літрів, АРАРАТ 4* - 38 150 літрів та АРАРАТ 5* - 117 375 літрів);

у 2004 році – 117 950 літрів (АРАРАТ 3* - 43 850 літрів, АРАРАТ 4* - 13 500 літрів та АРАРАТ 5* - 60 600 літрів);

у 2005 році – 335 211,2 літрів (АРАРАТ 3* - 98 858,2 літрів, АРАРАТ 5* - 130 416 літрів, АРАРАТ АНИ – 42 462 літри, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 26 077 літрів, АРАРАТ АХТАМАР – 28 538 літрів, АРАРАТ ПРАЗДНИЧНЫЙ – 4 471 літр, АРАРАТ НАИРИ – 4 389 літрів);

у 2006 році – 356 587,2 літрів (АРАРАТ 3* - 81 571,2 літра, АРАРАТ 5* - 138 558 літрів, АРАРАТ АНИ – 54 960 літри, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 44 478 літрів, АРАРАТ АХТАМАР – 17 718 літрів, АРАРАТ ПРАЗДНИЧНЫЙ – 10 542 літр, АРАРАТ НАИРИ – 8 760 літрів);

у 2007 році – 347 244 літрів (АРАРАТ 3* - 89 214 літрів, АРАРАТ 5* - 146 772 літра, АРАРАТ АНИ – 37 176 літрів, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 30 840 літрів, АРАРАТ АХТАМАР – 29 124 літри, АРАРАТ ПРАЗДНИЧНЫЙ – 8 394 літри, АРАРАТ НАИРИ – 5 724 літра);

у 2008 році – 475 980 літрів (АРАРАТ 3* - 107 772 літри, АРАРАТ 5* - 176 976 літрів, АРАРАТ АНИ – 69 216 літрів, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 59 592 літра, АРАРАТ АХТАМАР – 35 304 літри, АРАРАТ ПРАЗДНИЧНЫЙ – 16 284 літри, АРАРАТ НАИРИ – 10 836 літрів);

у 2009 році – 354 264 літрів (АРАРАТ 3* - 89 424 літри, АРАРАТ 5* - 166 686 літрів, АРАРАТ АНИ – 49 764 літри, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 29 880 літрів, АРАРАТ АХТАМАР – 13 755 літрів, АРАРАТ ПРАЗДНИЧНЫЙ – 2 160 літрів, АРАРАТ НАИРИ – 2 595 літрів);

у 2010 році – 315 940 літрів (АРАРАТ 3* - 74 010 літри, АРАРАТ 5* - 129 033 літри, АРАРАТ АНИ – 47 062 літри, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 36 432 літри, АРАРАТ АХТАМАР – 19 611 літрів, АРАРАТ ПРАЗДНИЧНЫЙ – 1 710 літрів, АРАРАТ ВАСПУРАКАН – 3 885 літрів, АРАРАТ НАИРИ – 4 197 літрів);

у 2011 році – 324 255,5 літрів (АРАРАТ 3* - 58 248 літрів, АРАРАТ 5* - 139 626 літрів, АРАРАТ АНИ – 54 474 літри, АРАРАТ ОТБОРНЫЙ – 40 392 літри, АРАРАТ АХТАМАР – 25 114,5 літрів, АРАРАТ ВАСПУРАКАН – 2 970 літрів, АРАРАТ НАИРИ – 3 430 літрів).

При цьому, в період з 2000 по 2004 рік етикетки, якими маркувалась алкогольна продукція з використанням торговельної марки «АрАрАт», не змінювались (Додаток № 9). У період з 2005 по 2010 рр. етикетки використовувались у дещо зміненому дизайні. Остання зміна дизайну етикеток відбулась у 2011 році і до цього часу дизайн не змінювався (Додаток № 8).

За результатом розгляду наданих документів колегія Апеляційної палати констатує, що факт тривалого, безперервного використання знака «АрАрАт» відносно товарів 33 класу МКТП «коньяки, бренді» на території України та за її межами, а також значні обсяги використання знака підтверджені Заявником документально.

Також колегія погоджується з твердженням Заявника про те, що, оскільки цей знак використовується тільки для таких товарів 33 класу МКТП: «коньяки, бренді», то відомості про обсяги виробництва та поставок свідчать про те, що станом на 1 січня 2003 року цей товар в достатній кількості було представлено на всій території України і споживачі мали змогу ознайомитись з ним.

3. Тривалість, обсяг та географічний район просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках, виставках товарів, щодо яких знак застосовується.

Вихід на ринок торговельної марки «АрАрАт» супроводжувався широкомасштабною рекламною кампанією.

