



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Заступник директора департаменту
технічного регулювання, заступник
голови Головної конкурсної комісії**

 **М. М. Гарагуля**

**ПРОГРАМА
ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО
КОНКУРСУ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
(ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)
«100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ»
у 2014 році**

ЗМІСТ

1	Підстава проведення Конкурсу	3
2	Організатори Конкурсу	3
3	Мета й завдання Конкурсу	3
4	Терміни та визначення понять і скорочення	4
5	Організаційна структура Конкурсу	4
6	Етапи проведення Конкурсу	5
7	Оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг)	8
8	Нагородження учасників Конкурсу	8
9	Фінансове забезпечення Конкурсу	9
10	Виставка «100 кращих товарів України»	10
11	Логотип Конкурсу	10
	Додаток 1	12
	Основні критерії з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг)	
	Додаток 2	16
	Додаткові критерії з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг)	

1 Підстава проведення Конкурсу

Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» (далі – Конкурс) проводять відповідно до:

- Указу Президента України від 13 липня 2005 року № 1105/2005 «Про заходи щодо вдосконалення діяльності у сфері технічного регулювання та споживчої політики»;
- Указу Президента України від 23 лютого 2001 року № 113 «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції»;
- Розпорядження Президента України від 14 жовтня 2004 року № 251/2004-рп «Про підтримку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України»;
- Постанови Кабінету Міністрів України від 16.11.2001 № 1502 «Про щорічний Всеукраїнський конкурс якості»;
- Концепції державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг), затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17.08.2002 № 447-р;
- Порядку проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України», затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 19 травня 2003 року № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» (зареєстровано в Міністерстві юстиції України 3 липня 2003 року за № 541/7862) (далі – Порядок проведення Конкурсу);
- Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 26.03.2013 №309 «Про затвердження складу Головної конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України».
- цієї Програми проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» у 2014 році (далі – Програма проведення Конкурсу).

2 Організатори Конкурсу

Офіційним організатором Конкурсу є Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (далі – Мінекономрозвитку) за сприяння Ради Міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій.

3 Мета й завдання Конкурсу

Конкурс – це загальнодержавний захід пропагування якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції.

3.1 Конкурс проводять з метою об'єднання зусиль, спрямованих на підвищення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції, сприяння впровадженню на підприємствах України сучасних методів управління.

3.2 Основними завданнями Конкурсу є:

- визначення на конкурсній основі кращої вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг);

- сприяння виробництву високоякісної й конкурентоспроможної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг), насичення якісною продукцією ринків України, задоволення потреб та очікувань споживачів;
- підтримка ініціатив і зусиль товаровиробників щодо підвищення якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- створення сприятливих умов щодо розроблення та впровадження на підприємствах, в організаціях та установах України систем управління якістю, систем екологічного управління, систем управління безпечністю харчових продуктів, а також інших сучасних систем управління;
- поширення і пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють/надають високоякісну продукцію (товари, роботи, послуги);
- підвищення інформованості органів влади, підприємств, установ, організацій, громадських організацій та населення щодо якісної вітчизняної продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників.

4 Терміни та визначення понять і скорочення

Експерт – фахівець, який має відповідну кваліфікацію, теоретичну та практичну підготовку, необхідну для проведення робіт у рамках Конкурсу щодо оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг), отримав свідоцтво встановленого зразка та внесений до Реєстру експертів Конкурсу.

Реєстр експертів Конкурсу – перелік (список) експертів, які пройшли відповідну підготовку й отримали свідоцтво експерта Конкурсу.

Експертні групи – групи, склад яких сформовано з експертів Конкурсу для оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу.

РКК – Регіональна конкурсна комісія.

ГКК – Головна конкурсна комісія.

ДП «УкрНДНЦ» – Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості».

5 Організаційна структура Конкурсу

5.1 Конкурс проводять у три етапи:

- підготовчий;
- регіональний;
- загальнодержавний.

