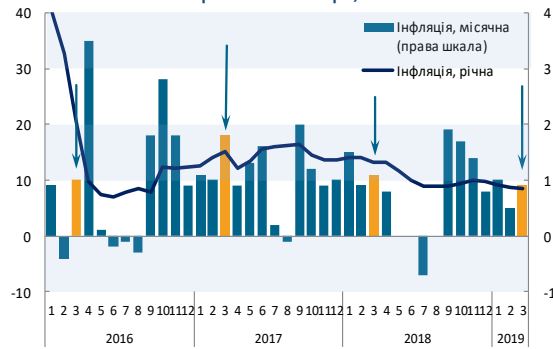


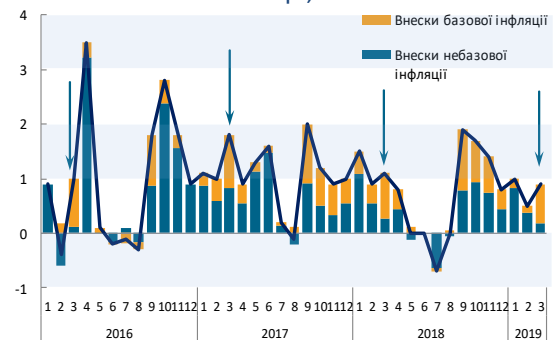
Інфляція 3'19: інфляція у березні 2019 р. є найнижчою ніж у березні декількох попередніх років

Зміни споживчих цін у 2016 – березні 2019 р., %



Джерело. Держстат

Внески базової і небазової інфляції у загальну інфляцію у 2016 – березні 2019 р., %



Джерело. Держстат, розрахунки Мінекономрозвитку

Темпи приросту/зниження ІСЦ за розділами товарів та послуг

	Березень 2019 р. до лютого 2019 р.		Березень 2019 р. до грудня 2018 р.		Питома вага у споживчому наборі, %
	зміна ІСЦ, %	внески у зміну ІСЦ, в.п.	зміна ІСЦ, %	внески у зміну ІСЦ, в.п.	
Усі товари та послуги	0,9	-	2,4	-	100
Базовий ІСЦ	1,2	0,7	1,7	1,0	59,3
Небазовий ІСЦ	0,5	0,2	3,4	1,4	40,7
Зміна цін за розділами товарів та послуг					
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4	0,2	3,4	1,5	45,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9	0,1	3,3	0,3	8,3
Одяг і взуття	11,3	0,6	2,5	0,1	5,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	0,0	3,4	0,2	4,9
Гаряча вода, опалення	0,7	0,0	13,5	0,1	1,0
Предмети домашнього вжитку	-0,2	0,0	0,4	0,0	4,5
Охорона здоров'я	0,4	0,0	1,9	0,1	6,5
Транспорт	0,5	0,0	-1,3	-0,1	11,4
Зв'язок	2,2	0,1	6,3	0,2	3,1
Відпочинок і культура	0,2	0,0	1,7	0,0	3,0
Освіта	0,1	0,0	1,9	0,0	1,3
Ресторани та готелі	0,7	0,0	2,2	0,1	2,5
Різні товари та послуги	0,0	0,0	1,6	0,1	3,8

Джерело. Держстат, розрахунки Мінекономрозвитку
Примітка. За рахунок округлень, які виникали у зв'язку з електронною обробкою інформації, сума внесків за розділами товарів та послуг може не дорівнювати підсумку

Зміна базової інфляції, грошової маси, та облікової ставки НБУ, % річних, у 2017 – березні 2019 р.



Джерело. Держстат, Національний банк

Коментар для ЗМІ: «Як і очікувалося, у березні зростання цін на споживчому ринку дещо прискорилося – 0,9 % (у лютому – 0,5 %). Проте порівняно з попередніми роками цього річного березневої інфляція є найнижчою (у березні ціни упродовж 2016-2018 рр. за розрахунками Мінекономрозвитку зростали у середньому на 1,3 %). Це пов'язано зі зниженням тиску з боку немонетарних чинників (відбулося уповільнення зростання цін на товари короткострокового користування, зокрема продукти харчування). В той же час вплив монетарних чинників зберігається високим (зросли ціни на товари середньострокового користування, зокрема на одяг і взуття)».