На підтвердження відомості знака «АрАрАт» в Україні Заявником надано матеріали про участь алкогольної продукції, маркованої знаком «АрАрАт», у різноманітних заходах та конкурсах, починаючи з 1970 року.

Колегія Апеляційної палати розглянула документи та інші матеріали, які були надані Заявником на підтвердження здійснення ним заходів, спрямованих на просування знака «АрАрАт», зокрема, про участь у виставках, різноманітних заходах та конкурсах.

Продукція, маркована знаком «АрАрАт», відзначалась високими нагородами, а якість продукції, маркованої цим знаком, та довіра споживачів підтверджуються одержаними на національних та міжнародних виставках і конкурсах якості нагородами (Додаток № 11):

- Золоті медалі Другого Міжнародного конкурсу вин та коньяків 1970 року, СРСР, м. Ялта. Нагороджено коньяки «Праздничный», «Єреван», «Двин», «Отбори», «Юбилейный», «Ахтамар», «Армения»;

- Золоті медалі Кримського конкурсу коньяків, Ялта 1995 рік. Нагороджено коньяки «Васпуракан», «Наири», «Праздничный», «Двин», «Ахтамар»;

- Срібна медаль Кримського конкурсу коньяків, Ялта 1995 рік. Нагороджено коньяки «Армения», «Отборный»;

- Торговельна марка «Арарат» лауреат національної премії 1999 року «Товар года» в номінації «Коньяк» і «Бренди»;

- Торговельна марка «Арарат 3*» лауреат національної премії 2001 року «Товар года» в номінації «Коньяки и Бренди»;

- Торговельна марка «Арарат 5*» лауреат національної премії 2001 року «Товар года» в номінації «Коньяки и Бренди»;

- Кубок Гран Прі III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «Спарамет»;

- Золота медаль III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «Эребуни»;

- Золота медаль III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «Наири»;

- Золота медаль III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «Киликия»;

- Золота медаль III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «Васпуракан»;

- Срібна медаль III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «АНИ»;

- Срібна медаль III Міжнародного конкурсу «Крим Коньяк» 1998 року. Нагороджено марочний коньяк «КВВК Ахтамар»;

Торговельна марка «АрАрАт», що зареєстрована на ім'я ЗАТ «Єреванський коньячний завод»/Єреван Бренді Компані, була визнана переможцем міжнародного конкурсу «Золоті торгові марки – 2003» в Україні та стала володарем Міжнародної Премії «Бізнес-Олімп», Почесної відзнаки «Громадське визнання» та звання «Золота Торговельна Марка» (матеріал надано додатком до листа від 26.07.2012 вх. № 11237).

На території України Заявник проводив активну рекламну кампанію в друкованих засобах та виданнях.

Так, лише за період з 2005 по 2011 рр. реклама продукції Єреван Бренді Компані, КДжСК, в тому числі продукції, маркованої торговельною маркою «АрАрАт», була опублікована 854 рази, зокрема, у таких всеукраїнських та зарубіжних медіа-виданнях, як «XXL», «Playboy», «Restorator», «AirPort», «Drink's» «КОРЕСПОНДЕНТ», «КАРАВАН», «В-52», «ЕКСПЕРТ», «КаБаРе», «ФОКУС», «МАКСИМ» та ін., що свідчить про динаміку зростання кількості

медіа-видань з рекламою продукції Заявника і про збільшення витрат на рекламу його продукції в Україні (Додаток № 23).

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування товару, що виробляється Єреван Бренді Компані, КДЖСК та маркується знаком «АрАрАт», в значних обсягах та на всій території України.

4. Тривалість та географічний район реєстрацій та заявок на реєстрацію знака.

За інформацією, наданою заявником (Додатки №№ 15 - 18), вперше знак «ARARAT» в Україні було зареєстровано Єреван Бренді Компані в 1998 році відносно товарів 33 класу МКТП: «вино; спирти, що належать до 33 класу; алкогольні напої; лікери; спиртні напої; коньяки; брендї». (Додаток № 17).

Крім того, заявник є власником таких зареєстрованих в Україні знаків для товарів і послуг:



- за свідоцтвом № 27308 від 19.03.1999, зареєстрованого відносно товарів 32, 33 та послуг 42 класу МКТП (дію свідоцтва припинено);



- за свідоцтвом № 44783 від 15.11.2004, зареєстрованого відносно товарів 33 класу МКТП: «коньяк; брендї»;



- за свідоцтвом № 4478 від 15.11.2004, зареєстрованого відносно товарів 33 класу МКТП: «коньяк; брендї»;

- **АрАрАт** за свідоцтвом № 97521 від 10.10.2008, зареєстрованого відносно послуг 35 та 43 класів МКТП;

- **АРАРАТ КОНЬЯК** за свідоцтвом № 149115 від 12.12.2011, зареєстрованого відносно товарів 33 класу МКТП: «коньяки (брендї)».