5.2 Для організації проведення Конкурсу та визначення переможців створюють конкурсні комісії згідно з Порядком проведення Конкурсу та положеннями про конкурсні комісії. На регіональному етапі – РКК, на загальнодержавному етапі – ГКК.

5.3 Участь у Конкурсі беруть на добровільних засадах підприємства, організації та установи усіх форм власності, які належним чином зареєстровані та мають виробничі потужності винятково на території України.

5.4 У рамках Конкурсу визначають продукцію (товари, роботи, послуги) за такими номінаціями:

- **продукція**;
- **роботи та послуги**.

Номінацію **продукція** поділяють на такі групи:

- продовольчі товари;
- промислові товари для населення;
- товари виробничо-технічного призначення;
- вироби народних художніх промислів.

Назва продукції (товарів, робіт, послуг) у номінаціях має відповідати Державному класифікатору продукції та послуг ДК 016:2010.

5.5 Учасників Конкурсу поділяють у кожній номінації за категоріями підприємств: на малі, середні та великі.

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике
Чисельність працівників на підприємстві	До 50 осіб	Від 51 особи до 250 осіб	Більше ніж 250 осіб

5.6 Продукцію (товари, роботи, послуги), яка стала переможцем Конкурсу на загальнодержавному етапі, можна повторно представляти на Конкурс через два роки після отримання нагороди. Переможців 2012 та 2013 років допускають до участі в Конкурсі в 2014 році лише з іншим видом продукції (товарів, робіт, послуг).

5.7 Організаційно-методичне, технічне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснюють державні підприємства, що належать до сфери управління Мінекономрозвитку.

5.8 ДП «УкрНДНЦ», як секретаріат ГКК, проводить консультаційну, організаційно-методичну та технічну діяльність на всіх етапах проведення Конкурсу, а саме:

- здійснює поточну організаційно-методичну роботу щодо забезпечення проведення Конкурсу, зокрема проводить підготовку експертів Конкурсу та виконання цієї Програми;
- розробляє організаційні та методичні матеріали, рекомендації, форми робочих бланків та звітів тощо, які сприяють реалізації Програми Конкурсу;
- взаємодіє з РКК, уповноваженими підприємствами Мінекономрозвитку та учасниками Конкурсу, надає їм необхідні методичні та інформаційні матеріали, консультаційну допомогу;
- проводить облік та опрацювання документів, надісланих РКК;
- обробляє інформацію РКК, формує та проводить аналіз бази даних щодо продукції (товарів, робіт, послуг) та її виробників;
- формує склад експертних груп, координує їхню діяльність та узагальнює звітні матеріали з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг);
- готує проекти переліку номінантів та узагальнені матеріали для розгляду ГКК;
- формує матеріали для каталогу «100 кращих товарів України»;
- здійснює організаційні заходи щодо підготовки та проведення виставки «100 кращих товарів України» та фінальних заходів Конкурсу;
- готує рекламно-інформаційні матеріали про Конкурс для розміщення у засобах масової інформації, на web-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua) та соціальній мережі Facebook (сторінка «100 кращих товарів України»).

6 Етапи проведення Конкурсу

6.1 Підготовчий етап

Під час підготовчого етапу опрацьовують та підготовляють організаційні та нормативно-методичні документи Конкурсу для їх розгляду та затвердження на поточний рік, підготовляють експертів для оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу. Проводять інформаційне забезпечення органів влади, громадськості, засобів масової інформації, підприємств, установ та організацій про початок та умови проведення Конкурсу.

6.2 Регіональний етап

6.2.1 Для проведення регіонального етапу в Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі утворюють РКК, які діють на підставі Положення про РКК.

6.2.2 Організаційно-методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу на регіональному етапі здійснюють державні підприємства, що належать до сфери управління Мінекономрозвитку – регіональні державні підприємства стандартизації, метрології та сертифікації, які виконують функції секретаріату РКК.