Опис загальної ситуації

У річному розрахунку (до березня 2018 р.) зростання цін у березні продовжило уповільнюватися (у лютому – 8,8 %) і становило 8,6 %.

Незважаючи на тимчасове цього річного посилення впливу монетарних чинників такий вплив є меншим ніж раніше (базова інфляція у березні підвищилася до 1,2 % з 0,2 % у лютому, у середньому у березні упродовж 2016-2018 рр. базова інфляція становила 1,7 %).

У той же час вплив немонетарних чинників продовжував знижуватися (небазова інфляція за розрахунками Мінекономрозвитку зросла на 0,5 % порівняно з 0,9 % у лютому, у середньому у березні упродовж 2016-2018 рр. – 0,9 %).

Серед інфляційних чинників березня були:

типове для березня подорожчання одягу і взуття на 11,3 % у зв'язку із появою на ринку нових весняних колекцій (у березні ціни упродовж 2016-2018 рр. за розрахунками Мінекономрозвитку зростали у середньому на 10,3 %);

сезонне скорочення пропозиції плодоовочевої продукції і наближення нового врожаю, що додатково обумовлювало підвищення цін на споживчому ринку, зокрема на овочі – на 2,4 % та фрукти – на 1,7 %;

подорожчання перевезень залізничним транспортом – на 4,7 %

у відповідності до механізму коригування вартості проїзду пасажирів;

збільшення сукупних витрат у виробництві сільгосппродукції – за січень-лютий 2019 р. порівняно з цим же періодом 2018 р. на 5,6 %;

подорожчання комунальних послуг, зокрема з водовідведення – на 2 %, водопостачання – на 1,9 %, гарячої води і опалення – на 0,7 %.

Стримуючі чинники:

відносна стабілізація гривні по відношенню до іноземних валют – гривня у середньомісячному значенні упродовж I кварталу 2019 р. ревальвувала на 3,4 %;

перевищення обсягів купівлі готівкової іновалюти населенням над її продажем (у березні нетто-купівля іновалюти українцями становила 77,3 млн дол. США в еквіваленті);

сезонне зниження цін на окремі продовольчі товари (на свинину, яловичину, сало), що обумовлено падінням попиту у період Великого посту (ціни на м'ясо і м'ясопродукти за місяць не змінилися);

достатність на ринку пропозиції окремих продуктів харчування за рахунок нарощування виробництва, що обумовило їх здешевлення, зокрема яєць (ціни знизились на 5 %), соняшникової олії (на 0,3 %);

монетарні умови, зокрема дії НБУ в напрямку обмеження сукупного попиту (облікова ставка утримується з вересня 2018 р. на рівні 18 %).

При цьому монетарна база за оперативними даними за 3 місяці 2019 р. знизилася на 2,8 %, грошова маса – на 2 %. Спостерігається помірне збільшення коштів на гривневих депозитах домашніх господарств (крім фізичних осіб – підприємців) у січні-березні 2019 р. – на 3,4 %.

Очікування: упродовж решти місяців I півріччя 2019 р. формування інфляційного тренду на споживчому ринку відбуватиметься під впливом дії сезонних чинників та цінової динаміки окремих товарів на світовому ринку за відносно стабільної динаміки (з незначними коливаннями) обмінного курсу гривні.

Ризики: суттєва девальвація гривні до іноземних валют, можливе зростання витрат виробництва (з урахуванням понад прогнозованого подорожчання сировинних/промислових товарів, високої вартості кредитування) та їх прискорене перенесення на споживчі ціни, недостатньо розвинені трансмісійні механізми, що в разі різкого прискорення інфляції істотно обмежуватиме дію інструментів НБУ.