Як доказ тривалості та географічного району будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним, Заявником надано офіційну інформацію щодо дії на території України міжнародних реєстрацій на знаки для товарів і послуг, права на які належать Єреван Бренді Компані, КДЖСК, а саме (Додаток № 13):

- № 1065094 від 04.11.2010 на знак «АрАрАт, зобр.» відносно товарів 33 класу;
- № 1087132 від 16.06.2011 на знак «АРАРАТ» відносно товарів 33 класу;
- № 890067 від 18.11.2005 на комбінований знак «АрАрАт» відносно товарів 33 класу;
- № 890071 від 18.11.2005 на комбінований знак «АрАрАт» відносно товарів 33 класу.

На підставі наведених вище доказів щодо здійснених реєстрацій знака «АрАрАт» (в кирилиці та латиниці) колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони цим знаком як на території України, так і за її межами.

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами.

Знак «АрАрАт» визнано добре відомим на території Вірменської Республіки та Російської Федерації.

На підтвердження зазначеного Заявником надано:

- Рішення Апеляційної ради Патентного управління Республіки Вірменія від 08.01.2001 про задоволення заяви ЗАТ «Єреванський коньячний завод» та визнання знака «Арарат» загальновідомим в Республіці Вірменія з 1978 року по відношенню до товарів 33 класу МКТП: «вірменський коньяк» (Додаток № 28);

- Рішення Патентної палати Російського агенства по патентним спорам від 16.10.2001 про визнання позначення «АРАРАТ» з 30.11.1990 загальновідомим знаком на території Російської Федерації в якості знака ЗАТ «Єреванський коньячний завод» по відношенню до товарів 33 класу МКТП: «алкогольний напій з витриманого виноградного спирту, отриманого шляхом перегонки, бренді» (Додаток № 16).

Крім того, стосовно використання торговельної марки «АрАрАт» для такого товару як «бренді» та тривалості такого використання на території України Заявник надав додаткові пояснення та додаткові матеріали:

- Копії митних декларацій, згідно з якими на територію України (одержувач – ДПІ «Перно Рікар Україна») Заявником поставляється такий товар, як Вірменські бренді (коньяки) торговельної марки «АрАрАт», виробник «Єреванський коньячний завод» (Додаток № 31);

- Витяг з книги: «Справочник. Напитки украинского рынка»- Київ: АП «F&C Group Ukraine». – 2000 рік Сторінки 2, 81, 83, що містять інформацію про історію виробництва коньяків у Вірменії та про коньяки «АрАрАт» 3*, «АрАрАт» 4*, «АНИ» (Тип напівка: Бренди (по ГОСТу 13741 – коньяк ординарний спеціального неіменування. Происхождение: Армения. Производитель: «Ереванский коньячный завод»)).

На території України назва «бренді» застосовується як до вірменських кон'яків, так і до будь-яких інших алкогольних напоїв імпорного виробництва, вироблених методом дистиляції виноградної сировини, як у оптово-роздрібній торговій мережі, так і з точки зору класифікації таких товарів відповідно до УКТЗЕД.

Так, Заявником надано Лист Державної митної служби України від 16.05.2011 р. №. 11.1/2-16/7598-ЕП «Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД», відповідно до якого міцні напої виробництва інших країн, аніж Франція, за аналогічною технологією виробництва коньяку можуть називатись коньяками

(кирилицею) тільки на внутрішньому ринку, в усіх інших випадках вони називаються бренді, арман'як, вин'як тощо.

Беручи до уваги документи, надані Заявником, колегія Апеляційної палати вважає факт інтенсивного використання цього позначення відносно товарів 33 класу МКТП «коньяки; бренді» доведеним.

Колегія Апеляційної палати вважає, що документи та інші матеріали, надані Заявником, повністю доводять наявність факторів, що можуть впливати на визнання знака добре відомим. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що знак став добре відомим в Україні станом на 1 січня 2003 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак **АРАРАТ** добре відомим в Україні відносно Єреван Бренді Компані, КДжСК щодо товарів 33 класу МКТП «коньяки; бренді» станом на 1 січня 2003 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

В.С. Дмитришин

Члени колегії

Ю.А. Горбик

О.П. Горобець

О.В. Постоялкіна

Ю.В. Ткаченко