6.2.3 РКК відповідно до покладених на неї завдань:

- організовує проведення Конкурсу на регіональному етапі, зокрема, визначає та затверджує відповідні заходи у рамках регіонального етапу Конкурсу, зразки призивів (нагород) та дипломів фіналістів Конкурсу на регіональному етапі;

- інформує відповідно до щорічної Програми проведення Конкурсу підприємства, установи, організації, засоби масової інформації, громадськість щодо мети та завдань, заходів, які проводять у рамках Конкурсу, термінів їх проведення;

- готує пропозиції до ГКК щодо організації та проведення Конкурсу, експертів Конкурсу, методичних матеріалів та рекомендацій для учасників Конкурсу;

- затверджує експертів та склад експертних груп Конкурсу на регіональному етапі для аналізування та оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг);

- надає консультаційну допомогу підприємствам (організаціям, установам) з питань проведення Конкурсу;

- планує та проводить у регіоні заходи щодо пропагування поліпшення якості та конкурентоспроможності продукції, сприяння впровадженню на підприємствах (організаціях) регіону сучасних систем управління;

- аналізує подані на Конкурс матеріали, оцінює та оглядає продукцію (товари, роботи, послуги) підприємств–учасників Конкурсу;

- визначає кращу продукцію (товари, роботи, послуги) учасників Конкурсу на регіональному етапі,

- підсумовує результати Конкурсу та організовує нагородження учасників на регіональному етапі;

- подає до ГКК звітні матеріали щодо проведення Конкурсу на регіональному етапі;

- визначає кількість учасників регіонального етапу Конкурсу, яких рекомендує до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі за встановленими номінаціями і категоріями підприємств (малі, середні, великі);
- формує на CD-диску інформацію про підприємства, які рекомендовані для участі на загальнодержавному етапі Конкурсу для видання каталогу «100 кращих товарів України» у 2014 році;
- один раз на місяць (*останній день місяця*) подає до ДП «УкрНДНЦ» електронною поштою (на електронну адресу: konkurs@ukrndnc.org.ua) звітний матеріал щодо кількості заявок та звітів учасників Конкурсу на регіональному етапі.

6.2.4 Для участі в Конкурсі підприємство, організація чи установа подає до РКК заявку встановленого зразка та сплачує реєстраційний внесок.

Кінцевий термін подання заявки, документів учасників та сплати реєстраційного внеску для участі в регіональному етапі Конкурсу – 2 червня 2014 року.

6.2.5 Учасник Конкурсу на *регіональному етапі* подає до секретаріату РКК обов'язковий комплект документів.

До обов'язкового комплекту документів учасника Конкурсу належать:

- анкета-самооцінки, завірена керівником підприємства (організації);
- звіт учасника Конкурсу;
- копія звіту з праці за I квартал 2014 року (за формою № I–ПВ) (копію звітного балансу підприємства або копію звіту фізичної особи про сплату єдиного податку);
- довідка про надходження претензій та рекламаций від споживачів на продукцію (товар, роботу, послугу) підприємства.

6.2.6 *Матеріали та документи за результатами проведення регіонального етапу Конкурсу РКК (відповідальний секретар РКК або інша уповноважена особа) подає секретаріату ГКК до 1 липня 2014 року:*

- підсумковий протокол РКК;
- перелік підприємств–учасників Конкурсу;
- матеріали щодо продукції (товарів, робіт, послуг) та їх виробників для розміщення в каталозі «100 кращих товарів України» 2014 року;
- матрицю загальної оцінки експертів за кожним видом продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу та протоколу РКК;
- висновок експертів;
- висновок РКК відповідно до протоколу РКК за кожною назвою продукції (товару, роботи, послуги) за встановленими номінаціями Конкурсу;
- зобов'язання стосовно додержання конфіденційності під час роботи з документами учасників Конкурсу від експертів Конкурсу.

Разом із зазначеними документами до ГКК подають *матеріали щодо кожного з учасників регіонального етапу Конкурсу і за рішенням РКК їх рекомендують до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі.*

6.3 Загальнодержавний етап

6.3.1 Для участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі підприємство, яке рекомендоване РКК, сплачує цільовий внесок. *Термін сплати цільового внеску для участі в загальнодержавному етапі – виключно до 1 серпня 2014 року.*

6.3.2 Оцінюють якість продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу експертні групи з виїздом на підприємства.

6.3.3 ГКК відповідно до Положення про ГКК на загальнодержавному етапі Конкурсу:

- розглядає підсумкові матеріали РКК та інформацію щодо учасників Конкурсу;
- організовує проведення оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) учасників Конкурсу;
- забезпечує рекламно-інформаційну підтримку й висвітлення проведення Конкурсу та його заходів у засобах масової інформації;
- визначає в кожній номінації кращу продукцію (товари, роботи, послуги);
- підсумовує результати загальнодержавного етапу Конкурсу;
- організовує проведення виставки «100 кращих товарів України» та нагородження учасників Конкурсу.

7 Оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг)

7.1 Для оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг), яка представлена на Конкурс, РКК та ГКК формують експертні групи.

До складу експертних груп входять фахівці, що пройшли відповідну підготовку та отримали свідоцтво експерта Конкурсу 2014 року.

7.2 Оцінюють якість продукції (товарів, робіт, послуг) експерти Конкурсу за бальною системою за основними та додатковими критеріями (додатки 1 і 2), встановленими для кожної номінації.

7.3 На регіональному етапі оцінюють якість продукції (товарів, робіт, послуг) експертні групи на підставі основних критеріїв за документами та матеріалами, які подають учасники Конкурсу.

7.4 На загальнодержавному етапі оцінюють якість продукції (товарів, робіт, послуг) експертні групи на підставі матеріалів, наданих РКК, за основними та додатковими критеріями з безпосереднім виїздом на підприємства.

7.5 Підсумкова сума балів для визначення переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу в кожній номінації складається із суми балів за основними та додатковими критеріями оцінювання.

8 Нагородження учасників Конкурсу

8.1 Нагородження учасників Конкурсу організовують та здійснюють РКК на регіональному етапі та ГКК – на загальнодержавному етапі.

8.2 За результатами проведеної роботи з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) РКК визначає в кожній номінації переможців Конкурсу на регіональному етапі, які набрали найбільшу кількість балів.

8.3 РКК самостійно устанавлюють зразки нагород, дипломів та терміни проведення нагородження учасників регіонального етапу Конкурсу.

8.4 За результатами загальнодержавного етапу Конкурсу ГКК визначає переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу в кожній номінації.

8.5 Зразки нагород та дипломів учасників загальнодержавного етапу Конкурсу затверджує секретаріат ГКК.

8.6 За результатами проведення Конкурсу проводять виставку «100 кращих товарів України».

8.7 Учасникам загальнодержавного етапу Конкурсу надають право використовувати логотип Конкурсу в інформаційних матеріалах і рекламі своєї продукції (товарів, робіт, послуг).

8.8 Інформацію щодо учасників загальнодержавного етапу Конкурсу та їхньої продукції (товарів, робіт, послуг) поміщають до каталогу «100 кращих товарів України», розміщують на web-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua) та у соціальній мережі Facebook (сторінка «100 кращих товарів України»).

9 Фінансове забезпечення Конкурсу

9.1 Фінансують роботи, пов'язані з проведенням Конкурсу, за рахунок реєстраційних та цільових внесків учасників Конкурсу, а також інших, не заборонених законодавством України, джерел фінансування.

9.2 ГKK визначає у Програмі проведення Конкурсу розміри реєстраційних та цільових внесків учасників Конкурсу на регіональному та загальнодержавному етапах Конкурсу в 2014 році.

9.3 Учасники Конкурсу вносять *реєстраційні та цільові внески* на регіональному та загальнодержавному етапах відповідно.

Підставами для цільового фінансування Конкурсу його учасниками є:

- Порядок проведення Конкурсу;
- Програма проведення Конкурсу в 2014 році;
- Підсумковий протокол РКК;
- Договір між учасником Конкурсу та уповноваженою організацією.

9.4 На регіональному етапі Конкурсу у 2014 році *за кожну окрему назву типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу розмір реєстраційного внеску не повинен перевищувати 3000,00 грн.* Порядок внесення реєстраційного внеску та його розмір остаточно встановлюють РКК в Автономній Республіці Крим, областях України, містах Києві, Севастополі та Кривому Розі.

9.5 РКК самостійно визначає та реалізовує в межах чинного законодавства інші фінансові стосунки з учасниками Конкурсу. При цьому враховують заплановані заходи та обсяг робіт щодо організації та проведення Конкурсу на регіональному етапі.

9.6 На загальнодержавному етапі Конкурсу в 2014 році учасники регіонального етапу, яких за рішенням РКК рекомендовано до участі в Конкурсі на загальнодержавному етапі вносять *цільовий внесок*.

За кожну окрему назву типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій і категорій та підсумкового протоколу РКК розмір цільового внеску становить для підприємств:

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике	
Чисельність працівників на підприємстві	До 50 осіб	Від 51 особи до 250 осіб	Від 251 особи до 1 000 осіб	Більше ніж 1000 осіб
Сума цільового внеску, грн	3 000	7 500	9 000	15 000

Цільовий внесок на загальнодержавному етапі перераховують до секретаріату ГKK – ДП «УкрНДНЦ».

9.7 У разі ненадходження реєстраційного або цільового внесків за кожен окрему назву типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) відповідно до встановлених номінацій Конкурсу зазначену назву типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) до участі в Конкурсі на регіональному та/або загальнодержавному етапах не допускають.

9.8 Оплата учасником Конкурсу реєстраційних або/та цільових внесків **не є гарантією** того, що його продукцію (товар, роботу, послугу) буде визначено переможцем на регіональному або переможцем чи лауреатом на загальнодержавному етапах Конкурсу.

9.9 У разі відмови учасника Конкурсу від подальшої участі в ньому реєстраційний та цільовий внески не повертаються.

9.10 ДП «УкрНДНЦ» витрачає цільові внески учасників Конкурсу на:

- організаційно-методичне, правове, технічне, інформаційно-рекламне забезпечення виконання Програми проведення Конкурсу в 2014 році;
- розроблення та закупівлю призів (нагород) і дипломів учасників загальнодержавного етапу Конкурсу;
- підготовку, видання та розповсюдження щорічного каталогу «100 кращих товарів України» у 2014 році;
- підготовку інформації про учасників загальнодержавного етапу Конкурсу та їхню продукцію (товари, роботи, послуги) на web-сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua) та в соціальній мережі Facebook (сторінка «100 кращих товарів України»);
- організацію та проведення виставки «100 кращих товарів України» у 2014 році.

9.11 Фінансові умови участі підприємств (установ, організацій) в окремих заходах і проектах Конкурсу формують на добровільних засадах. При цьому враховують фактичні витрати на розробку та реалізацію цих заходів, проектів.

10 Виставка «100 кращих товарів України»

10.1 За результатами Конкурсу в рамках фінальних заходів проводять виставку «100 кращих товарів України». Участь у виставці мають право брати всі учасники загальнодержавного етапу Конкурсу.

10.2 У межах цільового внеску учаснику Конкурсу надають обладнану виставкову площу стандартної забудови. Розмір виставкової площі визначають залежно від категорії підприємства (мале, середнє, велике).

Категорія підприємства	Мале	Середнє	Велике	
			до 1 000 осіб	більше 1 000 осіб
Розмір виставкової площі, м ²	2 (1×2)	4 (2×2)	6 (2×3)	8 (2×4)

10.3 Заявки на участь у виставці учасники загальнодержавного етапу Конкурсу надсилають до ДП «УкрНДНЦ».

10.4 Проект забудови виставкової експозиції здійснює ДП «УкрНДНЦ» на основі поданих заявок від учасників Конкурсу.

11 Логотип Конкурсу

11.1 Логотип Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» – комбінований знак для товарів і послуг, захищений свідоцтвом на товарний знак № 87392 Державного департаменту інтелектуальної власності 11 лютого 2008 року.

11.2 Авторські права на логотип належать ДП «УкрНДНЦ» і охороняються Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» з 04.07.2006 року. Незаконне використання цього знака є підставою до цивільної або кримінальної відповідальності відповідно до законодавства України.

11.3 Знак логотипу використовують відповідно до «Положення про використання логотипу» для відображення його на продукції (упаковці/етикетці), яка рішенням ГКК визнана переможцем, лауреатом або фіналістом Конкурсу.

Учасникам загальнодержавного етапу Конкурсу надають право використовувати три ступені логотипу: Бронзовий – фіналістам, Срібний – лауреатам, Золотий – переможцям.

11.4 Підставою для використання логотипу є офіційне рішення ГКК про визначення переможців, лауреатів та фіналістів загальнодержавного етапу Конкурсу.

11.5 Усім користувачам логотипу надають логотип відповідного ступеня з зазначенням року участі в Конкурсі в електронному вигляді та Свідоцтво встановленого зразка на право його використання терміном на два роки з моменту нагородження з реєстраційним номером.

Приклад нанесення логотипу



ПЕРЕМОЖЕЦЬ 2014



ЛАУРЕАТ 2014



ФІНАЛІСТ 2014

11.6 Після двох років використання логотипу на безоплатній основі керівництво підприємства може ухвалити рішення про продовження терміну використання логотипу Конкурсу.

У цьому разі підприємство (переможець, лауреат чи фіналіст Конкурсу) укладає відповідний договір з ДП «УкрНДНЦ» на право використання логотипу Конкурсу на платній основі та обстеження підприємства на предмет підтвердження якості продукції (товарів, робіт, послуг), яка брала участь у Конкурсі.

За умови позитивного висновку експерта підприємство отримує право на використання логотипу на наступні два роки.

Основні критерії з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг)

Для номінації Продукція: «Продовольчі товари»

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Оцінка (1-8 балів) або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Установлення вимог до показників якості та безпечності заявленої продукції	
2	Використання підвищених показників якості та безпечності порівняно з чинними вимогами	
3	Органолептичні властивості порівняно з кращими аналогами	
4	Установлення показників поживної (харчової) цінності	
5	Підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань	
6	Використання регіональної та української сировини, матеріалів	
7	Наявність атестованої випробувальної лабораторії або договору із субпідрядними організаціями на виконання випробувань	
8	Забезпеченість та стан засобів вимірювальної техніки під час виробництва заявленої продукції	
9	Наявність сертифіката відповідності або інших документів, що підтверджують відповідність заявленої продукції	
10	Естетичні властивості, дизайн, відображення національної та регіональної символіки в образі товару	
11	Відсутність претензій (рекламацій) споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
12	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на вітчизняному ринку для споживачів із різною купівельною спроможністю	
13	Рівень інформування споживачів щодо споживчих властивостей заявленої продукції	
14	Соціальна значимість продукції	
15	Вплив заявленої продукції на навколишнє середовище під час виробництва, реалізації та утилізації заявленої продукції	
16	Усього за п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

*Для номінації Продукція: «Промислові товари для населення»,
«Продукція виробничо-технічного призначення»*

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Оцінка (1-8 балів) або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Установлення вимог до показників якості та безпечності заявленої продукції	
2	Використання підвищених показників якості та безпечності порівняно з чинними вимогами	
3	Ергономічні властивості порівняно з кращими аналогами	
4	Показники призначення та надійності заявленої продукції	
5	Підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань	
6	Використання регіональної та української сировини, матеріалів	
7	Наявність атестованої випробувальної лабораторії або договору із субпідрядними організаціями на виконання випробувань	
8	Забезпеченість та стан засобів вимірювальної техніки під час виробництва заявленої продукції	
9	Наявність сертифіката відповідності або інших документів, що підтверджують відповідність заявленої продукції	
10	Естетичні властивості, дизайн, відображення національної та регіональної символіки в образі товару	
11	Відсутність претензій (рекламацій) споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
12	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на вітчизняному ринку для споживачів з різною купівельною спроможністю	
13	Рівень інформування споживачів щодо споживчих властивостей заявленої продукції	
14	Соціальна значимість продукції	
15	Вплив заявленої продукції на навколишнє середовище під час виробництва, реалізації та утилізації	
16	Усього за п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Для номінації Продукція: «Вироби народних художніх промислів»

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Оцінка (1-8 балів) або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Наявність авторських (суміжних) прав на заявлену продукцію	
2	Естетичні властивості (раціональність форм, цілісність композиції, гармонійність)	
3	Загальні враження	
4	Унікальність	
5	Безпечність використаних матеріалів для здоров'я споживачів та довкілля	
6	Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо	
7	Рівень інформування споживачів	
8	Соціальна значимість	
9	Підтримка національних традицій під час виготовлення виробів	
10	Експонування у художніх виставках, салонах, вернісажах тощо	
11	Доступність на національному ринку	
12	Задоволеність споживачів на підставі їхніх відгуків	
13	Відсутність претензій (рекламацій) споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій	
14	Передавання досвіду та майстерності наступникам	
15	Частка використання ручної праці	
16	Усього за п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Для номінації Роботи та послуги

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Оцінка (1-8 балів) або відмітка про утримання від оцінки (X)
1	Установлення вимог до показників якості та безпечності заявленої послуги (роботи)	
2	Використання підвищених показників якості та безпечності порівняно з чинними вимогами	
3	Задоволеність споживача наданою послугою	
4	Наявність сертифіката відповідності або ліцензії на заявлену послугу (роботу)	
5	Своєчасність та повнота надання послуги (виконання роботи)	
6	Гарантія збереження майна споживача під час надання послуги (виконання роботи)	
7	Безпечність життя та здоров'я споживача під час надання послуги (виконання роботи)	
8	Етика, естетика та культура поведінки персоналу під час надання послуги (виконання роботи)	
9	Рівень професійності та компетентності персоналу	
10	Збереження конфіденційності інформації про клієнта	
11	Відсутність претензій рекламаций споживачів, контролюючих органів	
12	Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на вітчизняному ринку для споживачів з різною купівельною спроможністю	
13	Рівень інформування споживачів щодо заявленої послуги (роботи)	
14	Соціальна значимість послуги (роботи)	
15	Дотримання санітарно-гігієнічних норм	
16	Всього за п. 1–15:	
Підсумковий бал (сума балів)		

Додаткові критерії з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг)

Для номінації Продукція: «Продовольчі товари», «Промислові товари для населення», «Товари виробничо-технічного призначення»

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Додатковий бал
1	Наявність добровільної атестації виробництва заявленої продукції	1
2	Наявність патенту на заявлену продукцію	1
3	Наявність торгової марки, логотипа на заявлену продукцію	1
4	Збільшення кількості робочих місць у порівнянні з попередніми роками	1
5	Відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості з платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування)	1
6	Використання ресурсо- та енергоощадних технологій	1
7	Наявність сертифікованих систем управління (за кожен окремо):	
	– система управління якістю (СУЯ)	1
	– система екологічного управління (CEY)	1
	– система управління безпечністю харчових продуктів (HACCP)	1
	– система управління гігієною та безпекою праці (OHSAS)	1
	– інші системи	1
8	Наявність плану розвитку підприємства та заходів щодо його реалізації	1
9	Географія продажу (зокрема, рівень експортних можливостей підприємства)	1
10	Рекламний супровід	1
11	Вплив діяльності підприємства на суспільство (соціальна відповідальність, зокрема, благодійна діяльність)	1
12	Відсутність (зменшення) травматизму на підприємстві у порівнянні з попередніми роками	1
13	Неодноразова участь підприємства у Конкурсі «100 кращих товарів України»	1
14	Наявність документального підтвердження участі підприємства у виставках та інших конкурсах	1
15	Наявність служби технічного контролю (відділ /відповідальна особа)	1
16	Мотивація та надання соціальних пільг персоналу, зокрема, внесених до колективного договору	1
17	Збільшення обсягів виробництва продукції підприємства	1
18	Проведення навчання та підвищення кваліфікації співробітників	1
19	Наявність та виконання заходів щодо мінімізації скидів та викидів на підприємстві	1
20	Здійснення контролю якості та безпечності матеріалів і складових у ланцюгу «постачальник-виробник»	1
21*	Наявність фірмових мереж продажу/дилерської мережі/довгострокових угод на постачання продукції	1
21**	Наявність гарантійного та сервісного обслуговування	1

22	Залучення до виробництва людей з фізичними вадами та соціально не захищених	1
23	Наявність плану дій за надзвичайних ситуаціях	1
24	Інноваційні технології	1
25	Застережні заходи проти фальсифікації продукції	1
26	Моніторинг процесів зберігання та транспортування продукції від виробника до споживача відповідно до встановлених вимог	1

21* - для «Продовольчих товарів»

21** - для «Промислових товарів для населення»,
«Товарів виробничо-технічного призначення»

Для номінації Продукція: «Вироби народних художніх промислів»

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Додатковий бал
1	Наявність статусу підприємства народних художніх промислів	3
2	Членство у творчих об'єднаннях, спілках, осередках	3
3	Популярність автора	3
4	Відзнаки у конкурсах	3
5	Рівень рекламного супроводу	3
6	Благодійна діяльність	3
7	Залучення до виробництва людей з фізичними вадами та соціально не захищених	3
8	Інноваційні технології під час виготовлення продукції	3
9	Наявність відгуків від фахівців	3
10	Популяризація народного промислу на міжнародних ринках	3

Для номінації Роботи або послуги

Ч.ч.	Критерії (вимоги, показники)	Додатковий бал
1	Наявність патенту, ліцензії на заявлену послугу (роботу)	1
2	Наявність торгової марки, логотипа	1
3	Збільшення кількості робочих місць у порівнянні з попередніми роками	1
4	Наявність договору страхування відповідальності виробника за якість наданої послуги (виконаної роботи) перед третіми особами	1
5	Відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості з платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування)	1
6	Наявність сертифікованих систем управління (за кожен окремо):	1
	- система управління якістю (СУЯ)	1
	- система екологічного управління (СЕУ)	1
	- система управління безпечністю харчових продуктів (НАССР)	1
	- система управління гігієною та безпекою праці (OHSAS)	1
	- інші системи	1
7	Використання ресурсо- та енергоощадних технологій	1
8	Наявність плану розвитку підприємства та заходів щодо його реалізації	1
9	Наявність мережі щодо надання послуг (виконання робіт)	1
10	Рекламний супровід	1
11	Вплив діяльності підприємства на суспільство (соціальна відповідальність, зокрема, благодійна діяльність)	1
12	Мотивація та надання соціальних пільг персоналу, зокрема, внесених до колективного договору	1
13	Наявність документального підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах	1
14	Відсутність (зменшення) травматизму на підприємстві у порівнянні з попередніми роками	1
15	Проведення навчання та підвищення кваліфікації співробітників	1
16	Наявність та виконання заходів щодо мінімізації скидів та викидів на підприємстві	1
17	Використання безпечних матеріалів при наданні послуг	1
18	Залучення до виробництва людей з фізичними вадами та соціально не захищених	1
19	Наявність плану дій за надзвичайних ситуаціях	1
20	Інноваційні технології	1
21	Врахування побажань клієнтів під час надання послуги (виконання робіт)	1
22	Ідентифікація співробітників, які обслуговують клієнтів	1
23	Наявність фірмового стилю	1
24	Додатковий сервіс під час надання послуг (виконання робіт) з урахуванням вимог замовника	1
25	Загальний комфорт при наданні послуг (виконанні робіт)	1
26	Наявність контролю при наданні послуг (виконанні робіт)	1